

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie działalności handlowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.22**

Wersja arkusza: **SG**

A.22-SG-23.01

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2012**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 14 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Wewnętrznym wtórnym źródłem informacji dla działu sprzedaży przedsiębiorstwa handlowego jest

- A. faktura zakupu.
- B. faktura sprzedaży.
- C. raport z badań zapotrzebowania na towary, przeprowadzonych na zlecenie przedsiębiorstwa.
- D. zestawienie danych o wielkości produkcji przedsiębiorstw z branży, opracowane przez agencję badań rynku.

Zadanie 2.

Które kryteria segmentacji rynku należy zastosować do zróżnicowania nabywców ze względu na ich temperament i sposób komunikowania?

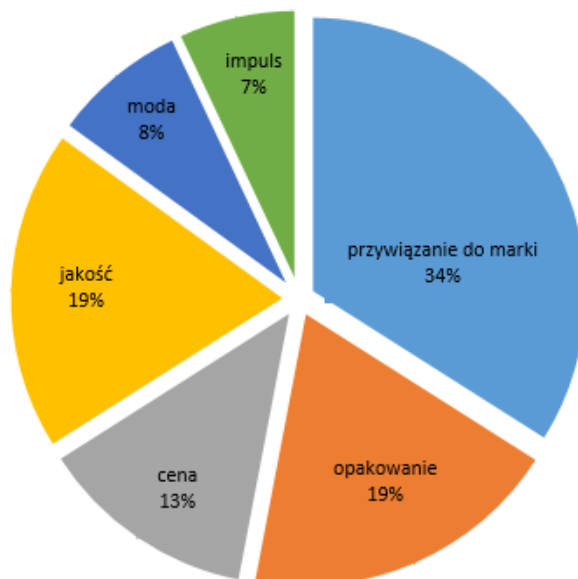
- A. Ekonomiczne i behawioralne.
- B. Geograficzne i demograficzne.
- C. Demograficzne i ekonomiczne.
- D. Psychologiczne i osobowościowe.

Zadanie 3.

Na podstawie zamieszczonego wykresu określ, który rodzaj zachowań rynkowych dominował wśród respondentów.

- A. Nawykowe.
- B. Racjonalne.
- C. Nierutynowe.
- D. Emocjonalne.

Czynniki decydujące o zakupie wyrobów mleczarskich



Zadanie 4.

Którą z wymienionych form reklamy powinien zastosować producent, wprowadzający na rynek krajowy markowe obuwie, aby dotrzeć do jak największej liczby potencjalnych klientów?

- A. Prezentację oferty na targach lokalnych.
- B. Ogłoszenie reklamowe w regionalnej prasie.
- C. Bezpośrednie wręczenie ulotek na stołecznej ulicy.
- D. Emisję filmu reklamowego w ogólnokrajowej telewizji.

Zadanie 5.

Charakterystyka reklamy

Reklama istotnie ingerująca w sferę prywatności, w szczególności przez nagabywanie klientów w miejscach publicznych, przesyłanie na koszt klienta niezamówionych towarów lub nadużywanie technicznych środków przekazu informacji.

Przedstawiony opis dotyczy reklamy

- A. porównawczej.
- B. społecznej.
- C. uciążliwej.
- D. ukrytej.

Zadanie 6.

Tabela. Dynamika planowanej sprzedaży rowerów

Miesiąc	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień
Indeks prosty o podstawie stałej ze stycznia	100%	110%	120%	150%

Na podstawie przedstawionych wartości wskaźnika dynamiki planowanej sprzedaży ustal, ile sztuk rowerów powinna zamówić hurtownia w kwietniu, jeżeli w styczniu zapotrzebowanie na ten artykuł wynosiło 2 000 sztuk.

- A. 2 200 szt.
- B. 2 640 szt.
- C. 3 000 szt.
- D. 3 960 szt.

Zadanie 7.

Analiza SWOT pozwala na ocenę

- A. słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń konkurencji.
- B. słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń przedsiębiorstwa.
- C. wpływów i wydatków oraz przychodów i kosztów osiągniętych przez konkurencję.
- D. wpływów i wydatków oraz przychodów i kosztów osiągniętych przez przedsiębiorstwo.

Zadanie 8.

W której części planu marketingowego należy zamieścić wnioski z przeprowadzonej analizy pozycji firmy?

- A. W opisie sytuacji rynkowej.
- B. W strategiach marketingowych.
- C. W streszczeniu dla kierownictwa.
- D. W celach działalności marketingowej.

Zadanie 9.

Fragment Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług

Uwagi metodyczne (...) Struktura grupowań PKWiU 2015, ich symbole i sposób zapisu, ogólne nazwy grupowań poszczególnych szczebli są następujące:	
Symbole grupowań	Ogólne nazwy grupowań
A	sekcja
XX	dział
XX.X	grupa
XX.XX	klasa
XX.XX.X	kategoria
XX.XX.XX	podkategoria
XX.XX.XX.X	pozycja

Schemat klasyfikacji	
13	(...) WYROBY TEKSTYLNE
13.2	(...) TKANINY
13.9	(...) POZOSTAŁE WYROBY TEKSTYLNE
13.91	DZIANINY METRAŻOWE
13.92	(...) GOTOWE WYROBY TEKSTYLNE
13.92.11	(...) Koce i pledy, z wyłączeniem koców elektrycznych
13.92.12	(...) Pościel

Na podstawie zamieszczonego fragmentu klasyfikacji wskaż symbol klasy, do której zaliczana jest pościel.

- A. 13.91
- B. 13.92
- C. 13.92.11
- D. 13.92.12

Zadanie 10.

W ofercie handlowej przedsiębiorstwa obowiązkowo należy zamieścić

- A. informacje o pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.
- B. podpis prezesa przedsiębiorstwa.
- C. warunki rękojmi za wady towaru.
- D. cenę oferowanych towarów.

Zadanie 11.

Który dokument powinien sporządzić nabywca towaru, w celu uzyskania informacji o proponowanych przez dostawcę artykułach oraz ich cenach, warunkach płatności i dostawy?

- A. Ofertę handlową.
- B. Pismo intencyjne.
- C. Zapytanie ofertowe.
- D. Umowę przedwstępną.

Zadanie 12.

Właściciel sklepu kupił towar po cenie netto 12,00 zł. W sklepie nalicza się marżę detaliczną w wysokości 20%, obliczaną metodą *w stu*. Ile wynosi cena sprzedaży netto towaru?

- A. 18,54 zł
- B. 18,45 zł
- C. 15,00 zł
- D. 14,40 zł

Zadanie 13.**Tabela. Zestawienie warunków z czterech ofert**

Warunki oferty	Oferta 1.	Oferta 2.	Oferta 3.	Oferta 4.
Jednostkowa cena zakupu netto	220,00 zł	240,00 zł	210,00 zł	210,00 zł
Rabat	5% przy zakupie powyżej 10 szt.	3% przy zakupie powyżej 10 szt.	5% przy zakupie powyżej 5 szt.	5% przy zakupie powyżej 5 szt.
Termin realizacji zamówienia	7 dni	14 dni	3 dni	5 dni
Termin zapłaty	14 dni	14 dni	21 dni	7 dni
Warunki transportu	na koszt kupującego	na koszt kupującego	na koszt sprzedającego	na koszt sprzedającego

Która z przedstawionych ofert jest najkorzystniejsza dla odbiorcy hurtowego?

- A. Oferta 1.
- B. Oferta 2.
- C. Oferta 3.
- D. Oferta 4.

Zadanie 14.

Zasada rozmieszczania towarów *ostatnie weszło, pierwsze wyszło* oznacza, że towary w magazynie

- A. które pojawiły się najpóźniej, opuszczą go najwcześniej.
- B. które pojawiły się najwcześniej, opuszczą go jako pierwsze.
- C. z dostaw najpóźniejszych są umieszczane na górnych półkach.
- D. z dostaw najwcześniejszych są umieszczane na dolnych półkach.

Zadanie 15.

Który dokument magazynowy należy sporządzić podczas dokonania przyjęcia towarów od dostawcy?

- A. WZ – wydanie zewnętrzne.
- B. PZ – przyjęcie zewnętrzne.
- C. RW – rozchód wewnętrzny.
- D. PW – przychód wewnętrzny.

Zadanie 16.

W przypadku, gdy dostawca jest zobowiązany do dostarczenia towarów do kontrahenta na własny koszt, realizacja dostawy odbywa się na warunkach

- A. loco stacja załadowania.
- B. loco magazyn dostawcy.
- C. franco stacja załadowania.
- D. franco magazyn odbiorcy.

Zadanie 17.

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
ROZALIA Hurtownia Dodatków Krawieckich Polna 40 07-200 Wyszaków		NAZWA TOWARU Taśma wzmacniająca			KTM	
Jednostka miary		Cena zakupu netto 12,00 zł/m				
Lp.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	02.04.2022	PZ 01/22	Do sprzedaży	50		50
2.	04.04.2022	PZ 02/22	Do sprzedaży	40		90
3.	05.04.2022	WZ 01/22	Sprzedaż		20	70
4.	06.04.2022	WZ 02/22	Sprzedaż	30		40

Który dokument błędnie zarejestrowano w przedstawionej kartotece magazynowej towaru?

- A. PZ 01/22
- B. PZ 02/22
- C. WZ 01/22
- D. WZ 02/22

Zadanie 18.

Która z wymienionych czynności **nie jest** wykonywana podczas odbioru jakościowego towaru?

- A. Ocena cech fizycznych towaru.
- B. Sprawdzenie oznakowania towarów.
- C. Sprawdzenie stanu opakowania towaru.
- D. Ocena zgodności dostarczonego towaru z zamówieniem.

Zadanie 19.



Ilustracja 1.



Ilustracja 2.



Ilustracja 3.



Ilustracja 4.

Na której ilustracji przedstawiony jest wózek ręczny unoszący?

- A. Na ilustracji 1.
- B. Na ilustracji 2.
- C. Na ilustracji 3.
- D. Na ilustracji 4.

Zadanie 20.

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli ustal zapas końcowy szamponów.

- A. 300 szt.
- B. 320 szt.
- C. 4 180 szt.
- D. 5 740 szt.

Nazwa towaru	Zapasy początkowy w szt.	Zakup w szt.	Sprzedaż w szt.
Szampon	620	4 800	5 120

Zadanie 21.

Charakterystyka strefy magazynowej

W strefie tej przebiega jeden z procesów magazynowych, polegający na przygotowaniu do wydania towaru według zamówienia oraz potrzeb klientów. Do zadań w niej realizowanych należą m.in.:

- utworzenie zbioru towarów zgodnie z zamówieniem klienta,
- sprawdzenie poprawności stworzonej jednostki zgodnie z zamówieniem klienta,
- zabezpieczenie towaru przed uszkodzeniem lub otoczenia przed jego negatywnym wpływem na środowisko.

Przedstawiony opis dotyczy magazynowej strefy

- A. wydań.
- B. przyjęć.
- C. kompletacji.
- D. składowania.

Zadanie 22.

Podstawowym aktem prawnym normującym zasady prowadzenia ksiąg handlowych jest

- A. Ustawa o rachunkowości.
- B. Ustawa o kontroli skarbowej.
- C. Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych.
- D. Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Zadanie 23.

Obroty debetowe na przedstawionym koncie *Rachunek bieżący* wynoszą

- A. 8 942,50
- B. 24 000,00
- C. 37 257,50
- D. 46 200,00

Dt	Rachunek bieżący		Ct
Sp.)	24 000,00	3 200,00	
	15 400,00	5 400,00	
	6 800,00	342,50	

Zadanie 24.

Wpływ należności od odbiorcy za sprzedane towary, udokumentowany dowodem księgowym WB, należy zaewidencjonować na kontach

- A. *Kasa* po stronie Wn, *Rozrachunki z odbiorcami* po stronie Ma.
- B. *Rachunek bieżący* po stronie Wn, *Rozrachunki z odbiorcami* po stronie Ma.
- C. *Rozrachunki z odbiorcami* po stronie Wn, *Rachunek bieżący* po stronie Ma.
- D. *Rachunek bieżący* po stronie Wn, *Rozrachunki z dostawcami* po stronie Ma.

