

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **120** minut.

AU.29-01-22.06-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Biuro podróży Himalayas, zajmujące się organizacją trekkingów wysokogórskich w Nepalu, przesłało do Agencji Reklamowej Sukces zapytanie ofertowe z prośbą o ofertę przygotowania kampanii reklamowej w mediach ogólnopolskich.

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu *Himalayas* umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj i wydrukuj wymienione dokumenty:

- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe,
- kosztorys działań reklamowych,
- prezentację multimedialną.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku wyposażonym w niezbędne oprogramowanie.

Hasło do folderu *Himalayas*: Everest_2022

Wydrukuj wszystkie dokumenty w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument – kosztorys wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej. Dokument – prezentacja multimedialna wydrukuj w kolorze tak, aby na jednej stronie znajdowały się dwa slajdy w układzie pionowym.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Dane teleadresowe firm

Agencja Reklamowa Sukces

ul. Długa 15/4
30-600 Kraków
Anna Mucha

Tel.: 530147258

e-mail: sukces@twojsukces.com.pl

Adres do korespondencji jest taki sam jak adres siedziby firmy

Biuro podróży Himalayas

ul. Górską 1
30-100 Kraków
Alojzy Stok

Tel.: 601987654

e-mail: biuro@himalayas.com.pl

Adres do korespondencji jest taki sam jak adres siedziby firmy



Zapytanie ofertowe klienta

Kraków, dn. 23.06.2022 r

Biuro podróży Himalayas
ul. Górska 1
30-100 Kraków

Agencja Reklamowa Sukces
ul. Długa 15/4
30-600 Kraków

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

uprzejmie proszę o przedstawienie oferty handlowej dotyczącej organizacji kampanii reklamowej. Jesteśmy zainteresowani reklamą prasową w czasopiśmie poświęconym tematyce turystycznej i trekkingowej. Zależy nam na reklamie całostronicowej na wewnętrznej stronie okładki. Czas trwania kampanii: 6 miesięcy od 1 września 2022 r. Dodatkowo chcielibyśmy, aby na stronie internetowej czasopisma ukazał się banner reklamowy typu skyscraper przez cały czas trwania kampanii w czasopiśmie.

Prosimy o przedstawienie kosztów reklamy oraz przygotowanie krótkiej prezentacji multimedialnej, w której zostanie zamieszczony min. opis wypraw trekkingowych, które oferujemy, wraz z informacją o specjalnej promocji: *osoby rezerwujące wyprawy przed 1 lipca 2022 r. otrzymają darmowy lot widokowy nad Himalajami.*

Opis firmy i zarys wypraw przesyłam w załącznikach.

Z poważaniem
Alojzy Stok

Załączniki:2

Załącznik 1.

Informacje o Biurze podróży Himalayas

Jesteśmy firmą działającą na rynku turystycznym już od 15 lat. Specjalizujemy się w organizacji wyjazdów do Nepalu w celach trekkingowych. Cechuje nas profesjonalizm i szczególna dbałość o bezpieczeństwo uczestników wypraw. Szczególnie zależy nam na promocji dwóch wypraw w rejony Annapurny i Everestu.

Zarys wypraw w rejony Annapurny i Everestu**Trekking do Annapurna Base Camp**

- Świt na Poon Hill - czyli spektakl światła i cieni
- Wizyta w Sanktuarium Annapurny
- Kwitnące lasy rododendronowe
- Zapalanie szczytów w Pokhara

Cena: 20 000,00 zł (cena nie uwzględnia lotu)

Trekking do Everest Base Camp

- Najlepszy punkt widokowy na Everest
- Wizyta w bazie pod Everestem
- Wizyta w bazie Ama Dablam
- Kraina i kultura Szerpów
- Zjawiskowo piękna Dolina Solu Khumbu

Cena: 25 000,00 zł (cena nie uwzględnia lotu)

Wytyczne dotyczące oferty handlowej

Do wykonania oferty handlowej wykorzystaj informacje zamieszczone w *Zapytaniu ofertowym klienta* oraz informacje o reklamie prasowej i internetowej zamieszczone w pliku *Reklama prasowa*, dostępnym w folderze *Himalayas*. W ofercie w prawym górnym rogu umieść logo agencji reklamy dostępne w folderze *Himalayas* pod nazwą *Logo Sukces*.

Oferta handlowa powinna:

- zawierać wszystkie niezbędne elementy dla tego typu pisma,
- być wystawiona z datą egzaminu,
- zawierać informacje na temat wybranego na podstawie oczekiwań klienta pakietu reklamy prasowej oraz internetowej (Tytuł, Częstotliwość emisji, Grupa docelowa, Tematyka)
- wskazywać całkowitą wartość brutto pakietu reklamy prasowej oraz internetowej,
- zawierać minimum 2 korzyści płynące z reklamy w wybranym magazynie

Wytyczne dotyczące kosztorysu

Wykonaj kalkulację kosztów emisji reklamy prasowej i internetowej w przygotowanym pliku *kalkulacja kosztów.xls*, umieszczonym w folderze *Himalayas*. Do sporządzenia kalkulacji należy wykorzystać ceny zamieszczone w pliku *Reklama prasowa* znajdującym się w folderze *Himalayas* na pulpicie komputera.

Dla zachęcenia klienta należy uwzględnić rabat w wysokości 5% liczony od wartości netto. Przedstaw całkowitą wartość netto przed rabatem oraz po rabacie, wartość rabatu oraz wartość brutto. Stawka podatku VAT wynosi 23%. Należy również zamieścić informacje, iż kalkulacja jest ważna 14 dni od dnia jej sporządzenia. Obliczenia zaokrąglaj do dwóch miejsc po przecinku.

Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej

Prezentacja na temat trekkingów oraz firmy Himalayas ma składać się z 4 slajdów. W dowolnym miejscu prezentacji umieść informacje o promocyjnym przełocie nad Himalajami zgodne z treścią zapytania ofertowego.

Slajdy mają zostać ponumerowane i zawierać następujące informacje:

Nr slajdu	Wyszczególnienie
1.	– nazwa i logo Biura podróży Himalayas
2.	– opis trekkingu do Annapurna Base Camp ze zdjęciem Świątyni
3.	– opis trekkingu do Everest Base Camp ze zdjęciem Mount Everest
4.	– dane teleadresowe Biura podróży Himalayas

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- oferta handlowa – wydruk,
- kosztorys – wydruk,
- prezentacja multimedialna – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN