

Nazwa
kwalifikacji:

Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Oznaczenie
kwalifikacji:

A.27

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.27-01-16.01

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny <i>dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie</i>
R.1	Rezultat 1: Samodzielny slogan wraz z hasłem reklamowym- wydruk
R.1.1	slogan ma charakter samodzielny (zawiera nazwę TOY Soldier)
R.1.2	slogan ma od 3 do 7 wyrazów
R.1.3	slogan nawiązuje do zabawek, zabawy, dzieci
R.1.4	hasło reklamowe ma od 5 do 10 wyrazów
R.1.5	hasło reklamowe zachęca do zakupu zabawek na Dzień Dziecka (1 czerwca)
R.1.6	hasło reklamowe jest kreatywne
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny reklamy na samochód osobowy - wydruk
R.2.1	projekt wykonany na szablonie samochodu
R.2.2	grafiki zostały naniesione na 4 makiety szablonu
R.2.3	na bocznej makiecie umieszczone logo, hasło i adres www.toysoldier.dz
R.2.4	na bocznej makiecie umieszczony element graficzny nawiązujący do zabawek
R.2.5	grafika umieszczona na bocznej makiecie zajmuje dwie pary drzwi oraz okna w tylnych drzwiach
R.2.6	na przedniej makiecie naniesiona nazwę firmy i logo
R.2.7	grafika na tylnej makiecie nie zachodzi na okno
R.2.8	na tylnej makiecie umieszczone slogan oraz logo
R.2.9	całość kompozycji jest spójna i estetyczna
R.2.10	wszystkie napisy umieszczone na szablonie są czytelne
R.3	Rezultat 3: Plan medialny kampanii reklamowej w lokalnych mediach - wydruk
R.3.1	plan medialny ma formę tabelaryczną, kampania trwa 6 tygodni
R.3.2	wybrane radio B
R.3.3	wybrana gazeta C
R.3.4	kampania radiowa zaplanowana jest tylko w dni powszednie
R.3.5	kampania radiowa obejmuje 100 spotów w godzinach porannych (6.00 – 9.00)
R.3.6	kampania prasowa obejmuje 10 ogłoszeń
R.3.7	2 ogłoszenia prasowe zaplanowane na wydania poniedziałkowe i 2 ogłoszenia prasowe zaplanowane na wydania weekendowe
R.3.8	plan medialny zawiera wyliczenie kosztów reklamy prasowej: ogłoszenie od wtorku do piątku 200 zł - 6 emisji lub 1200 zł, poniedziałek 500 zł - 2 emisje lub 1000 zł, weekend 500 zł - 2 emisje lub 1000 zł i razem 3200 zł
R.3.9	plan medialny zawiera wyliczenie kosztów reklamy radiowej 100 spotów po 65 zł i razem 6500 zł
R.3.10	budżet kampanii nie przekracza 10000 zł