

Miejsce  
na naklejkę  
z kodem szkoły

dysleksja

MND-R1\_1N-072

# EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA NIEMIECKIEGO

DLA ABSOLWENTÓW KLAS DWUJĘZYCZNYCH

## CZEŚĆ I

**Czas pracy 90 minut**  
(w tym 30 minut nagranie tekstu)

### Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 1 – 5). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 30 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie podlegają ocenie.
6. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj  pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem  i zaznacz właściwe.
7. Postępuj podobnie, zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

*Życzymy powodzenia!*

Wypełnia zdający przed  
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

CZEŚĆ I

MAJ  
ROK 2007



Za rozwiązanie  
wszystkich zadań  
można otrzymać  
łącznie  
**40 punktów**

--	--	--

KOD  
ZDAJĄCEGO

**HÖRVERSTEHEN****TEXT 1: Selbstfindung im Strandkorb****Aufgabe 1 (4 Punkte)****Beantworten Sie folgende Fragen.****1.1.** Worin besteht die Wahrnehmung der Menschen im Urlaub?

.....  
 ..... (1 Punkt)

**1.2.** Welche therapeutischen Effekte sollte eine Erholungsreise mit sich bringen? Machen Sie zwei Angaben.

.....  
 ..... (2 x 1 Punkt)

**1.3.** Wovon sollte die Wahl der Urlaubsart abhängen?

..... (1 Punkt)

**Aufgabe 2 (4 Punkte)****Kreuzen Sie vier Sätze an, die inhaltlich mit dem Text übereinstimmen. Falls Sie mehr als vier Sätze ankreuzen, bekommen Sie keinen Punkt.***Für jede richtige Lösung bekommen Sie 1 Punkt.*

<b>A.</b>	Im Alltag haben die Menschen oft das Gefühl, dass sie nicht alle Möglichkeiten nutzen.	
<b>B.</b>	Die Menschen fühlen sich in ihren beruflichen Rollen eingeschränkt.	
<b>C.</b>	Wer im Alltag in der Familie lebt, sollte den Urlaub auch mit der Familie verbringen.	
<b>D.</b>	Besonders Singles haben Probleme, ihren Urlaub vernünftig zu gestalten.	
<b>E.</b>	Der Urlaub sollte einen körperlichen und seelischen Ausgleich mit sich bringen.	
<b>F.</b>	Manche nehmen ihren Alltagsstress mit in den Urlaub.	
<b>G.</b>	Im Interview erfährt man etwas über den Nutzen des Urlaubs.	
<b>H.</b>	Im Interview wird die Urlaubsgestaltung der Deutschen durchweg kritisiert.	

## **TEXT 2: Größer als Big Mac**

### **Aufgabe 3 (4 Punkte)**

**Kreuzen Sie die richtigen Ergänzungen an! Jeweils eine Ergänzung ist richtig.  
Für jede richtige Lösung bekommen Sie 1 Punkt.**

#### **3.1. Herr Fred de Luca hat**

- A. die letzten drei Wochen bei McDonald's gegessen.
- B. vor ungefähr zwanzig Tagen einen McGriddle gegessen.
- C. ausnahmsweise bei Subway gefrühstückt.
- D. das Essen in allen Burger-Ketten getestet.

#### **3.2. Das Wichtigste an Subway ist, dass der Kunde**

- A. gesundes Essen bekommt.
- B. sieht, wie das Essen zubereitet wird.
- C. fettarmes Essen kennenlernt.
- D. das Essen auf einem Teller bekommt.

#### **3.3. Ein Franchisenehmer von Subway**

- A. steht nicht unter persönlichem Druck.
- B. entwickelt sich immer gut.
- C. bekommt Unterstützung von der Firma.
- D. nimmt oft Kontakt mit Herrn de Luca auf.

#### **3.4. Ein Sandwich bei Subway kostet den Kunden**

- A. weniger als bei Mc Donald`s.
- B. quasi eine halbe Stunde Arbeit.
- C. weniger als zwei Euro.
- D. genauso viel wie bei McDonald`s.

**Aufgabe 4 (8 Punkte)****Beantworten Sie folgende Fragen.***Für jede richtige Antwort bekommen Sie 1 Punkt.***4.1.** Womit hat Subway seit Ende der neunziger Jahre geworben?  
.....**4.2.** Auf welche Art und Weise informiert Subway über den Kalorien- und Fettgehalt der Sandwiches?  
.....**4.3.** Was passierte mit Jared Fogle, nachdem er elf Monate jeden Tag bei Subway gegessen hatte?  
.....**4.4.** Durch welche Strategie möchte die Firma Subway ihren Bekanntheitsgrad in Deutschland steigern?  
.....**4.5.** Wozu werden Ranglisten der Subway-Läden in einem Land gemacht?  
.....  
.....**4.6.** Wie reagiert Herr de Luca, wenn sich ein Laden negativ entwickelt?  
.....**4.7.** Warum geht Subway nicht an die Börse?  
.....**4.8.** Wer bestimmt die Preise der Subway-Produkte?  
.....**ÜBERTRAGEN SIE IHRE LÖSUNGEN DER AUFGABEN 2 UND 3  
IN DEN ANTWORTBOGEN!**

## SCHRIFTLICHER AUSDRUCK

### Aufgabe 5 (20 Punkte)

Schreiben Sie Ihre Stellungnahme zum Thema „Ernährung in Fast-Food-Restaurants“.  
Schreiben Sie

- welche Nachteile Fast-Food-Ernährung hat,
- worauf das Phänomen der Popularität solcher Ketten in Polen beruht.

Achten Sie auf die entsprechende Form der schriftlichen Aussage!  
Wörterlimit: 150 – 200.

### CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**BRUDNOPIS (*nie podlega ocenie*)**