

**Miejsce
na naklejkę
z kodem szkoły**

dyslekja

PRÓBNY EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA HISZPAŃSKIEGO

**POZIOM ROZSZERZONY
CZEŚĆ II**

**LISTOPAD
ROK 2006**

Czas pracy 70 minut

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 9 stron (zadania 4 – 8). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołowi nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 25 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora.
5. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
6. Postępuj podobnie, zaznaczając odpowiedzi na karcie. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

Życzymy powodzenia!

Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
27 punktów

**Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy**

--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--

**KOD
ZDAJĄCEGO**

ROZUMIENIE ZE SŁUCHU

Zadanie 4. (7 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania, a następnie wysłuchaj dwukrotnie tekstu. Na podstawie usłyszanych informacji zdecyduj, które ze zdań 4.1.-4.7. są prawdziwe (VERDADERO), a które fałszywe (FALSO), wpisując znak „X” w odpowiednią rubrykę tabeli.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

	V	F
4.1. En España la mayoría de los estudiantes extranjeros viene de los países vecinos.		
4.2. Una cuarta parte de los universitarios extranjeros son mujeres.		
4.3. Hay más estudiantes extranjeros en universidades privadas que en públicas.		
4.4. Los estudiantes de las universidades privadas aprecian el tratamiento que les dan los profesores.		
4.5. Los estudiantes eligen los colegios mayores por su precio más económico.		
4.6. La mayoría de los centros extranjeros están localizados en Madrid y Barcelona.		
4.7. La intención del autor del texto es animar a los extranjeros a estudiar en España.		

PRZENIEŚ ROZWIAZANIA NA KARTE ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (8 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania, a następnie wysłuchaj dwukrotnie fragmentu reportażu. Wybierz zakończenia zdań (5.1.-5.8) zgodne z jego treścią, zakreślając właściwą literę A, B, C lub D.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

5.1. Lo primero que hizo el autor del reportaje al llegar a Bilbao fue:

- A. alojarse en el hotel.
- B. pasear por el Casco Viejo.
- C. ir a un local gastronómico.
- D. visitar el Museo Guggenheim.

5.2. Según el texto, si no quieres gastarte mucho en alojamiento, deberías hospedarte en:

- A. el centro histórico.
- B. las pensiones de la Gran Vía.
- C. un hotel cerca de la Terminal.
- D. el Distrito Financiero.

5.3. El Bilbao de hoy da la impresión de una ciudad

- A.** gris y monótona.
- B.** con mucha industria.
- C.** de contrastes.
- D.** poco interesante.

5.4. Entre las numerosas atracciones gastronómicas que ofrece Bilbao, no se hace mención de:

- A.** platos de pescado.
- B.** postres.
- C.** bebidas alcohólicas.
- D.** productos lácteos.

5.5. Al Guggenheim le llaman “la casilla del perrito faldero” porque delante hay

- A.** una casita antigua.
- B.** una mendiga con un perro.
- C.** una clínica veterinaria.
- D.** una gran figura de un perro.

5.6. Para disfrutar mejor de las exposiciones del Museo Guggenheim el autor sugiere

- A.** prestar atención a los planos de cada planta.
- B.** comenzar por las plantas de arriba y descender.
- C.** recorrer las galerías en un mínimo de tres horas.
- D.** recorrer sólo el tercer piso y la planta baja.

5.7. La idea principal del último fragmento del reportaje es

- A.** dar ideas de dónde ir por la noche.
- B.** informar de las zonas para hacer surfing.
- C.** describir el recorrido de la red de metro.
- D.** sugerir otras formas de disfrutar Bilbao.

5.8. La intención del autor del reportaje es

- A.** alabar el excelente clima y paisaje bilbaínos.
- B.** burlarse de los recientes cambios que ha sufrido la ciudad.
- C.** animar al oyente a que visite y conozca Bilbao.
- D.** presentar el origen de la ciudad.

PRZENIEŚ ROZWIAZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE TEKSTU CZYTANEGO I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO – GRAMATYCZNYCH

Zadanie 6. (4 pkt)

Przeczytaj poniższy tekst, a następnie wybierz zgodne z jego treścią zakończenia zdani 6.1.–6.4., zakreślając jedną z liter A, B, C lub D.

Za każdą prawidłową odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

TIENES UN (MILLÓN DE) E-MAIL

Si uno lee el encabezamiento de la publicidad y el correo no deseado que recibe en su cuenta cada día, se pone a llorar desconsoladamente. El correo basura o “spam” ha crecido un 500% en año y medio, y ya representa el 45% de todo el que circula por Internet, más de 100 millones diarios. Los grandes proveedores y portales se han puesto en alerta por el daño y los costes que esta práctica está causando en cuanto a velocidad y a percepción por parte del usuario.

Los problemas de velocidad y las molestias en el uso siguen creciendo -el 80% de los internautas lo considera muy molesto- en tanto que es fácil y muy barato enviar cientos de miles de e-mails, sobre todo si se hace desde países -asiáticos casi todos- que son “paraísos spammers”, en los que esta práctica no está penada. En ellos hay servidores muy potentes desde los que cuesta sólo 3 euros lanzar un millón de mensajes.

Y aunque la eficacia de estos envíos es muy baja, no importa, ya que sólo con que uno de cada cien usuarios consuma lo que se le ofrece o conteste, la inversión se reembolsa. Porque los dos negocios principales de los *spammers* están entrelazados. El básico es vender productos o servicios. Pero, ¿cómo saben a quién ofrecérselos? Aquí viene el segundo negocio: hay empresas que les venden listas de direcciones. ¿Y cómo las obtienen? Mandando cadenas con cualquier pretexto que invite al receptor a contestar -y delatar que su cuenta está activa-, o a reenviar.

Por eso debemos borrar estos correos sin más. Si contestamos, delatamos que la dirección funciona; si lo reenviamos, les hacemos el trabajo; y si los abrimos siquiera, también nos delatamos, porque hay mensajes programados para que al abrirlos devuelvan un código oculto al remitente. Los más sofisticados llevan un fichero adjunto que al abrirlo se reenvía solo a todas las direcciones de nuestra agenda. El problema que causa el correo no deseado es grande: navegamos a mitad de la velocidad de lo que se podría por culpa de esta saturación. Además está el peligro de la propagación de virus informáticos.

Otro de los aliados que tiene el *spam* es la desinformación. Sobre todo, en España, donde, según Yahoo!, casi el 70% de los internautas no sabe qué es; y donde la mitad de ellos contestan a estos mensajes.

Texto adaptado de QUO No.95, agosto 2003.

6.1. Conforme al primer párrafo, el correo basura

- A.** es combatido por grandes empresas cada día.
- B.** constituye casi la mitad de todos los e-mails.
- C.** causa pérdidas de más de 100 millones de euros al día.
- D.** causa destrozos hasta en bancos en pocas horas.

6.2. Según el texto, enviar cientos de miles de e-mails

- A.** es muy molesto por los problemas de velocidad.
- B.** constituye un problema insignificante que afecta al 80% de los internautas.
- C.** es una práctica ilegal que está penalizada en todo el mundo.
- D.** en algunos países cuesta muy poco y no es un problema de gran magnitud.

6.3. De acuerdo con el texto leído, los que envían correo basura

- A.** ganan tan sólo con que logren un 1% de respuestas.
- B.** venden listas de direcciones de usuarios de Internet.
- C.** no propagan virus capaces de reenviarse e infectar a otros ordenadores.
- D.** saben cómo hacer para impedir que los filtros antispam funcionen.

6.4. La información de que el 70% de los usuarios de Internet en España no está informado acerca de lo que es el correo basura se presenta en el texto como

- A.** una amenaza.
- B.** un hecho.
- C.** una opinión negativa.
- D.** una crítica constructiva.

PRZENIEŚ ROZWIAZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 7. (4 pkt)

Przeczytaj fragment wywiadu, z którego usunięto pytania, a następnie dopasuj do każdej odpowiedzi 7.1.–7.4. odpowiednie pytanie wybrane spośród oznaczonych literami A-F. Rozwiązań wpisz w tabelę.

Uwaga: dwa pytania są zbędne.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

UN ARTESANO DEL CUERO

Paseamos por el casco antiguo de Córdoba, por la calle Judíos. A media calle se halla el Zoco de Córdoba, centro de tiendas y talleres de diferentes artesanos. Aquí conocimos a Rafael Varo, artesano del cuero.

- 7.1 Empecé hace catorce años. Mi primo y yo hacíamos pulseritas de piel y las vendíamos en una plaza de por aquí. Estudiábamos en la escuela de Artes y Oficios la especialidad de repujado de cueros, que son tres años, y cuando acabamos, entre los dos abrimos este taller.
- 7.2 Sí. Ahora trabajo aquí solo, mi primo tiene su propia tienda cerca de la Mezquita. Ésta que ves, es mi mesa de trabajo y también mi mostrador. Aquí están mis herramientas, y en esas repisas y vitrinas expongo los objetos que hago. La gente entra con curiosidad para mirar cómo trabajo. A veces, si noto que les interesa lo que hago, me paro y les explico.
- 7.3 Sí, pero no me haré rico. En invierno es más duro, casi no viene nadie. Aprovecho para hacer más objetos, pero vendo mucho menos. Cada pieza necesita su tiempo y tiene su valor, por eso los artesanos independientes, como yo, nunca podemos ampliar mucho más el negocio.
- 7.4 Aquí a la tienda llegan sobre todo turistas. Vienen buscando un recuerdo o un regalo: cinturones, llaveros. También recibo encargos para hacer recuerdos de congresos, o regalos de empresa en pequeño número. Este oficio es uno de los más antiguos - la gente necesitaba unas sandalias antes que unos pendientes- pero, la artesanía es tiempo y, hoy día, el tiempo tiene un valor diferente.

