

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-16.08

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2016

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. **KARTĘ OCENY** przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Jesteś pracownikiem agencji reklamowej OPUS. Otrzymałeś nowe zlecenie od przedsiębiorstwa produkcyjnego SZYK, które specjalizuje się w szyciu ubrań dla kobiet. Przedsiębiorstwo SZYK swoją ofertę kieruje do kobiet dobrze sytuowanych, wykształconych, zawodowo zajmujących kierownicze stanowiska. Obecnie firma przygotowuje się do Ogólnopolskich Targów Odzieżowych i w związku z tym zwróciła się do Twojej agencji reklamowej o pomoc.

Przygotuj się do spotkania z przedstawicielem firmy SZYK. W tym celu opracuj ofertę handlową w formie prezentacji multimedialnej, pamiętając o cechach segmentu, do którego jest ona kierowana oraz o wysokiej klasy, luksusowych produktach przedsiębiorstwa SZYK. W ofercie, zgodnie z prośbą przedsiębiorstwa SZYK, należy umieścić również kosztorys wykonania trzech roll-upów o wymiarach 80 cm x 200 cm, promujących ich nową kolekcję. W kosztorysie należy przeprowadzić kalkulacje cen netto i brutto z uwzględnieniem 23% podatku VAT.

Ofertę przygotuj w formie prezentacji multimedialnej składającej się z 7 slajdów, zawierającej odpowiednio:

- 1 slajd – tytuł prezentacji „Oferta handlowa”, spis treści, logo agencji w prawym górnym rogu,
- 2 slajd – opis kreatywny materiałów proponowanych na targi, obejmujący między innymi: kolorystykę, styl i nazwy czcionek itp.,
- 3 slajd – propozycja minimum 3 materiałów reklamowych, rozdawanych w czasie targów,
- 4 slajd – propozycja minimum 3 gadżetów dla klientów indywidualnych,
- 5 slajd – propozycja minimum 2 prezentów dla partnerów biznesowych,
- 6 slajd – kosztorys trzech roll-upów w cenach netto i brutto,
- 7 slajd – zakończenie, dane agencji reklamowej.

W celu przygotowania się do prezentacji handlowej uzupełnij tabelę trójelementowej argumentacji sprzedażowej w oparciu o ofertę sporządzoną dla przedsiębiorstwa produkcyjnego SZYK. Przedstaw informacje o wybranych trzech materiałach reklamowych rozdawanych w czasie targów, minimum 3 gadżetach dla klientów indywidualnych oraz minimum 2 prezentach dla partnerów biznesowych. Określając korzyści pamiętaj, że klientem jest przedsiębiorstwo SZYK.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym z niezbędnym oprogramowaniem. Do wykonania pracy wykorzystaj materiały, które znajdziesz w folderze OPUS na pulpicie komputera.

Rezultaty swojej pracy zapisz na pulpicie komputera w folderze *egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL). Folder powinien zawierać następujące pliki:

- *prezentacja_PESEL* w formacie PPT lub PPTX,
- *kosztorys_PESEL* w formacie PDF,
- *tabela_PESEL* w formacie PDF.

Uwaga:

po zakończeniu pracy zgłoś przewodniczącemu ZN gotowość do nagrania płyty CD z rezultatem pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie będą podlegać 3 rezultaty:

- prezentacja multimedialna o nazwie „Oferta handlowa”,
- kosztorys wykonania trzech roll-upów,
- tabela trójelementowej argumentacji sprzedażowej.