

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-19.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2019
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie warunków zlecenia oraz danych zawartych w charakterystyce firmy utwórz:

- projekt szablonu pudełka na ciasteczka,
- media plan radiowej kampanii reklamowej Kawiarni „Wisienka”,
- zamówienie powierzchni reklamowej w gazecie.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Kawiarnia*. Hasło do folderu to *kawiarnia_wisienka*

1. Projekt szablonu pudełka na ciasteczka przygotuj do wydruku na jednej stronie kartki A4 w skali 1:1 w orientacji poziomej.
2. Media plan przygotuj do wydruku na jednej stronie kartki A4 w orientacji poziomej, dopasowując wielkość wydruku do wielkości strony.
3. Zamówienie powierzchni reklamowej w gazecie przygotuj do wydruku na jednej stronie kartki A4, w układzie poziomym, wykorzystując formularz zamówienia zamieszczony w folderze *Kawiarnia*.

W nagłówku sporządzonych dokumentów umieść swój numer PESEL. Rezultaty zapisz na płycie CD w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- szablon.pdf
- zamówienie.pdf
- media plan.pdf.

Po nagraniu płyty zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzone płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Charakterystyka Kawiarni „Wisienka”

Kawiarnia „Wisienka” mieści się w nowej dzielnicy miasta, w pobliżu osiedla mieszkaniowego i kompleksu budynków biurowych. Jej klientami są zarówno mieszkańcy dzielnicy, jak i ludzie pracujący w pobliskich biurowcach. W ofercie kawiarni znajdują się kawa i herbata parzone na kilka sposobów oraz smaczne domowe ciasta i desery. Wszystkie produkty można kupić na wynos.

Kawiarnia chce rozszerzyć swoją ofertę i wprowadzić sprzedaż ciepłych, wypiekanych na miejscu ciasteczek z nadzieniem czekoladowym i owocowym. W ramach promocji nowego produktu planuje organizację imprezy plenerowej dla rodzin z dziećmi. Miejszem imprezy będzie ogródek letni kawiarni z wydzielonym miejscem zabaw dla najmłodszych. Ciepłe ciasteczka będą rozdawane uczestnikom imprezy w firmowych kartonowych pudełkach z napisem „Wesołe ciacho” jako poczęstunek do napojów. W tym dniu w godzinach 11:00-12:00 słodkie wypieki będą też dodawane nieodpłatnie do kawy na wynos.

Termin imprezy plenerowej: 6 maja (sobota), początek godz. 10:00.



Dane teleadresowe Kawiarni „Wisienka”

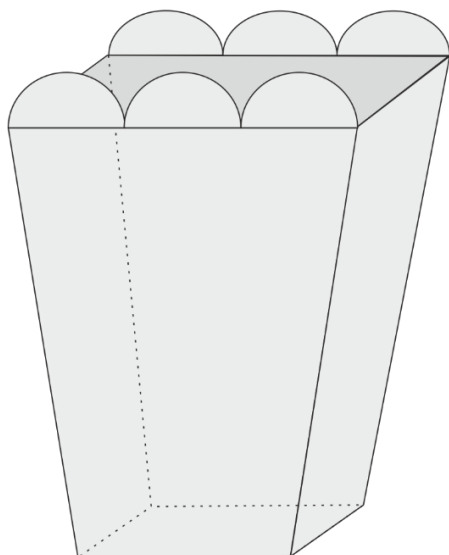
ul. Piękna 1
80-100 Toruń
NIP 879-012-31-23
Telefon: 56 222 787 111
www.kawiarnia-wisienka.pl

Godziny otwarcia kawiarni:

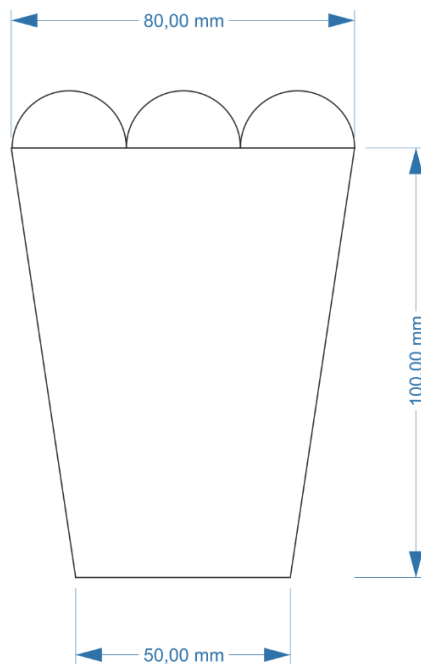
Poniedziałek–piątek: 9:00-20:00
Sobota: 8:00-19:00

Informacje do sporządzenia szablonu pudełka na ciasteczka

Szablon pudełka na ciasteczka, utworzony w programie do grafiki wektorowej, ma składać się z czterech ścianek bocznych w kształcie trapezów równoramiennych i dna w kształcie kwadratu. Dwie przeciwległe ściany boczne mają być zakończone na górze ozdobnikiem złożonym z trzech jednakowych półkoli przylegających do siebie na całej długości górnej krawędzi ściany. Siatka szablonu w skali 1:1 ma mieścić się na arkuszu formatu A4. Należy zastosować minimalną liczbę klejeń ścian bocznych szablonu. Szablon musi zawierać niezbędne zakładki do sklejenia pudełka oraz zaznaczone linie bigowania.



widok pudełka



kształt i wymiary ścianki pudełka

- Ścianki utworzonego szablonu mają być wypełnione teksturą z pliku tekstura.png w taki sposób, aby paski tekstury układały się pionowo (mają być prostopadłe względem górnej krawędzi).
- Ozdobniki z półkoli oraz dno pudełka mają być wypełnione kolorem C:0 M:100 Y:100 K:0.
- Na jednej ściance pudełka ma być zamieszczone logo kawiarni, a pod nim, wzdłuż ścieżki, która jest łukiem, napis „Wesołe ciacho” w kolorze C:0 M:100 Y:100 K:0.

