

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Wersja arkusza: **X**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.29-X-19.01

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2019

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 13 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

	B	C	D
---	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

	B	C	
---	---	---	---

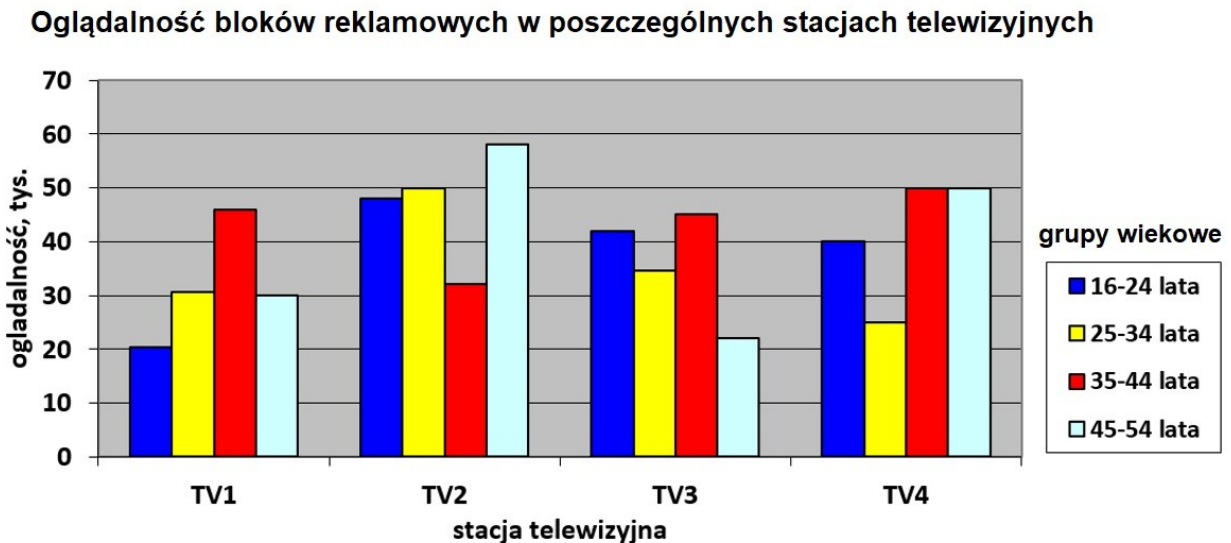
12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.



Na podstawie danych dotyczących oglądalności bloku reklamowego w poszczególnych stacjach telewizyjnych według grup docelowych określ, która ze stacji powinna zostać wybrana do reklamy napoju witaminowego, skierowanego do osób w wieku 20÷30 lat.

- A. TV1
- B. TV2
- C. TV3
- D. TV4

Zadanie 2.

Agencja reklamowa otrzymała zlecenie analizy wyników oglądalności programów nadawanych przez stację telewizyjną na podstawie badań CBOS (Centrum Badania Opinii Społecznej). Które z wymienionych źródeł danych będą wykorzystane?

- A. Wtórne, zewnętrzne.
- B. Wtórne, wewnętrzne.
- C. Pierwotne, zewnętrzne.
- D. Pierwotne, wewnętrzne.

Zadanie 3.

Agencja reklamowa przeprowadziła ocenę bliższego otoczenia przedsiębiorstwa dotyczącą konkurencji, siły przetargowej nabywców i odbiorców oraz perspektywy wejścia na rynek nowych firm z branży i pojawienia się substytutów. Którą z metod analizy zastosowała?

- A. PEST.
- B. SWOT.
- C. Portfelową.
- D. Pięciu sił Portera.

Zadanie 4.

Które z narzędzi marketingu mix polega na komunikowaniu się firmy z rynkiem?

- A. Cena.
- B. Produkt.
- C. Promocja.
- D. Dystrybucja.

Zadanie 5.

Czołowy producent materiałów piśmienniczych ufundował nagrodę dla najlepszego ucznia w zamian za wyeksponowanie logo firmy podczas ceremonii wręczenia nagród. Który z instrumentów promocji zastosował producent?

- A. Lobbying.
- B. Publicity.
- C. Sponsoring.
- D. Promocję sprzedaży.

Zadanie 6.

Zarząd agencji od nowego sezonu wprowadził ujednolicone stroje dla wszystkich pracowników firmy. Zarząd podjął działania z zakresu

- A. publicity.
- B. mecenatu.
- C. physical evidence.
- D. product placement.

