

TRANSKRYPCJA NAGRAŃ

Zadanie 1.

Tekst 1.

- **Сегодня блогерство – это профессия, творчество и эффективный инструмент продвижения бренда в Интернете. Ольга, Вы мама двоих детей и заодно известный блогер. Блогерство для Вас – это профессия?**
- С каждым днём я всё больше ощущаю блогерство как настоящую полноценную работу. Ведь, чем больше подписчиков, тем больше коммуникации и, соответственно, тем больше времени оно занимает. Моя аудитория – это думающие, платежеспособные люди, для которых мои мнения и рекомендации очень важны. Особенно, когда я рекламирую какой-то товар. Я не делаю это часто, хотя мне ежедневно поступает очень много предложений от производителей с просьбой поместить в свою ленту их продукт. Но я не берусь за продвижение любого товара. Моё отношение к этому делу очень серьёзное и ответственное. Если я соглашаюсь, то, производители, держитесь! Я буду проверять ваш продукт. Если это чайник, то привезите мне чайник, если образовательные услуги, например, какие-то курсы, то научите меня. Я не буду хранить в секрете от читателей явный производственный брак товара. Я всегда говорю людям правду о продукте, о всех его преимуществах и недостатках.

По <https://tipler.ru>

Tekst 2.

- **Андрей, у Вас с женой уникальная фирма. Вы разрабатываете для своих клиентов автографы. Неужели эта услуга пользуется спросом?**
- Конечно! Дело в том, что собственноручная подпись способна человеку помочь или помешать, например, устроиться на работу или даже получить кредит в банке. Тут нельзя ошибиться. Психологи утверждают, что если работа требует творческих качеств, то важна артистичность росчерка, если волевых усилий, то твёрдость и уверенность букв.
- **А что показывает практика?**
- Многим клиентам, получившим от нас новую подпись, удалось перейти на более высокую должность, успешно сдать экзамены в вузы, кто-то открыл свой бизнес. Новый автограф стал для них своеобразным талисманом, приносящим удачу.

По <https://www.segodnya.ua>

Tekst 3.

Скажу честно: я верю в приметы. Вы скажете, что это смешно или глупо? А вы сами хоть раз в жизни не старались перебежать дорогу быстрее, если увидели чёрную кошку?! Вот! Да и кому это мешает? Я, например, знаю, что хорошо начать рабочий день с чашки кофе, и всегда наполняю её до краёв. Это чтобы жизнь отмеряла счастье полной чашей. Как и многие работники сферы обслуживания, я считаю плохим признаком, если мой первый клиент – женщина. И это вовсе не потому, что с женской причёской мне приходится дольше возиться. Просто мужчина-клиент приносит удачу. В кармане я всегда держу мелкие монетки, так, на всякий случай, чтоб денежки водились. Но я никогда не беру денег перед тем, как клиент сядет в кресло. В противном случае у меня всё буквально валится из рук, а ножницы я как будто впервые держу в руках. А ещё я никогда не готовлю место для клиента заранее, например, за 5-10 минут перед тем, как он придёт постричься или покрасить волосы. Иначе клиент наверняка опоздает.

По <https://progorod43.ru>

Zadanie 2.

Wypowiedź 1.

Все мы занятые люди: кто работает, кто учится. Но как только фонд «Доброе дело» организует поездку в детский дом – мы стараемся найти время, чтобы принять в ней участие. Обычно мы организуем концерты, конкурсы, занимаемся с ребятами, развивая их способности, или просто играем с ними. В прошлом году фонд запустил проект «Помогаем помогать!», в рамках которого мы с группой воспитанников детского дома отправились в городской приют для животных. Скажу честно, я с детства боялась собак, думала, что все они агрессивные. Когда мы вошли на территорию приюта, я остановилась, не решаясь подойти к клеткам. А малыши рванулись вперёд и все как один пытались погладить животных. Псы тянулись к ребятишкам с надеждой и любовью в глазах. Мою боязнь как рукой сняло.

По <http://sobaka-uzao.ru>

Wypowiedź 2.

Для одних волонтерство – потребность души, для других – невозможность пройти мимо чужого горя, третьи видят в этом свою миссию и, преодолевая внутренний страх, стараются выполнить свой долг до конца. Я стал волонтером случайно. Как-то в мой кабинет заглянула девушка. Я сделал прививку её собаке, а она спросила, не хочу ли я включиться в благотворительный проект, и рассказала о «Мобильном лагере ветеринаров». Это организация, волонтеры которой помогают животным, пострадавшим от стихийных бедствий, оказывают ветеринарную помощь в тех регионах, где она недоступна. Я решил попробовать. В этом году я вместе с другими волонтерами работал в зоне сильного наводнения. Мы на лодках патрулировали зону бедствия в поисках животных. Пострадавших брали на борт и переправляли в безопасное место. Раненым и больным животным мы оказывали первую помощь. Я рад, что я, как ветеринар, могу нести людям и животным пользу.

Wypowiedź 3.

Я начала заниматься волонтерством в школе: перечисляла деньги в фонды, ездила в детские дома и приюты для животных. Среди добрых дел была также помощь пожилой соседке, дети которой уехали за границу. У женщины не было возможности с ними общаться, и она по ним скучала. Я отдала ей свой старый ноутбук и научила пользоваться Интернетом. Соседка была счастлива. Тогда я подумала, что пожилых людей, у которых компьютер вызывает страх, наверное, много. Я предложила директору дома престарелых учить его подопечных пользоваться компьютером. Он принял моё предложение на ура, и мы запустили проект, который позволяет пожилым людям поддерживать контакты с друзьями и родственниками.

