

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**  
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**  
Wersja arkusza: **X**

**A.27-X-16.01**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**  
**Rok 2016**  
**CZĘŚĆ PISEMNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 10 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

### Zadanie 1.

Przekaz reklamowy oparty na komunikacie, którego cel jest ukryty przed odbiorcami, nazywa się

- A. opinią.
- B. perswazją.
- C. informacją.
- D. manipulacją.

### Zadanie 2.

Rysunek przedstawia narzędzie promocji dodatkowej w formie

- A. nagrody.
- B. obniżki ceny.
- C. premii od zakupu.
- D. prezentu rzeczowego.



### Zadanie 3.

Firmie, która chce wprowadzić wolontariat pracowniczy, polegający na tym, że zatrudnione w niej osoby podejmują działania na rzecz wspólnoty lokalnej lub organizacji pozarządowej, należy zaproponować działania związane

- A. ze współpracą międzysektorową.
- B. z budowaniem relacji z klientami.
- C. ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.
- D. z planowaniem zasobów przedsiębiorstwa.

### Zadanie 4.

Informacji o komunikowanym w przekazie reklamowym elemencie wizerunku, wyróżniającym reklamowaną markę od innych marek konkurujących w danej subkategorii produktu należy poszukiwać w tak zwanym point of

- A. sale (POS).
- B. view (POV).
- C. parity (POP).
- D. difference (POD).

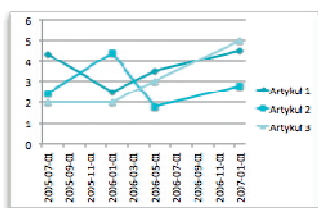
### Zadanie 5.

Wadą reklamy zewnętrznej jest

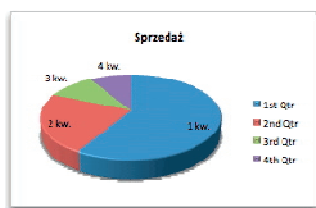
- A. prosta forma przekazu.
- B. masowy zasięg oddziaływania.
- C. niska selektywność odbiorców.
- D. geograficzna segmentacja przekazu.

## Zadanie 6.

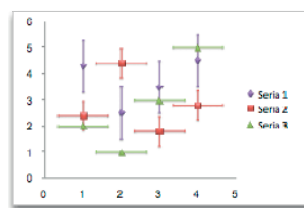
Który wykres pozwala na ilustrowanie zmian danych ciągłych w czasie przy użyciu wspólnej skali, umożliwiając tym samym pokazanie trendów zachodzących w danych w równych odstępach czasu?



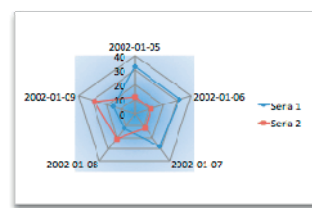
A.



B.



C.



D.

## Zadanie 7.

W której reklamie wykorzystano mechanizm wywierania wpływu na innych ludzi, określany jako „społeczny dowód słuszności”?



A.



B.



C.

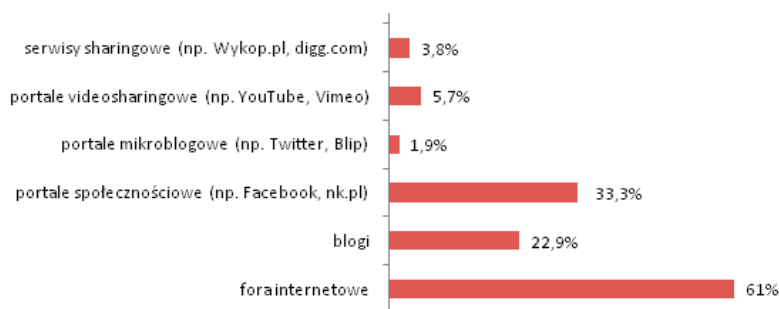


D.

## Zadanie 8.

Na podstawie wykresu określ, które z narzędzi reklamy internetowej są najmniej efektywne z punktu widzenia wykorzystania ich do umieszczenia przekazu reklamowego.

- A. Blogi.
- B. Serwisy sharingowe.
- C. Portale mikroblogowe.
- D. Portale videosharingowe.



## Zadanie 9.

Uporządkowanie na dysku reklamowych fotografii cyfrowych wymaga ich

- A. maskowania.
- B. próbkowania.
- C. wysterowania.
- D. skatalogowania.

### Zadanie 10.

Konieczność wystąpienia o pozwolenie na budowę w przypadku instalowania urządzenia reklamowego na budynku wpisanym do rejestru zabytków jest przepisem wynikającym z ustawy

- A. Prawo budowlane.
- B. o drogach publicznych.
- C. o dozorze technicznym.
- D. Prawo zamówień publicznych.

### Zadanie 11.

W którym nagłówku reklamy prasowej posłużono się formą „ciekawość”?

