

Nazwa
kwalifikacji:

Sprzedż produktów i usług reklamowych

Oznaczenie
kwalifikacji:

A.26

Numer
zadania:

'01

Kod
arkusza:

A.26-01-15.05

Kryteria oceniania

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny dopuszcza się inne stwierdzenia poprawne merytorycznie
Rezultat 1. Cennik smyczy-wydruk	
1	cennik zawiera cenę netto smyczy z nadrukiem FLEX: <i>8,00 zł</i>
2	cennik zawiera cenę netto smyczy sublimacyjnej: <i>2,50 zł</i>
3	cennik zawiera nakłady: <i>smyczy z nadrukiem FLEX 25 szt., smyczy sublimacyjnej 200 szt.</i>
4	cennik zawiera wartość netto zamówienia dla smyczy z nadrukiem FLEX: <i>200,00 zł</i>
5	cennik zawiera wartość netto zamówienia dla smyczy sublimacyjnej: <i>500,00 zł</i>
6	cennik zawiera wartość brutto zamówienia dla smyczy z nadrukiem FLEX: <i>246,00 zł / 233,70 zł / 233,7 zł / 234 zł</i>
7	cennik zawiera wartość brutto zamówienia dla smyczy sublimacyjnej: <i>615,00 zł / 584,25 zł / 584,3 zł / 584 zł</i>
8	cennik zawiera całkowitą wartość zamówienia przed rabatem: <i>861,00 zł / 700,00 zł</i>
9	cennik uwzględnia wartość rabatu: <i>5% wartości zamówienia lub 43,05 zł / 43 zł / 43,1 zł / 35,00 zł</i>
10	cennik zawiera całkowitą wartość zamówienia po uwzględnieniu rabatu: <i>817,95 zł / 818 zł</i>
Rezultat 2. Oferta długopisów reklamowych na papierze firmowym-wydruk	
1	oferta umieszczona jest na papierze firmowym
2	w nagłówku na środku znajduje się nazwa agencji reklamowej: <i>Agencja Reklamy KOLORUF lub KOLORUF</i>
3	w nagłówku po prawej znajduje się kolorowe logo
4	w stopce na środku znajdują się dane teleadresowe agencji reklamowej: <i>ul. Jagodzianki 49, 23-000 Brzeziątka, www.koloruf.pl, +48 450 56 00</i>
5	oferta zawiera tekst polecający modele długopisów : <i>HQ-2134, HQ-1298</i>
6	tekst polecający modele długopisów zawiera sformułowanie wskazujące na szczególne cechy tych długopisów np: <i>masywny, mrożony plastik, komfortowe użytkowanie, wkład typu elite, długie pisanie</i>
7	oferta zawiera cztery obrazki przedstawiające modele długopisów
8	oferta zawiera modele długopisów zaprezentowane w skali odcieni szarości
9	oferta zawiera przyporządkowane długopisom odpowiednie ceny: <i>HQ-1298 1,73 zł, HQ-1898B 0,75 zł, HQ-1979A 2,14 zł, HQ-2134 0,85 zł</i>
10	oferta zawiera nazwę klienta: <i>sklep meblowy WERSALONIK</i>
Rezultat 3. Prezentacja multimedialna cennika i oferty-wydruk	
1	pierwszy slajd zawiera kolorowe logo agencji reklamowej i logo klienta
2	pierwszy slajd zawiera tytuł odnoszący się do przygotowanego cennika i przygotowanej oferty
3	drugi slajd zawiera całkowitą obliczoną wartość zamówienia dla 225 smyczy po uwzględnieniu rabatu
4	drugi slajd zawiera informację o udzielonym rabacie
5	trzeci slajd zawiera kolorowe wizualizacje tylko dwóch polecanych modeli długopisów
6	trzeci slajd zawiera jednostkowe ceny brutto dla modeli: <i>HQ-2134 0,85 zł, HQ-1298 1,73 zł</i>
7	trzeci slajd zawiera informacje dotyczące walorów użytkowych polecanych modeli długopisów
8	czwarty slajd zawiera dane teleadresowe agencji reklamowej
9	prezentacja multimedialna składa się z czterech slajdów