- A. ¿Puedes vivir exclusivamente de la artesanía del cuero?
- B. ¿Te gustaría dedicarte siempre a la artesanía?
- C. ¿Cuánto tiempo llevas dedicándote a esto?
- D. Éste es tu taller pero también tu tienda, ¿no es así?
- E. ¿No te molesta que te estén interrumpiendo constantemente?
- F. ¿Quiénes son tus principales clientes?

Nr zadania	7.1.	7.2.	7.3.	7.4.
Odpowiedź				

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (4 pkt)

Przeczytaj tekst, a następnie uzupełnij każdą z luk 8.1.–8.8. jedną z podanych poniżej form, wpisując literę A, B, C, lub D w miejsca oznaczone linią ciągłą tak, aby tekst był spójny i logiczny.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 0,5 punktu.

DEPORTES EXTREMOS

Las actividades que hoy se clasifican como deportes de riesgo o extremos son numerosas: puenting, barranquismo, ala delta, escalada libre, paracaidismo... La lista en sí es 8.1. _____ a la imaginación. Estas son algunas opiniones sobre el por qué de una moda que ha creado una lucrativa industria del riesgo.

Romper con la rutina cotidiana

La vida en las ciudades occidentales se ha 8.2. _____ demasiado acomodada y controlada. El ejercicio físico se limita a una clase de aeróbic en el gimnasio los martes por la tarde o un partido de tenis con algún compañero de trabajo el sábado por la mañana. Cuando las vacaciones llegan, se nos presenta la única oportunidad de 8.3. _____ de esta existencia rutinaria. Para ello buscamos emociones fuertes.

Más adrenalina para no desacelerarse

“La gente encuentra las vacaciones en la playa un poco ‘lentas’. El que la popularidad de los deportes de riesgo vaya en aumento es una señal de la 8.4. _____ con que vivimos. Andamos corriendo de un lado para otro todo el año y durante las vacaciones queremos mantener ese impulso.” Esto piensa Andrés Octavio, un organizador de vacaciones de aventuras.

Necesidad de participación real

Ana Suárez es antropóloga. Según ella, “culturalmente estamos cada vez más 8.5. _____ de la naturaleza. La televisión se ha convertido en una forma de vivir el riesgo físico indirectamente, a través de las frecuentes imágenes de violencia o peligros extremos. Así que, por ejemplo, un descenso en balsa hinchable por un río embravecido es un estímulo muy poderoso”.

Rechazo a la seguridad institucional que nos rodea

“El tomar riesgos es una reacción a una sociedad excesivamente protectora”, opina la psicóloga Elena Echeverría. “Los niños están bajo observación constante, por lo que tienen pocas oportunidades de caerse de un árbol, cruzar la calle solos o bañarse en la parte profunda de una piscina. En resumen, de cometer errores. El énfasis en la seguridad física está institucionalizado. En una estación de trenes, los carteles nos 8.6. _____ del peligro potencial de acercarse demasiado al borde del andén. Los deportes extremos son un escape a esta mentalidad. Arriesgarse puede parecer una forma de tomar las riendas del control sobre nuestras vidas”.

Nuevas formas de controlar la naturaleza

“A la vez que atribuimos a los bosques tropicales y la fauna salvaje un carácter casi místico, nos reafirmamos en nuestra 8.7. _____ sobre la naturaleza a través de las nuevas tecnologías y la ingeniería genética lo cual nos lleva a pensar que somos 8.8. _____. En nuestra conversación con la naturaleza, queremos tener la última palabra. Pero fenómenos como el huracán Mitch nos recuerdan quién es el más fuerte”, afirma Marco Novakovich, un ecólogo.

- | | |
|---|---|
| <p>8.1.</p> <ul style="list-style-type: none">A. un desafíoB. una peleaC. una contradicciónD. una batalla | <p>8.2.</p> <ul style="list-style-type: none">A. puestoB. convertidoC. vueltoD. cambiado |
| <p>8.3.</p> <ul style="list-style-type: none">A. evitarB. sacarC. deshacernosD. desaparecernos | <p>8.4.</p> <ul style="list-style-type: none">A. tranquilidadB. impacienciaC. perezaD. problema |
| <p>8.5.</p> <ul style="list-style-type: none">A. divididosB. sometidosC. solitariosD. separados | <p>8.6.</p> <ul style="list-style-type: none">A. adviertenB. proponenC. ocultanD. notan |
| <p>8.7.</p> <ul style="list-style-type: none">A. actitudB. supremacíaC. inferioridadD. independencia | <p>8.8.</p> <ul style="list-style-type: none">A. protegidosB. débilesC. infamesD. invencibles |

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!