Wypowiedź 4.

На первую встречу волонтеров я пришёл только затем, чтобы поддержать свою девушку, которая боялась идти одна. Но координатор проекта подробно рассказал, что делают волонтеры, и сразу предложил задания, в том числе и мне. По профессии я бухгалтер, а тут надо было расписать стену в детской больнице, чтобы маленьким пациентам было приятно. Никогда раньше я этого не делал, но смело взялся за работу. На стене появились весёлые герои из любимых детских сказок. Вышло просто замечательно! Я даже и не подозревал, что умею так рисовать. А моя девушка сказала,

что у меня истинный дар художника. Я думаю, что добро помогает нам делать настоящие чудеса.

По <https://www.cosmo.ru>

Zadanie 3.

С Евгенией Дорониной мы разговариваем о том, как они с мужем открывали первый ресторан и как шоу стало частью их ресторанного бизнеса.

- **Евгения, до открытия собственных ресторанов Вы работали маркетологом в различных ресторанных группах Москвы.**
- Да, меня приглашали консультантом по продвижению ресторанов, которые не приносили прибыли или были убыточными. Я создавала для клиентов новую концепцию их заведения, разрабатывала соответствующее меню, продумывала интерьер. И как-то однажды я подумала, а почему бы мне не открыть свой собственный ресторан. Ведь мой опыт показал, что для этого необязательно уметь отлично готовить и иметь большой капитал. Важнее всего – креативное мышление, умение фантазировать.
- **Ваш первый ресторан Вы с мужем открыли в парке Горького. Почему?**
- Решение об открытии летней веранды, именно в парке, было нами принято неслучайно. Через парки ежедневно проходят большие потоки людей. Я разработала проект, написала письмо в администрацию московских парков, и именно в парке Горького нашлось место. Парк как раз переживал модернизацию: в нём шли ремонтные работы набережной, благоустраивали пляж. Ремонт парка должен был закончиться через две недели, и мы очень хотели, чтобы к этому времени бригада мастеров закончила ремонт нашего ресторана. Не поверите, но это удалось! Дело в том, что мы не нуждались в кредитах, нам хватило собственных накоплений. Мы сами спроектировали дизайн интерьера – белый пол, имитирующий разогретую солнцем палубу корабля, на нём горшки с апельсиновыми деревьями и шезлонги. Пресса отреагировала очень быстро, журналисты сами нас нашли и о нас написали. О такой рекламе можно было только мечтать! Открытие на носу, пора было завозить продукты. И тут мы столкнулись с неожиданной сложностью. В парк Горького запрещён въезд на машинах, и пакеты с рыбой, мясом, овощами и фруктами нам пришлось носить на себе или возить на тачках. К этому мы готовы не были. Нас это просто ошарашило. Но отступить мы не собирались. Мы открылись и окупили вложенные средства в течение месяца! Сейчас вопрос доставки решён, но вспоминать есть что.
- **В парке Горького появилась и Ваша вторая летняя веранда. Значит, успех?**
- За несколько лет существования бизнеса мы открыли веранды, кафе и киоски в разных местах. Нам повезло. Когда мы создаём новые заведения, то стараемся быть уникальными, например, быть первой бургерной, которая в меню имеет котлеты из креветок или крабов. К тому же бургерной с оригинальной обстановкой, в которой гости себя настолько хорошо чувствуют, что у них нет необходимости брать блюда навынос. В наших кулинарных точках работают креативные профессионалы, которые учились у известных поваров, а теперь разрабатывают авторские рецепты. Они стремятся не только вкусно накормить посетителей, но также развлечь их. Например, в «Паэлья Хаус» повар готовит блюда на глазах у публики, устраивая при этом захватывающее представление. К участию в этом гастрономическом спектакле приглашаются и гости. А ещё одна из идей – выкладывать на большой сковороде

орнаменты из морепродуктов и приглашать посетителей добавлять ингредиенты и изменять рисунок. Блюдо потом запекается, и в итоге на нём получается настоящая картина.

– Вам с мужем не надоело работать вместе?

- Признаюсь, что работать вместе с мужем не всегда просто. Главное правило – каждый не выходит за пределы своей зоны влияния. Вот, например, у нас я отвечаю за генерацию идей и их воплощение: придумываю оригинальные блюда, нахожу поставщиков и подходящие места для ресторанчиков, подбираю персонал, а вот Сергей занимается денежными средствами, распределяет и инвестирует их. Он решает, что мы можем купить, а что нет.

– А у Вас есть планы на будущее?

- Мы с Сергеем ничего не планируем заранее. Когда есть возможность – мы открываем новые кулинарные точки. Повара сами к нам приходят. Они мечтают работать в наших семейных заведениях. На рынке мы узнаваемы. Нас ценят за качественные, полноценные по составу блюда из натуральных продуктов. Обратите внимание, чем в настоящее время питаются взрослые и дети. Многие забыли, что полноценная пища необходима для функционирования организма. Это она обеспечивает правильный рост и нормальное развитие, способствует укреплению здоровья и профилактике заболеваний. Повседневная еда человека должна состоять из продуктов, приносящих пользу организму. Нашим клиентам мы предлагаем именно такую еду.

По <https://tass.ru>; <https://style.rbc.ru>, <https://style.rbc.ru>, <https://nauchniestati.ru>