

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

A.74

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.74-01-25.06-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Zestawienie konstrukcyjnych części składowych spódnicy
<i>W tabeli 1 zapisane nazwy konstrukcyjnych części składowych z tkaniny zasadniczej i podana liczba elementów:</i>	
R.1.1	przód prawy – 1 element
R.1.2	boczna (lewa) część przodu – 1 element
R.1.3	tył – 2 elementy
R.1.4	pasek – 1 element
<i>Zapisane w wierszu nazwy konstrukcyjnych części składowych z wkładu klejowego i podana liczba elementów:</i>	
R.1.5	listewka do podklejenia pęknięcia – 2 elementy
R.1.6	pasek – 1 element
R.2	Rezultat 2: Karta pracy w krojowni
<i>W tabeli 2 zapisana w wierszu nazwa etapu produkcyjnego oraz zastosowana maszyna/urządzenie:</i>	
R.2.1	przeglądanie materiału - przeglądarka
R.2.2	warstwowanie materiału - warstwowarka/ układarka
R.2.3	nałożenie rysunku układu szablonu na pierwszą warstwę/ drukowanie układu szablonu/ rysowanie układu szablonów
R.2.4	dzielenie/rozkrój nakładu na sekcje - krajarka ręczna
R.2.5	krojenie elementów konstrukcyjnych - krajarka taśmowa/ stacjonarna
R.2.6	kontrola jakości wykrojów - " "
R.2.7	znakowanie wykrojów - przyrząd do oznaczania punktów wewnętrznych/ zewnętrznych na wykrojach
R.2.8	numerowanie wykrojów – numerator
R.2.9	kompletowanie/ pakowanie wykrojów/ przekazanie wykrojów do szwalni – urządzenie transportowe/ ręcznie
R.3	Rezultat 3: Karta operacji technologicznych
<i>W tabeli 3 zapisane:</i>	
R.3.1	nazwy elementów spódnicy: pasek, przód, boczek przodu
R.3.2	technikę klejenia – technika małych wklejek
R.3.3	maszyny do klejenia: klejarka/ prasa uniwersalna
<i>Na rysunku przekroju oznaczone:</i>	
R.3.4	zabieg podklejenia wierzchniej części paska
R.3.5	zabieg przyszycia paska do spódnicy
R.3.6	zabieg dwukrotnego przestębnowania paska
R.3.7	prawą stronę wyrobu
R.3.8	elementy spódnicy i opisał je
R.3.9	opisał kolejne zabiegi technologiczne
R.4	Rezultat 4: Chronologiczne zestawienie zabiegów wykonania elementów spódnicy damskiej z uwzględnieniem kontroli jakości - tabela 4.
<i>Przód - zapisane nazwy zabiegów:</i>	
R.4.1	obrzucenie krawędzi elementów
R.4.2	zszycie zaszewki
R.4.3	zszycie szwu na linii cięcia modelowego
<i>Tył - zapisane nazwy zabiegów:</i>	
R.4.4	obrzucenie krawędzi elementów
R.4.5	zszycie zaszewek

R.4.6	zszycie szwu środka tyłu
R.4.7	wszycie zamka
<i>Pasek - zapisane nazwy zabiegów:</i>	
R.4.8	odszycie końcówek pod zapięcie <i>Uwaga! Kryterium nr 4.8 należy uznać za spełnione jeżeli zdający zaplanuje w/w zabieg po doszyciu paska do spódnicy – rezultat 5</i>
R.4.9	zapasowanie paska/ co najmniej raz uwzględniono zabieg prasowania międzyoperacyjnego <i>Uwaga! Kryterium nr 4.9 należy uznać za spełnione jeżeli zdający uwzględni prasowanie międzyoperacyjne w rezultacie 4 lub 5</i>
R.4.10	co najmniej raz uwzględniono kontrolę międzyoperacyjną produkcji <i>Uwaga! Kryterium nr 4.10 należy uznać za spełnione jeżeli zdający uwzględni kontrolę międzyoperacyjną w rezultacie 4 lub 5</i>
R.5	Rezultat 5: Chronologiczne zestawienie zabiegów montażu i wykończenia spódnicy damskiej z uwzględnieniem kontroli jakości - tabela 5.
<i>Montaż i wykończenie - zapisane nazwy zabiegów:</i>	
R.5.1	zszycie szwów bocznych
R.5.2	przyszycie paska i przestębnowanie paska
R.5.3	podwinięcie/ założenie obrębu i podszycie kryto
R.5.4	przestębnowanie linii pęknięcia w przodach
R.5.5	oznaczenie i wykonanie dziurki
R.5.6	prasowanie końcowe
R.5.7	przyszycie guzika
R.5.8	kontrola ostateczna wyrobu
<i>Maszyny, urządzenia, oprzyrządowanie – zapisane co najmniej raz w rezultacie 4 lub 5:</i>	
R.5.9	maszyna stębnowa, stopka do wszywania zamków kryto, overlock, żelazko elektryczno-parowe
R.5.10	dziurkarka, guzikarka, podszywarka
R.6	Rezultat 6: Wykaz metod sprzedaży internetowej na potrzeby sprzedaży spódnicy
<i>W tabeli 6 uwzględnione:</i>	
<i>w kolumnie: „Metody (sposoby) sprzedaży internetowej”</i>	
R.6.1	co najmniej dwie metody z wymienionych: własny sklep internetowy, pasaż handlowy, platforma handlowa lub dowolny przykład sprzedaży internetowej odzieży np.: własna strona internetowa, sklep typu Zalando, platforma Allegro itp.
<i>w kolumnie: „Korzyści wyboru sprzedaży internetowej dla firmy Vista” - odpowiednio do metody</i>	
R.6.2	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: dostęp do dużej grupy potencjalnych klientów, możliwość sprzedaży 24 godziny na dobę, szybka informacja o efektach sprzedaży
R.6.3	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: niższy koszt prowadzenia sprzedaży, możliwość bieżącego aktualizowania oferty, łatwy kontakt z klientem, nieograniczony zasięg oddziaływania
R.6.4	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: możliwość zdobywania informacji o klientach, możliwość zdobywania opinii klientów o ofercie, możliwość promowania na portalach społecznościowych, możliwość dotarcia do klientów indywidualnych i instytucjonalnych
<i>w kolumnie: „Korzyści wyboru sprzedaży internetowej dla klienta” - odpowiednio do metody</i>	
R.6.5	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: oszczędność czasu, duży wybór produktów, łatwość wyszukania produktu zgodnego z oczekiwaniami, możliwość porównania cen towarów, zakupy bez wychodzenia z domu
R.6.6	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: wygoda zakupu, szczegółowa informacja o produktach, możliwość porównania produktów różnych marek, możliwość zwrotu towaru
R.6.7	co najmniej jedną korzyść z wymienionych: łatwy dostęp do oferty, możliwość zakupu 24 godziny na dobę, możliwość kontrolowania wydatków (opcja koszyk), możliwość wyszukania najkorzystniejszej oferty