

## TRANSKRYPCJA NAGRAŃ

### Zadanie 1.

#### UNE PHOTO EXPRIME BEAUCOUP

Donald Miralle est photographe sportif. Il a reçu le deuxième prix mondial de la meilleure photo de sport prise pendant un match de ping-pong.

**JOURNALISTE :** Comment êtes-vous devenu photojournaliste ?

**DONALD MIRALLE :** Par hasard, il y a 10 ans. Je passais mon diplôme des Beaux Arts et je voulais devenir peintre. Mais je me suis inscrit à un cours de photo et j'ai tout de suite aimé. Se servir d'un appareil et prendre des photos était plus facile et plus propre que la peinture !

**JOURNALISTE :** Qu'est-ce que vous aimez dans votre métier ?

**DONALD MIRALLE :** C'est extraordinaire de participer à un événement que des millions de gens regardent à la télévision. Je voyage gratuitement partout dans le monde, je vais aux plus grands événements sportifs, j'ai les meilleures places et je fais des photos qui sont parfois publiées dans des journaux du monde entier. Cela me donne beaucoup d'énergie.

**JOURNALISTE :** Pour vous, quels sont les avantages de la photo ?

**DONALD MIRALLE :** Une photo exprime beaucoup. Elle permet de revivre un moment plus qu'une vidéo ou un article. On peut retrouver une photo et demander « vous vous rappelez cette situation ? ».

**JOURNALISTE :** Quelle est votre meilleure photo ?

**DONALD MIRALLE :** C'est la photo prise pendant la finale de tennis de table des Jeux Olympiques d'Athènes. La photo n'a pas présenté les joueurs immobiles, elle est imprécise. Mais on voit bien les mouvements des joueurs.

*D'après Les Clés de l'Actualité Junior du 30 août 2005*

**Zadanie 2.**

*Voilà les dernières nouveautés de notre librairie. Choisissez votre lecture.*

- 2.1.** Toi et elle, vous vous connaissez déjà assez bien. Mais tu voudrais comprendre tous ses secrets. Mieux la comprendre pour mieux l'aimer. Une collection te présente l'histoire de grandes œuvres classiques et la vie des plus grands compositeurs.
- 2.2.** L'auteur avait son bac en poche quand il est parti pour un an. Il voulait connaître différents modes de vie, différentes cultures et la variété des climats... Un formidable guide, illustré par de très nombreuses photographies, pour découvrir les plus beaux coins du monde.
- 2.3.** C'est une encyclopédie qui permet de découvrir deux cent cinquante espèces d'animaux dans leur milieu naturel. Il y a beaucoup d'illustrations en couleur, des dessins, des planches, des cartes... Et d'intéressants commentaires sur le mode et le lieu de vie de sept grandes familles d'animaux. Idéal pour les gens qui veulent en savoir plus sur leur univers.
- 2.4.** Pourquoi a-t-on de la fièvre ? Pourquoi tousse-t-on ? Préfères-tu une réponse simple ou une réponse exacte ? Pour le même prix, tu as droit aux deux. Après la lecture de ce livre, tu sais tout sur ton corps !
- 2.5.** C'est un album qui présente les grandes étapes de la première démocratie dans l'histoire de l'humanité. Il permet de mieux comprendre sa vie quotidienne, sa religion et sa vie publique, mais aussi le rôle du théâtre et de la philosophie.

*D'après Le Journal des Enfants, décembre 2005,  
Les Clés de l'Actualité Junior du 18 octobre 2004, du 8 octobre 2005, du 3 décembre 2005*

**Zadanie 3.****LA FÊTE**

**CLAIRE :** Certains trouvent qu'il a le goût de la fraise, de la framboise, d'autres y sentent le parfum de la violette... C'est le beaujolais nouveau, un vin français très connu. Aujourd'hui, on fêtait son arrivée.

**JEAN :** C'est une règle qui est devenue une tradition, depuis plus de cinquante ans. Chaque année, c'est le troisième jeudi du mois de novembre qu'on ouvre les premières bouteilles. Il y a des gens qui se sont même levés de bonne heure ce matin, pour en goûter dans les cafés français.

**CLAIRE :** Mais le beaujolais nouveau est connu dans le monde entier. Par exemple au Japon, où c'est devenu une mode : boire un verre de beaujolais nouveau dans un restaurant français, les Japonais adorent. Cette année, plus de sept millions de bouteilles sont parties au Japon.

**JEAN :** Dans d'autres pays aussi, le beaujolais a une bonne réputation : en Allemagne, par exemple, ou encore aux Etats-Unis. Finalement, c'est en France qu'il plaît le moins. Les spécialistes critiquent ce vin. Et les producteurs de vin ne sont pas satisfaits, parce que, à cause du beaujolais, les autres vins français se vendent moins bien dans le monde.

*D'après La Radio France Internationale du 20 novembre 2003*