

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-15.05

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2015
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - symbol cyfrowy zawodu,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie sklepu meblowego *WERSALONIK* sporządź cennik, zawierający ceny jednostkowe netto zamawianych towarów (25 smyczy z nadrukiem FLEX oraz 200 smyczy sublimacyjnych), obliczone wartości netto i wartości brutto poszczególnych pozycji zamówienia oraz całkowitą wartość zamówienia.

Sporządź ofertę długopisów reklamowych dla sklepu meblowego *WERSALONIK* na przygotowanym papierze firmowym Agencji reklamowej *KOLORUF*.

Wykonaj prezentację multimedialną cennika i oferty.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *WERSALONIK*.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach nazwanych:

- cennik,
- oferta,
- prezentacja.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów należy zapisać swój numer PESEL oraz wydrukować je w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku. Gotowość wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

Dane teleadresowe agencji reklamy

Agencja Reklamy *KOLORUF*
ul. Jagodzianki 49
23-000 Brzemiątka
www.koloruf.pl
+48 450 56 00

Informacje do sporządzenia cennika smyczy.

- cena smyczy z nadrukiem FLEX 8,00 zł/szt.,
- cena smyczy sublimacyjnej (poniżej 100 egzemplarzy) 3,20 zł/szt.,
- cena smyczy sublimacyjnej (powyżej 100 egzemplarzy) 2,50 zł/szt.,
- podane ceny są cenami netto,
- podatek VAT wynosi 23%,
- koszt projektu dla całkowitej wartości zamówienia poniżej 200,00 zł wynosi 150,00 zł,
- koszt projektu dla całkowitej wartości zamówienia powyżej 200,00 zł wliczony w wartość zamówienia,
- jeżeli całkowita wartość zamówienia dla jednego klienta przekracza 600,00 zł należy zastosować rabat wynoszący 5% wartości zamówienia.

Informacje do sporządzenia oferty długopisów reklamowych na papierze firmowym.

- należy zaprojektować papier firmowy,
- w nagłówku należy umieścić nazwę agencji reklamowej (na środku) oraz logo w kolorze (po prawej stronie),
- w stopce należy umieścić dane teleadresowe agencji reklamowej (na środku),
- ofertę należy umieścić na papierze firmowym,
- oferta powinna zawierać przedstawienie całego dostępnego asortymentu długopisów wraz z wizualizacjami (w skali odcieni szarości),
- oferta powinna zawierać informację, że szczególnie polecane są długopisy z mrożonego plastiku,
- oferta powinna zawierać informację dotyczącą adresata oferty.

Asortyment długopisów z podanymi cenami długopisów

Model	Cena brutto /sztuka
HQ-1298	1,73 zł
HQ-1898B	0,75 zł
HQ-1979A	2,14 zł
HQ-2134	0,85 zł

Polecamy klientom HQ-2134 oraz HQ-1298 !!!
Długopisy z serii HQ-2134 oraz HQ-1298 wykonane są z masywnego, mrożonego plastiku, który pozwala na komfortowe użytkowanie. Ponadto zastosowany w nich wkład typu elite (zenitowski) zapewnia długie pisanie.

Informacje do sporządzenia prezentacji multimedialnej cennika i oferty.

- slajd pierwszy powinien zawierać logo agencji reklamowej, logo klienta oraz tytuł odnoszący się do przygotowanego cennika i przygotowanej oferty,
- slajd drugi powinien zawierać ostateczną wartość zamówienia dla 225 smyczy,
- slajd trzeci powinien zawierać informacje o dwóch polecanych modelach długopisów (walory użytkowe, cena za sztukę, wizualizacja w kolorze),
- slajd czwarty powinien zawierać dane teleadresowe agencji reklamowej.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenię podlegać będą 3 rezultaty:

- cennik smyczy – wydruk;
- oferta długopisów reklamowych na papierze firmowym – wydruk;
- prezentacja multimedialna cennika i oferty – wydruk.