

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-16.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2016
CZEŚĆ PRAKTYCZNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie sklepu z zabawkami TOY Soldier (www.toysoldier.dz) wykonaj:

- samodzielny slogan reklamowy wraz z hasłem reklamowym,
- projekt graficzny reklamy na samochód osobowy,
- plan medialny kampanii reklamowej w lokalnych mediach.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do wykonania zadania wykorzystaj pliki zamieszczone na pulpicie komputera w folderze TOY Soldier oraz następujące informacje:

- slogan wraz z hasłem reklamowym:
 - slogan powinien mieć charakter samodzielny i nawiązywać do branży,
 - hasło reklamowe powinno zachęcać do zakupu zabawek na Dzień Dziecka.
- projekt graficzny reklamy na samochód osobowy:
 - na boku samochodu (dwie pary drzwi oraz boczne okna przy tylnych drzwiach) powinien zawierać: logo, hasło, adres strony www oraz element graficzny nawiązujący do zabawek,
 - na masce z przodu powinien zawierać nazwę firmy i logo,
 - z tyłu auta powinien zawierać slogan i logo, a cały projekt nie może wchodzić na szybę.
- plan medialny kampanii reklamowej w lokalnych mediach powinien być sporządzony w formie tabeli i zawierać:
 - plan emisji: 100 spotów radiowych w godzinach porannych (bez weekendów), 10 ogłoszeń prasowych (2 w poniedziałki, 2 w weekendy, 6 w zwykły dzień pracujący),
 - szczegółowe wyliczenie kosztów dla reklamy prasowej i radiowej,
 - wyliczony budżet przeznaczony na kampanię reklamową.

Kampania rozpocznie się 1 maja i będzie trwać przez 6 tygodni.

Należy wybrać tylko jedną gazetę i jedną stację radiową. W gazecie należy wybrać jeden rodzaj wydania ogłoszenia modułowego dla poniedziałków, weekendów oraz zwykłych dni pracujących. Wybrany rodzaj wydania musi być atrakcyjny i gwarantować możliwie jak największą widoczność reklamy.

Budżet na kampanię nie może przekroczyć 10 000 zł.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- slogan_haslo
- reklama_na_samochod
- plan_medialny

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów należy zapisać swój numer PESEL oraz wydrukować w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz egzaminacyjny pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenić będą 3 rezultaty:

- samodzielny slogan wraz z hasłem reklamowym – wydruk,
- projekt graficzny reklamy na samochód osobowy– wydruk,
- plan medialny kampanii reklamowej w lokalnych mediach– wydruk.