

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-17.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2017

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie otrzymanego briefu od firmy *BalansCity* przygotuj:

- projekt graficzny logotypu firmy *BalansCity*,
- projekt graficzny ogłoszenia prasowego,
- media plan kampanii telewizyjnej,
- obliczenia dotyczące planowanej intensywności kampanii reklamowej GRP.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązywania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *BalansCity*. Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- logotyp.png
- ogłoszenie_prasowe.pdf
- mediaplan.xls/xlsx
- GRP.xls/xlsx

Następnie zgłoś przewodniczącemu ZN, przez podniesienie ręki, gotowość do wykonania wydruku, a po uzyskaniu zgody wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki dołącz do swojej pracy egzaminacyjnej i pozostaw na stanowisku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- projekt graficzny logotypu – wydruk,
- projekt graficzny ogłoszenia prasowego – wydruk,
- media plan kampanii telewizyjnej – wydruk,
- obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP – wydruk.

Wymagania dotyczące logotypu firmy *BalansCity*:

- zawiera napis – *BalansCity* w kolorze (kolory: słowo Balans C: 75%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%, słowo City C: 100%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%, czcionka: Times New Roman, Kursywa),
- zawiera element graficzny plik *jablko.png*,
- tekst i grafika zrównoważone względem siebie,
- zapisany w pliku o nazwie logotyp.png z przezroczystym tłem oraz wydrukowany w kolorze.

Wymagania dotyczące ogłoszenia prasowego:

- format A5 - orientacja pionowa,
- tło ogłoszenia – wypełnienie tonalne (gradient liniowy), od jasnoszarego (góra) do zielonego (dół),
- zawiera: informacje o nowych usługach firmy ze wskazaniem na nowość, zaprojektowany wcześniej logotyp (umieszczony w lewym górnym rogu), dane adresowe firmy (w prawym górnym rogu), adres strony internetowej firmy (w stopce),
- zapisane w pliku o nazwie ogłoszenie_prasowe.pdf oraz wydrukowane na kartce A4 (w kolorze – skala 1:1).

Wymagania dotyczące sporządzenia planu mediów:

- z tabeli *Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy*, biorąc pod uwagę najwyższą oglądalność, wybierz jedną stację telewizji lokalnej,
- programy mogą się powtarzać w obu etapach kampanii,
- czas trwania kampanii 30 dni:
 - pierwszy etap: 15 dni – 2 spoty dziennie,
 - drugi etap: 15 dni – 3 spoty dziennie,
- budżet przeznaczony na kampanię medialną wynosi 135 000 zł,
- zapisany w pliku o nazwie mediaplan.xls/xlsx oraz wydrukowany na jednej kartce A4 (forma tabelaryczna, orientacja pozioma).

Wymagania dotyczące obliczenia planowanego GRP

- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona z wykorzystaniem tzw. ratingu,
- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona poprzez dodanie do siebie wskaźnika TRP poszczególnych programów wybranych w media planie obliczenia powinny być zapisane w pliku o nazwie GRP.xls/xlsx i wydrukowane.

Uwaga!

Planowane TRP dla wybranego programu telewizyjnego to iloczyn oglądalności i liczby powtórzeń spotu w tym programie z pominięciem znaku procentu.

Brief klienta

Zleceniodawca: **Firma *BalansCity*, ul. Krucza 3, 00-022 Warszawa**
www.balanscity.com.pl

Charakterystyka firmy	<i>BalansCity</i> to firma, która świadczy usługi na terenie Warszawy w zakresie doradztwa medyczno-zdrowotnego. Firma na podstawie przeprowadzonych badań medycznych ocenia jakość diety klienta i przygotowuje plan suplementacji diety. Firma planuje poszerzyć swoją ofertę o nową usługę, tzw. catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.
Analiza konkurencji	Na terenie miasta Warszawa, oprócz naszej firmy, działają jeszcze cztery poradnie dietetyczne i szereg mniejszych firm, świadczących usługi w zakresie przygotowania diety.
Określenie grupy odbiorców	– wiek: 30÷45 lat, – wykształcenie: wyższe, – miejsce zamieszkania: Warszawa, – zainteresowania: zdrowie, zdrowe jedzenie i zdrowy styl życia w kontekście mody i stylu życia.
Cele reklamy	– wzbudzenie zainteresowania potencjalnych klientów, – poinformowanie o poszerzeniu oferty o nowe usługi – catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.
Obietnica złożona w reklamie	– poprawa zdrowia klientów, – zaoszczędzenie czasu, – dodanie energii witalnej klientom.
Poparcie złożonej obietnicy	Zdrowie zostanie poprawione dzięki przeprowadzeniu indywidualnego badania medycznego zdrowia klienta. Zaoszczędzenie czasu zapewni catering, dzięki któremu klient będzie miał pewność, że posiłki dostarczają dokładnie wyliczonej, niezbędnej ilości kalorii oraz wszystkich niezbędnych składników odżywczych. Działania będą realizowane przez zatrudnionych dietetyków i wykwalifikowany personel.
Pożądana reakcja konsumenta na reklamę	Po zobaczeniu ulotki, ogłoszenia prasowego i spotu reklamowego klient odczuje potrzebę skorzystania z usług firmy <i>BalansCity</i> .
Wskazówki wykonawcze	Projekt graficzny logotypu firmy powinien zawierać grafikę – zielone jabłko. Projekt graficzny ogłoszenia prasowego ma informować o nowych usługach, wskazywać na nowość oraz zawierać logotyp firmy i dodatkowy element graficzny nawiązujący do oferty.
Środki przekazu	Spot telewizyjny – 30 sekund, telewizja lokalna, minimum dwa różne programy telewizyjne.
Ocena skuteczności	Obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP.

Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy

Program	Oglądalność	Cena spotu 30 s (brutto)*
Telewizja Warszawa		
Puls Dnia 6:00÷8:00	15%	1 300 zł
Serwis informacyjny 8:00÷9:00	16%	1 400 zł
Serwis rozrywkowy 18:00÷19:00	14%	1 200 zł
Serwis kulturalny 19:00÷20:00	18%	1 600 zł
Serial wieczorny 20:00÷21:00	20%	2 200 zł
Telewizja Mazowiecka		
Echo Dnia 6:00÷8:00	10%	900 zł
Pogoda 8:00÷9:00	12%	1 100 zł
Seriale wszechczasów 18:00÷19:00	14%	1 500 zł
Meteo 19:00÷20:00	15%	1 800 zł
Film dnia 20:00÷21:00	16%	2 000 zł

**podane w tabeli ceny dotyczą jednokrotnej emisji jednego 30 s spotu w wybranym paśmie programowym.*

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie kartek.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN