

Nazwa  
kwalifikacji:

**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie  
kwalifikacji:

**A.27**

Numer zadania:



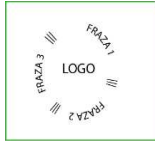
**01**

Kod arkusza:

**A.27-01\_21.06**

Wersja arkusza:

**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Projekt graficzny wobblera - wydruk</b>
R.1.1	zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody bez zniekształceń 
R.1.2	logo jest wyśrodkowane i znajduje się ponad napisem NOWOŚĆ!!!
R.1.3	logo nie zawiera białego tła
R.1.4	napis <b>NOWOŚĆ!!!</b> jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma i umieszczony w centralnej części wobblera
R.1.5	napis NOWOŚĆ!!! jest zapisany w kolorze żółtym
R.1.6	zawiera frazę <b>SAMA NATURA</b> , zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, umieszczoną w dolnej części wobblera
R.1.7	fraza SAMA NATURA jest zapisana w kolorze zielonym bez obrysu
R.1.8	wobler ma kształt koła o średnicy 160 mm ± 5 mm
R.1.9	tło wobblera ma kolor czerwony
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Projekt graficzny danglera - wydruk</b>
R.2.1	składa się z czterech prostokątów o wymiarach 50 × 45 mm (± 3 mm)
R.2.2	w górnej części dwóch przeciwległych ścianek znajduje się napis <i>Słoneczne Ogrody</i> w kolorze zielonym zamieszczony nad symbolem podniesionego kciuka (na ściance 1 i 3 szablonu)
R.2.3	na dwóch przeciwległych ściankach znajduje się położony centralnie jeden z dwóch symboli uniesionego kciuka w kolorze żółtym (na ściance 1 i 3 szablonu) 
R.2.4	na dwóch przeciwległych ściankach pod symbolem kciuka znajduje się fraza <b>SAMA NATURA</b> , zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze czerwonym (na ściance 1 i 3 szablonu)
R.2.5	na dwóch pozostałych ściankach w centralnym miejscu znajduje się logo Gospodarstwa Sadowniczego bez zniekształceń (na ściance 2 i 4 szablonu)
R.2.6	wokół logo znajduje się trzykrotnie powtórzona fraza <b>SAMA NATURA</b> , zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma (na ściance 2 i 4 szablonu)
R.2.7	trzy pełne frazy: <b>SAMA NATURA</b> zapisane są po ścieżce okręgu/elipsy
R.2.8	pomiędzy każdą z fraz znajdują się trzy pionowe kreski
R.2.9	każda z fraz zapisana innym kolorem: fraza 1: brązowy; fraza 2: zielony, fraza 3: niebieski 
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Projekt graficzny ogłoszenia modułowego - wydruk</b>
R.3.1	ogłoszenie modułowe ma kształt prostokąta o wymiarach 10 × 20 cm (± 5 mm)
R.3.2	ogłoszenie ma orientację pionową
R.3.3	w górnej części ogłoszenia znajduje się fraza <b>Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody</b> zapisana w trzech wierszach
R.3.4	litery powyższej frazy mają białe wypełnienie i brązowy obrys
R.3.5	w centralnej części ogłoszenia znajdują się fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini
R.3.6	obok ogłoszenia umieszczono przykładowy pojedynczy moduł
R.3.7	w centralnej części znajduje się tekst zapisany brązową czcionką: <i>Słoneczne Ogrody – prekursor produkcji soków tłoczonych NFC. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych</i>
R.3.8	w dowolnym miejscu ogłoszenia znajduje się symbol kciuka użytego wcześniej w projekcie danglera

R.3.9	w dolnej części ogłoszenia znajdują się dane teled adresowe producenta soków: Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody, Święta Lipka 11, 11-407 Reszel, tel. 555 555 555, <a href="http://www.sloneczneogrody.pl">www.sloneczneogrody.pl</a> , <a href="mailto:soki@sloneczneogrody.pl">soki@sloneczneogrody.pl</a> , <a href="mailto:dostawy@sloneczneogrody.pl">dostawy@sloneczneogrody.pl</a> , <a href="mailto:promocje@sloneczneogrody.pl">promocje@sloneczneogrody.pl</a> - minimum adres, telefon i e-mail
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Media plan internetowej kampanii reklamowej - druk</b>
R.4.1	zawiera tytuł: <i>Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody</i>
R.4.2	w części flow chart znajdują się trzy daty wysyłki newslettera: tylko 5.IX, 12.IX, 19.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.3	w części flow chart znajdują się dwie daty wysyłki mailingu: tylko 1.IX, 15.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.4	w części flow chart określono okres emisji reklamy w portalu internetowym: tylko 5-18.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.5	wybrano formę reklamy: newsletter oraz mailing
R.4.6	wybrano portal o zdrowym stylu życia/sportizdrowie.pl lub formę reklamy skyscraper
R.4.7	całkowity koszt netto wysyłki newslettera 9 000,00 zł
R.4.8	całkowity koszt netto wysyłki mailingu 4 000,00 zł
R.4.9	całkowity koszt netto emisji skyscrapera 12 000,00 zł
R.4.10	flow chart ma formę tabelaryczną