Zadanie 25.

KREDYTY BANKOWE _____ (Sp.	ZOBOWIĄZANIA WOBEC DOSTAWCÓW _____ (Sp.
Konto 1.	Konto 2.
NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW _____ (Sp.	KAPITAŁ ZAKŁADOWY _____ (Sp.
Konto 3.	Konto 4.

Na którym z przedstawionych kont błędnie zaznaczono saldo początkowe?

- A. Na koncie 1.
- B. Na koncie 2.
- C. Na koncie 3.
- D. Na koncie 4.

Zadanie 26.

Operacja gospodarcza, dotycząca spłaty z rachunku bieżącego zobowiązania wobec pracowników przedsiębiorstwa, spowoduje zmiany w bilansie

- A. tylko w aktywach.
- B. tylko w pasywach.
- C. wzrost po stronie aktywów i pasywów.
- D. zmniejszenie po stronie aktywów i pasywów.

Zadanie 27.

<u>Środki trwałe</u>		<u>Umorzenie środków trwałych</u>		<u>Środki trwałe w budowie</u>	
Sp.) 90 000,00			8 000,00 (Sp.	Sp.) 14 000,00	

Na podstawie zapisów na przedstawionych kontach księgowych ustal wartość bilansową (netto) środków trwałych.

- A. 68 000,00 zł
- B. 76 000,00 zł
- C. 82 000,00 zł
- D. 90 000,00 zł

Zadanie 28.

Jednostka handlowa sprzedała biurko w cenie sprzedaży netto 1 000,00 zł, realizując marżę w wysokości 25% ceny sprzedaży netto. Zrealizowana marża wynosi

- A. 250,00 zł
- B. 750,00 zł
- C. 1 250,00 zł
- D. 1 500,00 zł

Zadanie 29.

W sklepie o samoobsługowej formie sprzedaży limit niedoborów towarowych wynosi 0,12%. Która sytuacja wystąpiła w sklepie, jeżeli wartość sprzedaży w danym okresie wynosiła 180 000,00 zł, a stwierdzony niedobór był równy 250,00 zł?

- A. Stwierdzony niedobór był większy od limitu niedoboru o 14%.
- B. Stwierdzony niedobór był mniejszy od limitu niedoboru o 14%.
- C. Stwierdzony niedobór był większy od limitu niedoboru o 34,00 zł.
- D. Stwierdzony niedobór był mniejszy od limitu niedoboru o 34,00 zł.

Zadanie 30.**Zestawienie różnic inwentaryzacyjnych**

Towary	Cena jednostkowa (zł)	Niedobory		Nadwyżki	
		Ilość (szt.)	Wartość (zł)	Ilość (szt.)	Wartość (zł)
Dezodorant <i>Uroda</i>	8,00	22	176,00		
Dezodorant <i>Mgła</i>	10,00			30	300,00
Mydło <i>Kwiat lipy</i>	5,00	10	50,00		
Szampon <i>Finezja</i>	3,00			8	24,00

Na podstawie przedstawionego zestawienia ustal wartość kompensaty dezodorantów, według zasady *mniejsza ilość, niższa cena*.

- A. 124,00 zł
- B. 176,00 zł
- C. 220,00 zł
- D. 300,00 zł

Zadanie 31.**Fragm. ustalania wyniku finansowego przedsiębiorstwa handlowego za rok 2022 metodą statystyczną**

Elementy składowe wyniku finansowego i wyniki cząstkowe	Wartość w tys. zł
(...)	(...)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 620,00
Przychody finansowe	340,00
Koszty finansowe	560,00
Zysk (strata) brutto	6 400,00
Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	1 216,00
Zysk (strata) netto	(...)

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli oblicz wartość wyniku finansowego netto przedsiębiorstwa.

- A. 7 616 tys. zł
- B. 6 550 tys. zł
- C. 6 400 tys. zł
- D. 5 184 tys. zł

Zadanie 32.