Informacja do sporządzenia media planu kampanii radiowej

Kampania powinna zawierać spoty 15 i 30-sekundowe, a jej budżet zamknąć się w granicach 5 800,00÷5 900,00 zł. Kampania ma rozpocząć się 10 kwietnia (poniedziałek), a zakończyć w dniu poprzedzającym imprezę plenerową Kawiarni „Wisienka”.

- spoty 30-sekundowe mają być emitowane we wszystkie niedziele i dni świąteczne, w godzinach 6:00-12:00, po 3 spoty dziennie,
- spoty 15-sekundowe mają być emitowane tylko w dni powszednie (od poniedziałku do soboty) w godzinach 17:00-21:00:
 - połowa emisji spotów (15-sekundowych) ma przypadać na pierwszych 9 dni powszednich kampanii,
 - pozostałe spoty należy wyemitować od poniedziałku ostatniego tygodnia kampanii (po 5 spotów 15-sekundowych w każdym dniu powszednim).

Oblicz liczbę spotów 15-sekundowych i sporządź media plan w arkuszu kalkulacyjnym w formie tabeli, uwzględniając: dane kontaktowe klienta, całkowity budżet i czas trwania kampanii, terminarz emisji z datami i godzinami, liczbę spotów 15-sekundowych i 30-sekundowych, wartość zakupionych spotów.

Do obliczeń wykorzystaj zamieszczony fragment kalendarza. Dni świąteczne zaznaczone są na czerwono.

Marzec							Kwiecień							Maj							Czerwiec							
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30			

Cennik emisji reklam Radia „IKS”

Godziny emisji	Cena emisji 1 spotu, zł
5:00-5:59	150,00
6:00-12:59	230,00
13:00-16:59	180,00
17:00-21:59	160,00
22:00-4:59	120,00

Mnożniki ceny dla różnych długości spotów

długość spotu	5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.	25 sek.	30 sek.	35 sek.	40 sek.	45 sek.	50 sek.	55 sek.	60 sek.
mnożnik	0,3	0,4	0,5	0,6	0,9	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,1

Informacje do sporządzenia zamówienia powierzchni reklamowej w gazecie

Budżet na reklamę w gazecie wynosi 3 000,00 zł i ma być wykorzystany w całości. Reklama będzie publikowana w Kurierze Codziennym.

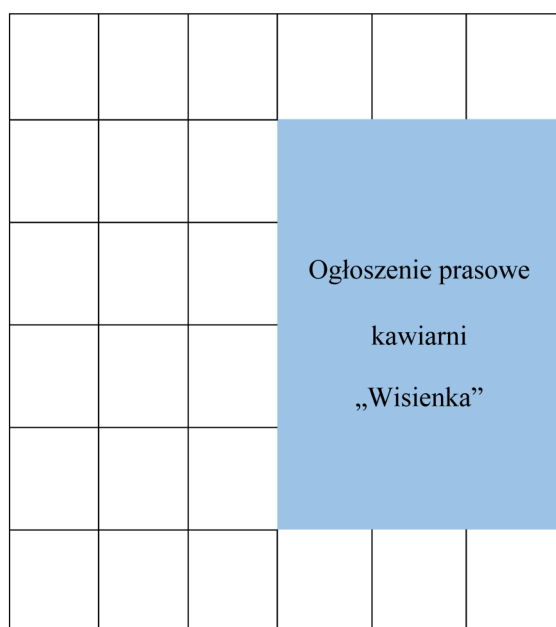
Oblicz liczbę publikacji reklamy przy następujących założeniach:

- 1 ogłoszenie prasowe (1 publikacja reklamy) ma składać się z 12 modułów ogłoszeniowych,
- w dwóch kolejnych wydaniach sobotnich ogłoszenie zostanie umieszczone na pierwszej stronie,
- pozostała kwota budżetu przeznaczona zostanie na zakup ogłoszeń na ostatniej stronie w wydaniach od poniedziałku do piątku,
- reklama ma być publikowana w okresie trwania kampanii.

Sporządź zamówienie na reklamę w Kurierze Codziennym. Potrzebny formularz znajduje się w pliku zamówienie.doc w folderze *Kawiarnia*.

Cennik reklamy w Kurierze Codziennym

Siatka modułowa strony gazety



Wielkość jednego modułu ogłoszeniowego

Cennik 1 modułu ogłoszeniowego

Miejsce zamieszczenia reklamy	Wydanie: poniedziałek-piątek	Wydanie sobotnie
Strona pierwsza	22,00 zł	30,00 zł
Strony druga i trzecia	12,00 zł	14,00 zł
Strona ogłoszeniowa	10,00 zł	12,00 zł
Strona ostatnia	19,00 zł	23,00 zł

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenić podlegać będzie 5 rezultatów:

- projekt szablonu pudełka – układ i kolorystyka,
- projekt szablonu pudełka – wymiary i elementy konstrukcyjne,
- media plan kampanii radiowej – harmonogram nadawania spotów,
- media plan kampanii radiowej – kalkulacja kosztów,
- zamówienie powierzchni reklamowej w gazecie.