Zadanie 7.

Firma zamierza rozszerzyć kanały dystrybucji swoich produktów. Które z wymienionych działań powinna ująć w planie marketingowym?

- A. Sezonową obniżkę cen.
- B. Zmianę opakowania produktów.
- C. Wybór nowych mediów reklamowych.
- D. Uruchomienie nowych punktów sprzedaży.

Zadanie 8.

Prezentując ofertę handlową zgodnie z modelem AIDA, w pierwszej kolejności powinno się

- A. zachęcić do zakupu towaru.
- B. zainteresować klienta towarem.
- C. zwrócić uwagę klienta na prezentowany towar.
- D. wzbudzić pożądanie posiadania prezentowanego towaru.

Zadanie 9.

Które z wymienionych nośników reklamy można zaoferować klientowi, który jest zainteresowany materiałami typu BTL?

- A. Materiały POS.
- B. Spoty reklamy radiowej.
- C. Spoty reklamy telewizyjnej.
- D. Ogłoszenia modułowe w prasie.

Zadanie 10.

Brief reklamowy	
Charakterystyka produktu/usługi	pizza o ciekawych i nowych zestawieniach smakowych, możliwość własnej kompozycji smaków
Cel	poinformowanie o firmie i jej działalności
Grupa docelowa	osoby młode, aktywne, lubiące towarzystwo
Kluczowe korzyści	dobry smak, szybka obsługa, możliwość zamówienia on line
Budżet	1 000,00 zł

Który rodzaj reklamy powinna zaproponować agencja, w odpowiedzi na brief reklamowy sieci pizzerii, którego fragment załączono?

- A. Radiową.
- B. Internetową.
- C. Telewizyjną.
- D. W punkcie sprzedaży.

Zadanie 11.

Ile wyniesie wartość netto zamówienia 200 sztuk ulotek formatu A5, o gramaturze 170, wykonanych na papierze kredowym, bez połysku?

- A. 34,50 zł
- B. 62,00 zł
- C. 69,00 zł
- D. 91,00 zł

Rodzaj papieru, nakład	Format papieru	Gramatura	Wykończenie papieru	Cena netto zł
Kreda, 100 szt.	A5	130	mat	31,00
			połysk	40,50
	A5	170	mat	34,50
			połysk	44,00
	A4	130	mat	32,00
			połysk	36,00
	A4	170	mat	45,50
			połysk	52,00

Zadanie 12.

Cena netto zamówionej usługi reklamowej wynosi 20 000,00 zł. Ile wyniesie cena brutto usługi przy stawce VAT wynoszącej 23%?

- A. 4 600,00 zł
- B. 15 400,00 zł
- C. 22 300,00 zł
- D. 24 600,00 zł

Zadanie 13.

Salon kosmetyczny złożył zamówienie w agencji interaktywnej na wykonanie podstawowej strony www z elementami animowanymi wraz z usługą aktualizacji strony na jeden rok. Ile zapłaci klient za usługę?

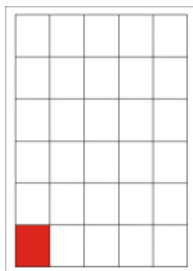
- A. 927,00 zł
- B. 963,09 zł
- C. 1 140,21 zł
- D. 1 266,90 zł

Podstawowa strona www	650,00 zł
Podstawowa strona www z elementami animowanymi	850,00 zł
Rozbudowana strona www	900,00 zł
Rozbudowana strona www z elementami animowanymi	12 000,00 zł
Aktualizacja jednorazowa	20,00 zł
Aktualizacja - abonament na 12 m-cy	180,00 zł
<i>Do każdej kwoty należy doliczyć 23% VAT.</i>	
<i>Przy zamówieniu o wartości netto powyżej 1 000,00 zł – 10% rabatu.</i>	

Zadanie 14.

Firma budowlana zamówiła w lokalnej gazecie jednorazową reklamę prasową o wymiarach 138 x 114 mm. Na podstawie cennika modułu reklamy prasowej oblicz koszty emisji zamówienia.

