

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.26-01-15.08**

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE  
Rok 2015  
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - symbol cyfrowy zawodu,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości

## Zadanie egzaminacyjne

Przyporządkuj fragmenty negocjacji do każdego z działań negocjacji. W tym celu uzupełnij tabelę znajdującą się w folderze *Dokumentacja*, zapisanym na pulpicie komputera.

W imieniu Agencji reklamowej BEST przygotuj umowę na przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej oraz sporządź fakturę za usługę przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej dla Hurtowni PRO NATURA.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Dokumentacja*.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach nazwanych:

- negocjacje,
- umowa,
- faktura.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów zapisz swój numer PESEL oraz wydrukuj dokumenty w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruków. Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

**Do wykonania poszczególnych elementów zadania egzaminacyjnego wykorzystaj następujące informacje:**

**Nabywca:**

Hurtownia zdrowej żywności PRO NATURA

02-495 Warszawa, ul. Uniwersalna 33

Nr w rejestrze przedsiębiorców: 1 000

NIP: 123-45-67-890

Nr konta bankowego: MBK 11 0000 0000 0000 0000 0000

Kapitał zakładowy 1 000 000 zł

Reprezentant (Zamawiający): Andrzej Bury

Budżet nabywcy na przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Hurtowni PRO NATURA przy wykorzystaniu środków reklamy typu cilitlight wynosi 11 000 zł netto. Nabywca oczekuje od sprzedawcy podania w umowie (punkt III) zakresu usługi z uwzględnieniem: proponowanej ilości i wymiaru środków reklamy typu citylight, miejsc ich ekspozycji, treści plakatu oraz czasu ekspozycji.

**Sprzedawca:**

Agencja reklamowa BEST

02-495 Warszawa, ul. Słowikowa 10

Nr w rejestrze przedsiębiorców: 1 500

NIP: 100-22-33-444

Nr konta bankowego: MBK 00 1111 1111 1111 1111 1111 1111

Kapitał zakładowy 500 000 zł

Reprezentant: (Agencja) Zofia Zembrzycka

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

**Ocenić będą 3 rezultaty:**

- negocjacje – wydruk,
- umowa na usługę przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej – wydruk,
- faktura nr 1/2015 za usługę przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej dla Hurtowni PRO NATURA – wydruk.