- A. Telefon za złotówkę.
- B. Kredyt w jeden dzień!
- C. Nowe mieszkania od ręki.
- D. Złapiesz okazję zanim będzie za późno?

### Zadanie 12.

Zakodowanie zwięzłej, często symbolicznej formy wyrażenia unikatowej propozycji, mającej na celu wzbudzenie potrzeby nabycia towaru lub skorzystania z usługi polega na opracowaniu

- A. spotu reklamowego.
- B. strategii reklamowej.
- C. kampanii reklamowej.
- D. sloganu reklamowego.

### Zadanie 13.

Rysunek przedstawia

- A. banner.
- B. button.
- C. interstitial.
- D. watermark.



### Zadanie 14.

Którą z zasad projektowania grafiki przedstawia rysunek?

- A. Bliskość.
- B. Trójkopodział.
- C. Zasada Pareto.
- D. Komunikat zwrotny.



### Zadanie 15.

Obszar na dole strony lub końcu wiadomości e-mail, który może zawierać logo firmy i nie musi podlegać edycji przy każdej wysyłce korespondencji firmowej, nazywa się

- A. stopką.
- B. dymkiem.
- C. odwołaniem.
- D. komentarzem.

### Zadanie 16.

Odkładając wysokość lub szerokość od krawędzi znaku literki „s” otrzymano granice pola. Uzyskano w ten sposób

- A. pole ochronne.
- B. obliczoną skalę.
- C. minimalną wielkość znaku.
- D. proporcje elementów znaku.



### Zadanie 17.

Przygotowując do wydruku reklamę prasową należy brać pod uwagę trzy barwy podstawowe, czyli

- A. żółty, zielony, niebieski.
- B. czerwony, żółty, niebieski.
- C. biały, zielony, pomarańczowy.
- D. czarny, czerwony, pomarańczowy.

### Zadanie 18.

W przekazie reklamowym posłużono się znaną i lubianą osobą, która polecała produkt. Wykorzystano więc formę reklamy polegającą na

- A. sugestii.
- B. referencji.
- C. postulacie.
- D. rekomendacji.

### Zadanie 19.

Formatem zapisu grafiki rastrowej **nie jest**

- A. GIF
- B. PNG
- C. SWF
- D. JPEG

### Zadanie 20.

Klient zamówił zdjęcie w perspektywie żabiej. Które z przedstawionych zdjęć należy wybrać do publikacji?



A.



B.



C.



D.

### Zadanie 21.

Wykorzystanie siły wyobraźni oraz jej stymulowanie jest najpełniej możliwe dzięki zastosowaniu reklamy

- A. radiowej.
- B. prasowej.
- C. pocztowej.
- D. telewizyjnej.

### Zadanie 22.

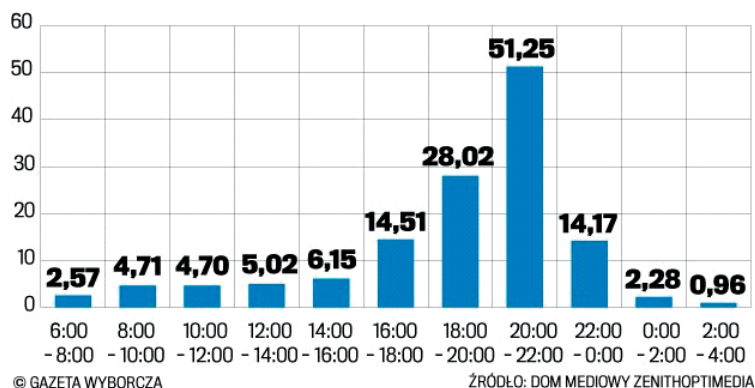
Które medium należy wykorzystać w celu pełnej prezentacji produktu i osiągnięcia zasięgu globalnego?

- A. Prasę.
- B. Radio.
- C. Internet.
- D. Telewizję.

### Zadanie 23.

Na podstawie wykresu określ, w którym przedziale czasowym średnia cennikowa cena 30-sekundowego spotu będzie najniższa dla reklamodawcy.

- A. 0:00 – 2:00
- B. 2:00 – 4:00
- C. 6:00 – 8:00
- D. 8:00 – 10:00



### Zadanie 24.

Na podstawie tekstu w ramce określ, którego rodzaju dokumentu on dotyczy.

*...może być zgłoszona wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności. Pismo musi zawierać: dane identyfikacyjne zleceniodawcy, numer zlecenia, datę wadliwej emisji/wyświetlenia reklamy oraz opis rodzaju i charakteru błędów, informację o nie wyemitowaniu/nie wyświetleniu reklamy wraz z datą/datami tego lub tych faktów.*

- A. Umowy.
- B. Rękojmi.
- C. Gwarancji.
- D. Reklamacji.

### Zadanie 25.

Przygotowując kampanię społeczną należy pamiętać, że **nie może** ona dotyczyć tematyki

- A. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka.
- B. promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- C. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.
- D. promowania bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych.

### Zadanie 26.

Jak nazywa się zbiór zasad zachowania i kultury osobistej obowiązujący w Internecie?

- A. Etyka.
- B. Etykieta.
- C. Netmoda.
- D. Netykieta.

### Zadanie 27.

Audycje, które mogą zagrazać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, **nie mogą być** rozpowszechniane między godziną 6 rano a godziną

- A. 20<sup>00</sup>.
- B. 21<sup>00</sup>.
- C. 22<sup>00</sup>.
- D. 23<sup>00</sup>.

### Zadanie 28.

Zdefiniowanie pomysłów, oczekiwań i celów, opracowanie treści i jej struktury oraz zapewnienie hostingu to etapy powstawania

- A. telebimu.
- B. citylightu.
- C. cityscrolla.
- D. strony www.

### Zadanie 29.

Wykrycie telefonów komórkowych znajdujących się w pobliżu, przesłanie prośby o akceptację połączenia i przesłanie plików do urządzeń, które to zaakceptowały to etapy usługi dotyczącej reklamy wykorzystującej

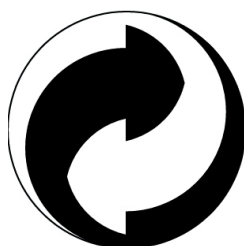
- A. display.
- B. cb radio.
- C. bluetooth.
- D. skyscraper.

### Zadanie 30.

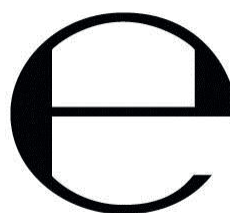
Który znak przekazuje komunikat, że produkt spełnia międzynarodowe kryteria etycznego handlu?



A.



B.



C.



D.

### Zadanie 31.

Oznakowanie produktu żywnościowego **nie może**

- A. podawać zawartości netto produktu.
- B. podawać danych identyfikacyjnych producenta.
- C. przypisywać produktowi właściwości zapobiegania chorobom.
- D. informować o składnikach wykorzystanych do wytworzenia produktu.

### Zadanie 32.

Rysunek przedstawia

- A. brief mediowy.
- B. harmonogram emisji spotu.
- C. harmonogram wydawniczy.
- D. zlecenie na wykonanie usługi.

	15 XII	16 XII	17 XII	18 XII	19 XII	20 XII	21 XII
11.30-12.00	X	X	X	X	X	X	X
12.00-12.30							
12.30-13.00							
13.00-13.30							
13.30-14.00							
14.00-14.30							
14.30-15.00							
15.00-15.30							
15.30-16.00							
16.00-16.30	X	X	X	X	X	X	X
16.30-17.00							
17.00-17.30							
17.30-18.00							
18.00-18.30	X	X	X	X	X	X	X

### Zadanie 33.

Materiał typu mesh jest wykonany

- A. z folii ploterowej.
- B. z siatki perforowanej.
- C. z płyty kompozytowej.
- D. z poliwęglanu komorowego.



### Zadanie 34.

Do produkcji ulotki o wymiarach 105 x 148, by zachować wymiary bez przycinania papieru do formatu, najlepiej zamówić papier w formacie

- A. A0.
- B. A2.
- C. A4.
- D. A6.

### Zadanie 35.

Które urządzenie służy do frezowania?



A.



B.



C.



D.

### Zadanie 36.

Do wydruku plakatu reklamowego użyto zestawu czterech podstawowych kolorów farb drukarskich: magenta, yellow, cyjan, black, czyli

- A. MYCB.
- B. CYMB.
- C. CMYK.
- D. KYMC.

### Zadanie 37.

Agencja reklamowa, dążąc do uzyskania optymalnego stopnia uporządkowania norm pracy i jej jakości wydała postanowienia skierowane do wszystkich pracowników i do powtarzalnego stosowania. Agencja zastosowała

- A. typizację.
- B. unifikację.
- C. klasyfikację.
- D. standaryzację.

### Zadanie 38.

Zbiór dokumentów niezbędnych do zlecenia robót produkcyjnych, ewidencjonowania ich przebiegu i późniejszego rozliczenia kosztów własnych produkcji to dokumentacja

- A. fabryczna.
- B. projektowa.
- C. inwestycyjna.
- D. konstrukcyjna.

### **Zadanie 39.**

Do dokumentacji technologicznej **nie zalicza się**

- A. instrukcji obróbki.
- B. instrukcji montażu.
- C. karty technologicznej.
- D. opracowania badawczego.

### **Zadanie 40.**

W pomieszczeniach pracy, w których jest wykonywana lekka praca fizyczna, pracodawca ma obowiązek zapewnić zatrudnionym temperaturę **nie niższą niż**

- A. 18°C
- B. 17°C
- C. 16°C
- D. 15°C