

Nazwa kwalifikacji **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**  
 Oznaczenie kwalifikacji **A.26-01**  
 Numer zadania **'01**  
 Kod arkusza **A.26-01-14.08**

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1. Propozycja 4 sloganów reklamowych- wydruk</b>
R.1.1	slogan jest w trybie oznajmującym
R.1.2	slogan jest w trybie rozkazującym
R.1.3	slogan wskazuje na nowość
R.1.4	slogan wzbudza ciekawość
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2. Cennik usług związanych z emisją reklam-wydruk</b>
R.2.1	dane przedstawione są w tabeli
R.2.2	Film 1. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Preroll: 4000 zł, 4920 zł
R.2.3	Film 1. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Video w wynikach YT: 100 zł, 123 zł
R.2.4	Film1. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Video kontekstowe: 100 zł, 123 zł
R.2.5	Film1. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Nakładka reklamowa: 50 zł, 61,50 zł
R.2.6	Film 2. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Preroll: 3600 zł, 4428 zł
R.2.7	Film 2. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Video w wynikach YT: 122,50 zł, 150,675 zł (lub inna kwota wynikająca z zaokrąglenia)
R.2.8	Film 2. Cena netto i cena brutto emisji reklamy Video kontekstowe: 100 zł, 123 zł
R.2.9	Cena końcowa emisji reklam netto: 8072,50 zł (lub inna kwota wynikająca z zaokrąglenia)
R.2.10	Cena końcowa emisji reklam brutto: 9929,18 zł (lub inna kwota wynikająca z zaokrąglenia)
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3. Oferta handlowa-wydruk</b>
R.3.1	oferta zawiera logo agencji reklamowej
R.3.2	oferta zawiera dane agencji reklamowej
R.3.3	oferta zawiera dane firmy zlecającej
R.3.4	oferta zawiera propozycje agencji dotyczące form reklam na YouTube
R.3.5	oferta zawiera informację o cenie netto usług związanych z emisją reklam zgodnie z przygotowanym cennikiem
R.3.6	oferta zawiera informację o cenie brutto usług związanych z emisją reklam zgodnie z przygotowanym cennikiem
R.3.7	oferta zawiera informację o wynagrodzeniu netto agencji obliczonemu na podstawie danych z zadania 30% ceny netto emisji reklam 8072,50 zł (2 421,75 zł)
R.3.8	oferta zawiera informację o wynagrodzeniu brutto agencji obliczonemu na podstawie danych z zadania: 2 978,75 zł (2 421,75 zł + 23%)
R.3.9	oferta zawiera Załącznik w postaci cennika usług związanych z emisją reklam