

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-17.01

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2017
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. **KARTEŃ OCENY** przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

W imieniu agencji reklamowej Multiprint sporządź:

- cennik nośników reklamowych,
- prezentację multimedialną dla klienta,
- brief reklamowy.

Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zawarte w folderze MULTIPRINT, znajdującym się na pulpicie komputera oraz informacje o zleceniodawcy, zamówienie i tabele z cenami nośników reklamowych.

Informacje o zleceniodawcy



Restauracja „Sweet&Fit” w Krakowie ma ugruntowaną pozycję w branży gastronomicznej, niedawno obchodziła jubileusz 25-lecia swojego istnienia. Specjalizuje się w tradycyjnej kuchni polskiej.

Chcąc pozyskać nowych klientów wprowadza usługę tzw. catering dietetyczny. Catering dietetyczny dostarczany przez „Sweet&Fit” to 5 świeżych, zdrowych posiłków skomponowanych razem z dietetykiem: śniadanie, drugie śniadanie, obiad, podwieczorek oraz kolacja. Posiłki dostarczane będą codziennie o dogodnej dla klienta porze do domu lub pracy.

Grupę docelową stanowią osoby aktywne zawodowo, które większość dnia przebywają w pracy i nie mają czasu na zrobienie zakupów oraz przygotowanie pełnowartościowych posiłków. Równocześnie dbają o zdrowie i smukłą sylwetkę, mieszkają na terenie Krakowa i okolic.

W okolicach „Sweet&Fit” działają jeszcze trzy restauracje: orientalna, bar sushi oraz pizzeria, które oferują swoim klientom dowóz posiłków w określone miejsce, jednak nie jest to catering dietetyczny.

Dane zleceniobiorcy i zleceniodawcy

Agencja reklamowa MultiPrint		ul. Zakątek 1 30-076 Kraków	www.multiprint.eu multiprint@gmail.com	telefon 600 700 800
Restauracja Sweet&Fit		ul. Azaliowa 10 31-336 Kraków	www.sweetfit.pl	telefon 500 400 300

Zamówienie

Restauracja „Sweet&Fit”
ul. Azaliowa 10
31-336 Kraków
tel. 500 400 300



Agencja Reklamowa „Multiprint”
ul. Zakątek 1
30-076 Kraków
tel. 600 700 800

Zamówienie

W celu poinformowania potencjalnych klientów o nowej usłudze - catering dietetyczny, zwracamy się z prośbą o przygotowanie następujących nośników reklamowych:

1. Menu w formie ulotki
 - format: A5
 - ilość: 1 000 szt.
 - rodzaj: papier 170 g, mat
 - nadruk: kolorowy, jednostronny
2. Torby na posiłki z nadrukowanym logo i danymi kontaktowymi
 - ilość: 1 000 szt.
 - wymiary pojemników na posiłki stosowane przez firmę: długość 30 cm, szerokość 20 cm, wysokość 4 cm
 - układane poziomo, jeden na drugim
3. Oklejenie 3 samochodów firmowych
 - tylne boki samochodu po obu stronach: logo firmy, dane teleadresowe
 - tylna szyba – tekst: „Catering dietetyczny” oraz numer telefonu i adres strony internetowej
4. Restauracja zaplanowała na wymienione działania kwotę 3 000 zł brutto.




Z poważaniem
Jan Kowalski

Cennik ulotek – pakiet 1 000 szt.

Format ulotki	Rodzaj nadruku			
	czarno biały jednostronny	czarno biały dwustronny	kolorowy jednostronny	kolorowy dwustronny
papier 135 g błysk lub mat, cena w zł				
A6	99,00	125,00	168,00	199,00
A5	119,00	159,00	219,00	255,00
A4	199,00	275,00	399,00	429,00
papier 170 g błysk lub mat, cena w zł				
A6	119,00	129,00	203,00	219,00
A5	159,00	209,00	288,00	334,00
A4	229,00	319,00	449,00	577,00
papier 250 g błysk lub mat, cena w zł				
A6	125,00	149,00	273,00	349,00
A5	195,00	259,00	379,00	459,00
A4	299,00	439,00	699,00	799,00




Podane ceny są cenami netto, należy doliczyć do nich 23% podatku VAT.

Cennik toreb reklamowych z nadrukiem

			
Ilość sztuk	cena za 1 sztukę, zł		
100÷199	0,66	0,77	0,96
200÷499	0,75	0,65	0,85
500÷-1 000	0,56	0,55	0,68
powyżej 1 000	0,50	0,45	0,60

Podane ceny są cenami netto, należy doliczyć do nich 23% podatku VAT.

Cennik oklejania samochodów

rodzaj folii	sposób oklejania	cena netto
Materiał: folia ORACAL		250,00 zł
	tylne boki (prawy i lewy)	
Materiał: folia ORACAL, One Way Vision		450,00 zł
	tylne boki (prawy i lewy) i tylna szyba	
Materiał: folia ORACAL		800,00 zł
	tylne boki (prawy i lewy) i tył bez szyby	

Podane ceny są cenami netto, należy doliczyć do nich 23% podatku VAT.

Warunki zlecenia

1. Cennik powinien zawierać nazwę, logo oraz dane teleadresowe agencji reklamowej oraz tytuł *Cennik środków i nośników reklamowych dla restauracji „Sweet&Fit” w Krakowie*. Powinien być sporządzony w formie tabeli i uwzględniać ceny netto, wartości netto i brutto nośników reklamowych oraz zestawienie łącznych wartości netto i brutto całego zamówienia. Cennik powinien być przygotowany w arkuszu kalkulacyjnym.
2. Prezentacja multimedialna powinna być przygotowana w programie do tworzenia prezentacji multimedialnych i zawierać cztery slajdy:
 - a. slajd pierwszy powinien zawierać nazwę, logo oraz dane teleadresowe agencji reklamowej,
 - b. slajd drugi powinien zawierać kolorowe zdjęcie ulotki z menu, wartość netto i brutto dla ilości ulotek określonej w zamówieniu,
 - c. slajd trzeci powinien zawierać zdjęcie wybranej torby reklamowej, wartość netto i brutto dla ilości toreb określonej w zamówieniu,
 - d. slajd czwarty powinien zawierać zdjęcie wybranej formy reklamy na samochodzie firmowym, wartość netto i brutto dla wszystkich samochodów określonych w zamówieniu.

3. Do sporządzenia briefu reklamowego wykorzystaj plik brief.docx umieszczony w folderze MultiPrint na pulpicie komputera.

Wszystkie dokumenty sporządź na stanowisku egzaminacyjnym. Wytworzone dokumenty zapisz w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL na pulpicie komputera. Pliki nazwij w następujący sposób:

- cennik
- prezentacja
- brief

Następnie zgłoś przewodniczącemu ZN, przez podniesienie ręki, gotowość do wykonania wydruku, a po uzyskaniu zgody wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4. Prezentację multimedialną należy wydrukować w formie dwóch slajdów na stronie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki dołącz do swojej pracy egzaminacyjnej i pozostaw na stanowisku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- cennik zamówionych środków i nośników reklamowych,
- prezentacja multimedialna,
- brief reklamowy.