

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**
Numer zadania: **'01**
Kod arkusza: **A.26-01-14.01**

KRYTERIA OCENIANIA

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1. Propozycja 4 sloganów reklamowych-wydruk
R.1.1	slogan jest w trybie oznajmującym
R.1.2	slogan jest w trybie rozkazującym
R.1.3	slogan wskazuje na nowość
R.1.4	slogan wzbudza ciekawość
R.2	Rezultat 2. Cennik zamówionych środków reklamowych-wydruk
R.2.1	dane przedstawione są w tabeli
R.2.2	cena brutto szyldu świetlnego z dwustronną grafiką 922,50 zł
R.2.3	cena brutto wydruku ulotek formatu A6 5000 szt. 164,82 zł
R.2.4	cena brutto wydruku plakatu reklamowego 200 szt. 268,14 zł
R.2.5	cena brutto wydruku kuponów promocyjnych 5000 szt. 608,85 zł
R.2.6	cena brutto wydruku na podstawkach pod kubki 500 szt. 1168,50 zł
R.2.7	cena brutto 4 sloganów reklamowych 246,00 zł
R.2.8	łączna kwota wycenianych środków reklamowych w cenach brutto 3378,81 zł
R.2.9	cennik zawiera ceny netto wszystkich zamówionych środków reklamowych
R.3	Rezultat 3. Oferta handlowa-wydruk
R.3.1	oferta zawiera logo agencji reklamowej
R.3.2	oferta zawiera dane agencji reklamowej
R.3.3	oferta zawiera informacje o zamówionym podświetlanym szyldzie z dwustronną grafiką
R.3.4	oferta zawiera informacje o zamówionych ulotkach
R.3.5	oferta zawiera informacje o zamówionych plakatach reklamowych
R.3.6	oferta zawiera informacje o kuponach promocyjnych
R.3.7	oferta zawiera informacje o zamówionych podstawkach pod kubki
R.3.8	oferta zawiera informacje o zamówionych sloganach reklamowych
R.3.9	oferta zawiera informację o łącznych kosztach brutto przygotowania zamówionych środków
R.3.10	oferta zawiera podpis osoby sporządzającej dokument