

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.26-01-19.01**

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE  
Rok 2019  
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na zlecenie Firmy produkcyjnej MIG sporządź:

- charakterystykę grupy docelowej na papierze firmowym agencji,
- kalkulację kosztów produkcji i emisji reklamy telewizyjnej,
- ofertę handlową,
- notę korygującą.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze EFEKT zabezpieczone hasłem: *agencja\_efekt*

Dokumenty wystaw z datą egzaminu, jako miejsce wystawienia wpisz siedzibę firmy wystawiającej dokument.

Pliki zapisz na pulpicie komputera w utworzonym folderze o nazwie Twojego numeru PESEL. Poszczególne pliki zapisz w następujący sposób:

- charakterystyka (.doc lub .docx),
- kalkulacja (.xls lub .xlsx),
- oferta (.doc lub .docx),
- nota korygująca (.xls lub .xlsx).

Każdy plik wydrukuj na osobnej kartce formatu A4 w orientacji pionowej. Dopuszcza się możliwość korekty wydruku. W nagłówku dokumentu wstaw nazwę dokumentu – wyrównaj nazwę do lewej, a w stopce wyśrodkowany Twój PESEL. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego. Wykonaną i złożoną dokumentację zadania pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

### Informacje o agencji reklamowej

Agencja Reklamowa „efekt”  
ul. Fantazja 24, 35-317 Rzeszów  
adres e-mail: [efekt@gmail.com](mailto:efekt@gmail.com)  
domena: [www.efekt.pl](http://www.efekt.pl)  
tel. 700 303 034  
NIP 345 987 34 42  
REGON 987567456  
PKO 32 2342 0986 9874 2345 4563 8574



Marża stosowana przez agencję: 10% całkowitej wartości netto zamówienia.

Agencja przyjmuje płatność wyłącznie przelewem na konto bankowe.

Termin płatności: 21 dni od daty wystawienia faktury.

Termin obowiązywania ofert przedstawionych przez agencję: 14 dni od dnia przygotowania oferty.

## Charakterystyka Firmy produkcyjnej MIG

Firma produkcyjna MIG specjalizuje się w produkcji obuwia. Asortyment stanowią buty skórzane – wykonane z polskiej skóry naturalnej oraz ze skóry ekologicznej. Obuwie produkowane w firmie MIG może służyć zarówno do biegania, ćwiczeń lekkoatletycznych jak również na siłowni czy zajęciach fitness. Przedsiębiorstwo może oferować serie butów w unikatowych kolorach, specjalnie zaprojektowanym kroju i ze szczególnym uwzględnieniem przeznaczenia (jogging, fitness, siłownia itp.).

Grupę docelową firmy stanowią osoby w wieku 30÷60 lat, ze średnim lub wyższym wykształceniem, mieszkańcy miasta, ceniący aktywny wypoczynek i dbający o kondycję fizyczną. Ze względu na dużą liczbę różnorodnych zajęć ludzie ci oglądają telewizję wyłącznie wczesnym rankiem oraz późnym wieczorem.

## Zamówienie Firmy produkcyjnej MIG



**Judyta Michna**  
**Firma produkcyjna MIG**  
**ul. Zielona 8, 35-315 Wyżne**

**tel. 48 345 44 88**  
**NIP 236 658 21 98**

**migobuwie@vp.pl**  
**REGON 225466872**

**www.migobuwie.pl**  
**BPH 50 6523 4587 1254 0000 2222 5647**

Wyżne, 07.01.2019 r.

Agencja Reklamowa „efekt”  
ul. Fantazja 24  
35-317 Rzeszów

*Szanowni Państwo,*

planujemy przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej naszych produktów w telewizji regionalnej, która swym zasięgiem obejmuje województwo podkarpackie. Chcemy, aby produkowane przez nas obuwie było firmowane przez znanego polskiego sportowca, który w podobnym obuwiu startuje w zawodach.

Reklama telewizyjna ma być nadawana na jednym kanale, a pory emisji spotów powinny być dostosowane do preferencji grupy docelowej. Kampania ma trwać 14 dni, w porach, gdy grupa docelowa ma włączone telewizory. Należy zaplanować 5 spotów dziennie w dwóch różnych porach emisji – 2 spoty we wcześniejszej porze i 3 w porze późniejszej.

Nie planujemy ograniczeń w budżecie, ale zależy nam na jak najszybszej emisji reklamy.

Prosimy o przygotowanie stosownej oferty z podaniem:

- nazwiska sportowca, którego wizerunek zostanie wykorzystany w kampanii,
- kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy wraz ze wskazaniem całkowitego kosztu zamówienia netto i brutto,
- producenta i terminu realizacji spotu,
- warunków realizacji zlecenia.

Równocześnie informujemy, że w otrzymanej od Państwa fakturze nr 123/U/2018 jest błąd w nazwie naszej firmy, w związku z tym przesyłamy dokument korygujący.