Zwiększenie wyniku finansowego hurtowni z 20 000,00 zł na 26 000,00 zł mogło być spowodowane

- A. zmianą sposobu ewidencjonowania kosztów.
- B. zmianą formuły obliczania wyniku finansowego.
- C. zwiększeniem kosztów przy takich samych przychodach.
- D. zmniejszeniem kosztów przy takich samych przychodach.

Zadanie 33.

Która ze składek społecznych finansowana jest w całości przez pracodawcę?

- A. Rentowa.
- B. Emerytalna.
- C. Chorobowa.
- D. Wypadkowa.

Zadanie 34.

W punkcie sprzedaży detalicznej zatrudnionych jest 3 pracowników, którzy otrzymują wynagrodzenie w systemie prowizyjnym. Łączna stawka prowizyjna wynosi 0,2%. Prowizja wypłacana jest pracownikom w równych częściach. Ile wyniesie wynagrodzenie jednego pracownika, jeżeli miesięczna wartość sprzedaży w punkcie sprzedaży detalicznej to 4 200 000, 00 zł?

- A. 8 400, 00 zł
- B. 8 200, 00 zł
- C. 4 800, 00 zł
- D. 2 800, 00 zł

Zadanie 35.

Pracownik hurtowni otrzymuje wynagrodzenie zasadnicze w systemie czasowo-prowizyjnym w wysokości 4 000,00 zł brutto. Ile wynosi prowizja, jeżeli przy miesięcznej wartości sprzedaży wynoszącej 1 700 000,00 zł pracownik otrzymał wynagrodzenie brutto w wysokości 8 250,00 zł ?

- A. 0,20%
- B. 0,25%
- C. 20,0%
- D. 25,0%

Zadanie 36.

Na podstawie informacji zawartych w tabeli ustal, ile wyniosły przychody ze sprzedaży w kwartale II 2022 r., jeżeli uległy one zwiększeniu o 20% w porównaniu z kwartałem I 2022 r.

- A. 30 000,00 zł
- B. 36 000,00 zł
- C. 150 000,00 zł
- D. 180 000,00 zł

Tabela. Informacja o cenach i wielkości sprzedaży

Wyszczególnienie	Kwartał I 2022 r.
Ilość sprzedanego towaru	30 000 szt.
Cena towaru	5,00 zł/szt.

Zadanie 37.

Jeżeli przedsiębiorstwo uzyskało 150 000,00 zł przychodów ze sprzedaży, a zysk netto wyniósł 4 050,00 zł, to wskaźnik rentowności sprzedaży netto wynosi

- A. 27%
- B. 2,7%
- C. 0,027%
- D. 0,00027%

Zadanie 38.**Tabela. Przychody i zyski hurtowni**

Hurtownia	Zysk netto w zł	Przychody ze sprzedaży towarów w zł
1.	28 000	820 000
2.	33 000	600 000
3.	36 000	360 000
4.	40 000	500 000

Która hurtownia uzyskała największą rentowność sprzedaży netto, zgodnie z danymi przedstawionymi w tabeli?

- A. Hurtownia 1.
- B. Hurtownia 2.
- C. Hurtownia 3.
- D. Hurtownia 4.

Zadanie 39.

Dzięki zestawieniu sumy przychodów i kosztów za dany okres sprawozdawczy w rachunku zysków i strat można ustalić

- A. wynik finansowy.
- B. sprzedaż towarów.
- C. zobowiązania firmy.
- D. należności od odbiorców.

Zadanie 40.

Która z wymienionych informacji pochodzi z planu marketingowego przedsiębiorstwa?

- A. Wielkość planowanych przychodów, kosztów i zysków przedsiębiorstwa.
- B. Wielkość rzeczywistych przychodów, kosztów i nakładów inwestycyjnych.
- C. Informacja o etapach realizacji zadań, które firma ma do wykonania w związku z prowadzoną działalnością.
- D. Informacja o sieci sprzedawców hurtowych i detalicznych, z którymi zamierza współpracować przedsiębiorstwo przy realizacji przedsięwzięcia.