- A. 61,50 zł
- B. 69,00 zł
- C. 300,00 zł
- D. 369,00 zł

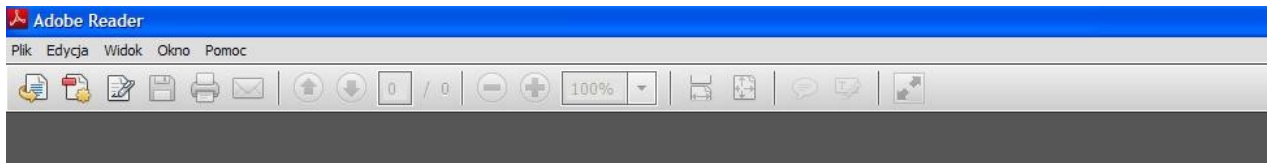


1 moduł: 46 x 57 mm
cena netto 1 modułu: 50,00 zł*

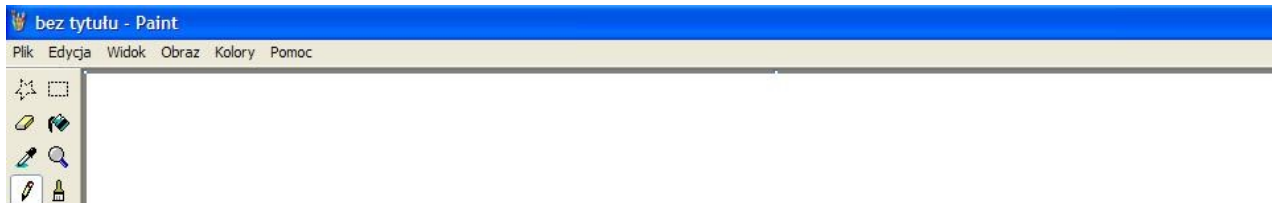
**do ceny netto należy doliczyć 23% VAT*

Zadanie 15.

Który z przedstawionych programów komputerowych umożliwia kalkulowanie cen dla klienta?



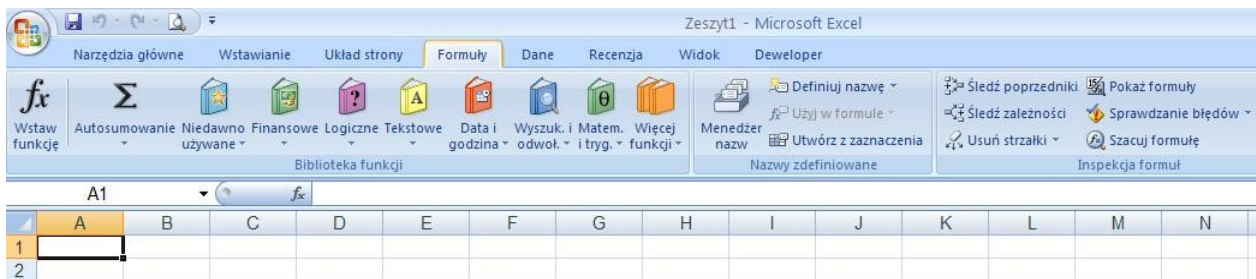
A.



B.



C.



D.

Zadanie 16.

Który z wymienionych programów komputerowych powinna zastosować agencja do prezentacji projektów w formie slajdów, przygotowanych zgodnie z zamówieniem, którego fragment załączono?

- A. Audacity
- B. Corel Draw
- C. Power Point
- D. Adobe Photoshop

Zamówienie: wykonanie znaku graficznego oraz wizytówki według dołączonego briefu. Propozycję prosimy zaprezentować w formie pokazu slajdów do dwóch tygodni od otrzymania zamówienia.

Zadanie 17.

Który z przedstawionych sprzętów powinna wykorzystać agencja reklamowa podczas targów branżowych, aby zaprezentować w atrakcyjny sposób proces projektowania logo przez grafika?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 18.

Agencja reklamowa dostała zlecenie na wykonanie bazy danych B2C. Zgromadzone informacje powinny dotyczyć

- A. producentów.
- B. pracowników.
- C. konsumentów.
- D. dystrybutorów.

Zadanie 19.

Który z wymienionych programów umożliwia sortowanie i filtrowanie bazy danych kontrahentów według zadanego kryterium?

- A. Excel
- B. Word
- C. Publisher
- D. Corel Draw

Zadanie 20.

Klient, któremu zależy przede wszystkim na realizacji wyznaczonego celu, którym jest podpisanie umowy, to klient typu

- A. chaotyczny.
- B. zadaniowiec.
- C. problemowiec.
- D. szczegółowiec.

Zadanie 21.

Wyowiedź przytoczona w ramce jest charakterystyczna dla klienta typu

- A. „ja”.
- B. „inni”.
- C. osobistego.
- D. problemowego.

„Potrzebuję strony internetowej, responsywnej, z zastosowaniem systemu zarządzania treścią. Proszę zaproponować kilka strategii pozycjonowania strony, a wybiorę najlepszą dla mojej firmy”.

Zadanie 22.

Podczas rozmowy sprzedażowej z klientem należy pamiętać, aby

- A. wzbudzić zaufanie klienta.
- B. przedstawić historię firmy.
- C. zakończyć szybko rozmowę.
- D. mówić szybko, używając specjalistycznych słów.

Zadanie 23.

Podczas prowadzenia rozmowy sprzedażowej należy pamiętać, aby nie naruszać przestrzeni intymnej klienta, która wynosi

- A. 15÷45 cm
- B. 46÷65 cm
- C. 66÷85 cm
- D. 86÷95 cm

Zadanie 24.

Który z opisów cechować powinna poprawnie wykonana prezentacja dla klienta?

- A. Zróżnicowany wygląd slajdów, tekst zawierający żargon branżowy, jeden sposób wyróżnienia tekstu.
- B. Zróżnicowany wygląd slajdów, tekst niezawierający żargonu branżowego, wiele sposobów wyróżnienia tekstu.
- C. Jednolity wygląd slajdów w całej prezentacji, tekst niezawierający żargonu branżowego, jeden sposób wyróżnienia tekstu.
- D. Jednolity wygląd slajdów w całej prezentacji, tekst zawierający żargon branżowy, wiele sposobów wyróżnienia tekstu.

Zadanie 25.

Który ze schematów przedstawia trójelementową argumentację sprzedaży, wykorzystywaną w prezentacji oferty dla klienta?

- A. Cecha – korzyść – zaleta.
- B. Korzyść – cecha – zaleta.
- C. Zaleta – korzyść – cecha.
- D. Cecha – zaleta – korzyść.

Zadanie 26.

Które z wymienionych działań wchodzi w zakres budowania portfela klientów agencji reklamowej?

- A. Pozyskiwanie nowych klientów.
- B. Negocjowanie z klientem budżetu kampanii.
- C. Cykliczne sprawozdania dla klienta z realizacji kampanii.
- D. Opracowanie kosztorysu zleconej przez klienta kampanii.

Zadanie 27.

Przedsiębiorstwo zakupiło system klasy CRM (Customer Relations Management). Będzie go wykorzystywało do

- A. zarządzania personelem.
- B. rozliczeń z urzędem skarbowym.
- C. zarządzania relacjami z klientami.
- D. generowania dokumentów tekstowych i graficznych.

Zadanie 28.



Efektem których działań marketingowych jest wprowadzenie karty przedstawionej na rysunku?

- A. Content marketing.
- B. Promocji sezonowej.
- C. Programu lojalnościowego.
- D. Zniżki na wybrane produkty.

Zadanie 29.

Producent odzieży jeansowej złożył w agencji reklamowej zlecenie dotyczące opracowania projektu znaku graficznego wraz z określeniem kolorystyki, proporcji, pola ochronnego i zastosowania znaku. Realizując to zlecenie, pracownik agencji powinien wykonać projekt

- A. layoutu.
- B. opakowania.
- C. księgi znaku.
- D. materiałów reklamowych.

Zadanie 30.

Klient zlecił agencji reklamowej przygotowanie plakatu informującego o wyprzedaży sprzętu sportowego. Jednym z elementów tego przekazu miało być zastosowanie ceny psychologicznej. Która z przedstawionych propozycji plakatu spełnia wymagania klienta?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 31.

Producent kremów złożył w agencji zamówienie na opracowanie kampanii reklamowej w czasopiśmie dla kobiet, z wykorzystaniem próbek produktu. Którą formę reklamy powinien zaproponować pracownik agencji?

- A. Wklejki.
- B. Banderole.
- C. French gate.
- D. Brasiliancover.



Zadanie 32.

Który z wymienionych dokumentów należy przygotować dla klienta w odpowiedzi na zamówienie telewizyjnej kampanii reklamowej?

- A. Proof.
- B. Case study.
- C. Media plan.
- D. Harmonogram Gantta.

Zadanie 33.

W szczegółach dotyczących zlecenia wykonania strony internetowej klient podkreślił, że zależy mu, aby można było wygodnie korzystać ze strony przy użyciu tabletów i smartfonów oraz aby kontrahenci mogli szybko zadać pytanie lub złożyć zamówienie. Który z opisanych pakietów należy zaproponować klientowi?

Rodzaj pakietu	STANDARD	PROFESSIONAL	VIP	SUPER PLUS
Opis pakietu	- Galeria zdjęć, - Mapa Google, 5 podstron, - System Zarządzania Treścią, - Integracja z portalami społecznościowymi.	- Galeria zdjęć, - Formularz kontaktowy, - Mapa Google, 5 podstron, - Dostosowanie strony do urządzeń mobilnych.	- Galeria zdjęć, - Formularz kontaktowy, 8 podstron, - System Zarządzania Treścią, - Integracja z portalami społecznościowymi.	- Galeria zdjęć, 10 podstron, - Dostosowanie strony do urządzeń mobilnych, - Płatności internetowe, - Nadawanie produktom atrybutów.
	A.	B.	C.	D.

Zadanie 34.

Pracownik działu obsługi klienta otrzymał wskazówki do prowadzenia negocjacji z kluczowym klientem:

- trzymaj się stanowiska firmy,
- szukaj rozwiązania korzystnego dla firmy,
- żądaj ustępstw jako warunku kontynuowania rozmowy.

Który styl negocjacji powinien zastosować pracownik?

- A. Miękki.
- B. Twardy.
- C. Rzeczowy.
- D. Kompromis.

Zadanie 35.

Która postawa zaprezentowana jest na rysunku?

- A. Agresja.
- B. Uległość.
- C. Zakłopotanie.
- D. Pewność siebie.



Zadanie 36.

Ile wyniosą koszty stałe agencji reklamowej według przedstawionego fragmentu rozliczenia?

- A. 3 200,00 zł
- B. 5 700,00 zł
- C. 5 750,00 zł
- D. 8 900,00 zł

Wyszczególnienie	koszt, zł
Zakup materiałów biurowych	3 000,00
Zakup folii do produkcji reklam	2 550,00
Usługi transportowe – przewóz reklamy wielkoformatowej	150,00
Opłaty wynajmu lokalu	3 000,00
Abonament telefoniczny	200,00

Zadanie 37.

Który z pokazanych na rysunkach fragmentów faktury VAT został sporządzony poprawnie?

L.p.	Nazwa towaru / usługi	Symbol PKWiU	J.M.	Ilość	Cena netto		Wartość netto		Stawka VAT	Kwota VAT		Wartość z VAT	
					zł	gr	zł	gr		zł	gr	zł	gr
1	Projekt strony WWW		Szt.	1	3000	00	3000	00	23%	23	00	3023	00

A.

L.p.	Nazwa towaru / usługi	Symbol PKWiU	J.M.	Ilość	Cena netto		Wartość netto		Stawka VAT	Kwota VAT		Wartość z VAT	
					zł	gr	zł	gr		zł	gr	zł	gr
1	Projekt strony WWW		Szt.	1	3000	00	3000	00	23%	690	00	690	00

B.

L.p.	Nazwa towaru / usługi	Symbol PKWiU	J.M.	Ilość	Cena netto		Wartość netto		Stawka VAT	Kwota VAT		Wartość z VAT	
					zł	gr	zł	gr		zł	gr	zł	gr
1	Projekt strony WWW		Szt.	1	3000	00	3000	00	23%	690	00	2310	00

C.

L.p.	Nazwa towaru / usługi	Symbol PKWiU	J.M.	Ilość	Cena netto		Wartość netto		Stawka VAT	Kwota VAT		Wartość z VAT	
					zł	gr	zł	gr		zł	gr	zł	gr
1	Projekt strony WWW		Szt.	1	3000	00	3000	00	23%	690	00	3690	00

D.

Zadanie 38.

Agencja reklamowa wystawiła fakturę na projekt strony internetowej. Po dodatkowych negocjacjach agencja postanowiła udzielić klientowi rabatu. Który rodzaj dokumentu powinna wystawić agencja?

- A. Nową fakturę.
- B. Notę korygującą.
- C. Fakturę korygującą.
- D. Rachunek uproszczony.

Zadanie 39.

Jakie rozszerzenie powinno być nadane dla pliku z próbką nagranych dzingla reklamowego dla klienta?

- A. .jpg
- B. .mp3
- C. .ppt
- D. .cdr

Zadania 40.

W którym z wymienionych formatów należy zapisać dokument, aby zachować jednolity wygląd dokumentu oraz oryginalne formatowanie wraz z nietypowymi czcionkami?

- A. .pdf
- B. .doc
- C. .gif
- D. .xls