*Z poważaniem*  
*Judyta Michna*

### Zasięg poszczególnych stacji telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Zasięg telewizji
RELAX	Ogólnopolska
ODPOINFO	Lokalna – woj. podkarpackie
POŁUDNIE	Regionalna – woj. podkarpackie, małopolskie, śląskie
INTELE	Regionalna – woj. podlaskie, warmińsko-mazurskie, pomorskie

### Cena netto\* jednej emisji spotu 30” w poszczególnych stacjach telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Czas emisji					
	5.00÷8.00	8.00÷12.00	12.00÷15.00	15.00÷18.00	18.00÷21.00	21.00÷24.00
RELAX	150,00	155,00	150,00	157,00	200,00	185,00
ODPOINFO	148,00	150,00	148,00	152,00	180,00	175,00
POŁUDNIE	155,00	156,00	155,00	159,00	175,00	165,00
INTELE	152,00	158,00	152,00	158,00	195,00	188,00

\*stawka VAT: 23%

### Informacje dotyczące produkcji reklamy telewizyjnej

Producent	Firma KONGA	Agencja Mongo
Termin realizacji od dnia podpisania umowy	1 miesiąc	3 miesiące
Wyszczególnienie	Cena netto*, zł	Cena netto*, zł
Przygotowanie planu reklamy telewizyjnej	5 000,00	3 000,00
Wynajęcie ekipy telewizyjnej	20 000,00	21 000,00
Wynajęcie aktorów (bez względu na liczbę osób)	35 000,00	20 000,00
Montaż	5 000,00	2 000,00

\*stawka VAT: 23%

### Cena za wykorzystanie wizerunku do kampanii promocyjnej

Imię i nazwisko sportowca	Dyscyplina sportowa	Cena netto* za udział w całej kampanii, zł
Marek Kamysz	Karate	80 000,00
Kamila Banek	Lekkoatletyka	90 000,00
Klaudia Pinkosz	Łyżwiarstwo szybkie	42 000,00
Michał Konik	Pływanie	78 000,00
Mikołaj Marcinkowski	Żużel	50 000,00

\*stawka VAT: 23%

### Wytyczne dotyczące dokumentu korygującego

Przygotuj dla firmy Judyta Michna Firma produkcyjna MIG notę korygującą na podstawie faktury 123/U/2018 otrzymanej od Agencji Reklamowej „efekt”. Na fakturze pojawił się błąd w nazwie firmy nabywcy, który należy skorygować. Do wykonania zadania wykorzystaj dokument o nazwie Nota\_korygująca znajdujący się w folderze EFEKT na pulpicie Twojego komputera.

#### Faktura 123/U/2018

<b>Miejsce i data wystawienia</b>								
Rzeszów 21.12.2018 r.								
<b>Sprzedawca (nazwa, adres, NIP)</b>	<b>Nabywca (nazwa, adres, NIP)</b>							
Agencja Reklamowa „efekt” ul. Fantazja 24, 35-317 Rzeszów NIP 345 987 34 42	Judyta Michna Firma produkcyjna ul. Zielona 8, 35-315 Wyżne NIP 236 658 21 98							
<b>Faktura VAT nr 123/U/2018</b>								
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa towaru</b>	<b>J.m.</b>	<b>Cena jednostkowa netto</b>	<b>Ilość</b>	<b>Wartość bez podatku netto</b>	<b>Stawka podatku %</b>	<b>Kwota VAT</b>	<b>Wartość z podatkiem brutto</b>
1	Plakat forma A3	szt.	3,20	100	320,00	23	73,60	393,60
2	Smycz reklamowa	szt.	2,10	500	1 050,00	23	241,50	1 291,50
3	Opaska odblaskowa	szt.	2,30	250	575,00	23	132,25	707,25
<b>Razem</b>					1 945,00	x	447,35	<b>2 392,35</b>
<b>w tym</b>					1 945,00	23	447,35	2 392,35
					-	8	-	-
					-	5	-	-
					-	zw	-	-
					-	0	-	-
<b>Do zapłaty</b>		<b>2 392,35</b>						
<b>Słownie</b>		Dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dwa zł, 35/100						
<b>Forma płatności</b>		gotówka						
<b>Nr konta</b>		-						
<b>Środek transportu</b>		odbiór własny						
		<b>Towar otrzymałem</b>						
				21.12.2018 r.				
				J. Michna				
<b>Wystawił</b>				<b>Odebrał</b>				
M. Kotowicz				J. Michna				

## **Wytyczne do sporządzenia kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy telewizyjnej**

W kalkulacji kosztów należy uwzględnić co najmniej:

- wartość netto przygotowania spotów reklamowych,
- wartość netto emisji spotów reklamowych,
- wartość netto wykorzystania wizerunku sportowca,
- wartość netto całego zamówienia,
- wartość marży agencji liczona od wartości netto całego zamówienia,
- wartość brutto całego zamówienia.

### **Wytyczne do oferty handlowej**

Oferta handlowa powinna zostać wykonana na papierze firmowym agencji i zawierać wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

**Ocenić podlegać będą 4 rezultaty:**

- charakterystyka grupy docelowej – wydruk,
- kalkulacja kosztów produkcji i emisji spotów reklamowych – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- nota korygująca – wydruk.



*Wypełnia zdający*

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.**

*Wypełnia Przewodniczący ZN*

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.**

.....  
*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*