

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.27-01-15.08**

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE  
Rok 2015  
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - symbol cyfrowy zawodu,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości

## Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie Urzędu Miasta Krynica Morska, który chce zachęcić turystów do odwiedzenia Krynicy Morskiej i spędzenia tam wakacji, sporządź prezentację multimedialną i projekt graficzny jednostronnego plakatu reklamowego promujące Krynice Morską oraz sporządź kosztorys stoiska targowego.

Oczekiwania Urzędu Miasta Krynica Morska co do narzędzi i środków promocji są następujące:

- prezentacja multimedialna powinna zawierać 7 ponumerowanych slajdów z jednakowym tłem i informacjami o Krynicy Morskiej, między innymi: położenie geograficzne (na mapie Polski), powierzchnia, liczba mieszkańców, główne atrakcje turystyczne (latarnia morska, ulica Teleexpressu, port jachtowy, Wielbłądzi Garb). Prezentacja powinna rozpoczynać się slajdem tytułowym i kończyć informacjami teleadresowymi Urzędu Miasta Krynica Morska (zamieszczone fotografie powinny zawierać źródło pochodzenia),
- projekt graficzny jednostronnego plakatu reklamowego powinien być przygotowany w formacie A4 i zawierać co najmniej trzy kolory oraz następujące elementy: słońce, morze, plażę, jedną z atrakcji turystycznych Krynicy Morskiej, uśmiechniętych turystów,
- kosztorys stoiska targowego powinien być przygotowany w oparciu następujące informacje: powierzchnia stoiska targowego 15 m<sup>2</sup>, wyposażonego w dwie lady, stolik z czterema krzesłami, dwie osoby do obsługi stoiska. Powierzchnia targowa 1 m<sup>2</sup> w cenie 100,00 zł; wyposażenie: lada 100,00 zł, stół 100,00 zł, krzesło 20,00 zł; obsługa stoiska 1 osoba do obsługi stoiska 500,00 zł. Przedstawione ceny są cenami brutto. Kosztorys przygotuj na formularzu zamieszczonym w arkuszu egzaminacyjnym.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj plik zapisany na pulpicie komputera o nazwie „Krynica Morska”.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- Prezentacja,
- Plakat.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów należy zapisać swój numer PESEL oraz wydrukować w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz egzaminacyjny pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:**

- prezentacja multimedialna – wydruk,
- projekt graficzny jednostronnego plakatu reklamowego – wydruk,
- kosztorys stoiska targowego.

<b>Kosztorys stoiska targowego</b>					
Lp.	Nazwa usługi lub towaru	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Łączna wartość kosztów w zł
1.	Powierzchnia stoiska targowego				
2.	Wynajęcie lady				
3.	Wynajęcie stołu				
4.	Wynajęcie krzesła				
5.	Obsługa stoiska				
<b>RAZEM:</b>					