

Nazwa
kwalifikacji:

Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Oznaczenie
kwalifikacji:

A.27

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.27-01-19.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt logo w dwóch wariantach
Ocenie podlega jedynie plik zapisany w formacie .pdf	
R.1.1	Oba warianty projektu logo składają się z sygnetu i logotypu
R.1.2	Oba warianty projektu logo zawierają odcisk łapy psa z pliku łapa.pdf
R.1.3	Sygnet w obu wariantach projektu logo jest wypełniony kolorem złotym
R.1.4	Kontur odcisku łapy psa ma kolor inny niż wypełnienie łapy i inny niż kolor tła
R.1.5	Nazwa firmy: Happy Dog jest w obu wariantach projektu logo pisana czcionką bezszeryfową
W pierwszym wariantcie projektu logo	
R.1.6	Nazwa firmy pisana jest majuskułą
R.1.7	Sygnet znajduje się w środku a nad nim logotyp
R.1.8	Logotyp pisany jest po wyraźnym łuku, nad sygnetem
W drugim wariantcie projektu logo	
R.1.9	Nazwa firmy/Logotyp jest pisany w dwóch liniijkach
R.1.10	Sygnet zastępuje literę O w wyrazie Dog
R.2	Rezultat 2: Projekt danglera oraz pierwsza strona danglera
Ocenie podlega jedynie plik zapisany w formacie .pdf	
R.2.1	Projekt danglera jest wykonany jako dwie strony koła każde o średnicy 130 mm (+/- 3 mm)
R.2.2	Projekt danglera jest wykonany w kolorystyce 4+1
R.2.3	Zaznaczono kolorem czerwonym linie spadu dookoła danglera, dla obu stron projektu (tło wylewa się do czerwonej linii)
R.2.4	Linie spadu tworzą koła o średnicy 136 mm
R.2.5	Wszystkie elementy obu stron projektu są odsunięte o min. 5 mm od formatu netto (od krawędzi projektu danglera)
Pierwsza strona projektu danglera	
R.2.6	Ma wypełnienie tonalne promieniowe, od jasno żółtego w środku do zielonego na zewnątrz
R.2.7	Zawiera w dolnej części zaprojektowany przez zdającego drugi wariant logo
R.2.8	Zawiera w górnej części wykadrowane do koła zdjęcie z pliku pies.jpg
R.3	Rezultat 3: Projekt drugiej strony danglera
Ocenie podlega jedynie plik zapisany w formacie .pdf	
<i>Druga strona projektu danglera</i>	
R.3.1	Zawiera centralnie na środku odcisk łapy psa
R.3.2	Odcisk łapy psa jest w kolorze białym i ma kontur czarny
R.3.3	Zawiera slogan samodzielny
R.3.4	Slogan liczy nie więcej niż 7 wyrazów (z przyimkami)
R.3.5	Slogan nawiązuje do zdrowia czworonogów
R.3.6	Slogan jest pisany czcionką szeryfową
R.3.7	Slogan jest pisany dookoła danglera na płaszczyźnie projektu
R.4	Rezultat 4: Harmonogram przygotowania i wykonania danglera
Ocenie podlega jedynie plik zapisany w formacie .pdf	
R.4.1	Harmonogram obejmuje wszystkie czynności (wykonanie projektu graficznego, rozplanowanie użytków/wydruku, wydruk, foliowanie, sztancowanie, pakowanie)
R.4.2	Czynności zaplanowane są chronologicznie
w harmonogramie zaplanowane jest (należy uznać wszystkie zapisy wskazujące na niżej podane czasy:	
R.4.3	Wykonanie projektu graficznego w czasie 45 minut
R.4.4	Rozplanowanie użytków/rozplanowanie wydruku w czasie 10 minut
R.4.5	Wydruk danglera w czasie 10 minut
R.4.6	Foliowanie w czasie 6 minut (lub 5,94 minuty) lub 9 (lub 8,91 minuty)
R.4.7	Sztancowanie w czasie 10 minut
R.4.8	Pakowanie w czasie 24 minut
R.4.9	Całkowity czas przygotowania i wykonania danglera wynosi 1h i 45 min lub 1h i 48 min lub inny poprawnie zsumowany czas zaplanowanych przez zdającego czynności
R.5	Rezultat 5: Wykaz materiałów i sprzętu do produkcji danglera

Ocenię podlega jedynie plik zapisany w formacie .pdf*zdający wpisał w części sprzęt i urządzenia*

R.5.1	Zestaw komputerowy
R.5.2	Cyfrowe urządzenie drukujące
R.5.3	Foliarka automatyczna
R.5.4	Automat sztancujący/sztanctygiel
w zapotrzebowaniu uwzględnione jest	
R.5.5	Papier kreda mat 300 g format A3 - 100 szt.
R.5.6	Folia mat szerokość 420 mm - 42 m lub 30 m lub 29, 7 m (należy uznać, jeśli zostanie podane w pochodnych jednostkach miary)
R.5.7	Wykrojniki - 6 szt.
R.5.8	Pudełko kartonowe - 6 szt.