

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **AU.29_2022_01_01_SG_zo**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Kalkulacja cen - wydruk
R.1.1	Kalkulacja zawiera tytuł " Kalkulacja cen materiałów promocyjnych "
R.1.2	Wobbler, 2000 szt. wartość netto 3 000,00 zł
R.1.3	Przeźroczyste ramię wobblera 2000 szt., wartość netto 1000,00 zł
R.1.4	Display 200 szt. wartość netto 24 000,00 zł
R.1.5	Potykalce 200 szt., wartość netto 34 000,00 zł
R.1.6	Praca grafika 8h/godz , wartość netto 1600,00 zł
R.1.7	Całkowita wartość netto produktów i usług 67 200,00 zł lub inna poprawnie obliczona wartość wynikająca z wcześniejszego wyboru
R.1.8	Całkowita wartość netto produktów i usług po rabacie 63 840,00 zł lub inna poprawnie obliczona wartość
R.1.9	Całkowita wartość brutto produktów i usług 78 523,20 zł lub inna poprawnie obliczona wartość
R.1.10	Termin ważności kalkulacji 14 dni od dnia jego sporządzenia bądź poprawnie obliczona data
R.2	Rezultat 2: Oferta handlowa - wydruk
R.2.1	Oferta zawiera logo agencji MegaStar, bez zniekształceń 
R.2.2	Dane adresowe agencji Agencja Reklamy MegaStar , ul. Nowa 14/4, 87-200 Toruń
R.2.3	Dane adresowe firmy Aro Sp.j , ul. Słoneczna 12, 87-107 Toruń
R.2.4	Zawiera listę materiałów promocyjnych zgodną z kalkulacją cen lub zapytaniem ofertowym
R.2.5	Całkowita wartość netto produktów i usług przed rabatem zgodna z kalkulacją cen zdającego
R.2.6	Całkowita wartość brutto produktów i usług zgodna z kalkulacją cen zdającego
R.2.7	Grupa docelowa: osoby w wieku powyżej 40 roku życia, dbające o zdrowie i kondycję (bądź zbliżone określenie)
R.2.8	Zawiera informację o nieprzekroczeniu kwoty budżetu
R.2.9	Zawiera informację o rabacie
R.2.10	Oferta została sporządzona z datą egzaminu
R.3	Rezultat 3: Wyniki badań marketingowych - wydruk
R.3.1	Wyniki badań marketingowych zapisane są na jednej stronie A4
R.3.2	Preferencje dotyczące produktów z aronii przedstawione w formie wykresu kołowego
R.3.3	Wykres kołowy obejmuje 4 produkty Soki aroniowe, Dżemy z aronii, Suszone owoce aronii oraz Herbata z aronii
R.3.4	Wykres kołowy obejmuje wartość 38% dla soków
R.3.5	Wykres kołowy zawiera tytuł: Preferencje dotyczące produktów z aronii
R.3.6	Wykres kolumnowy bierze pod uwagę nazwy produktów oraz ilość respondentów z podziałem na płeć
R.3.7	Wykres kolumnowy wskazuje różnicę między preferencjami kobiet i mężczyzn dla poszczególnych produktów
R.3.8	Wykres kolumnowy zawiera odpowiednio nazwaną oś X: Produkty i Y: Liczba osób które wybrały dany produkt
R.3.9	Wykres kolumnowy zawiera tytuł: Preferencje dotyczące produktów wg. płci
R.3.10	Wykresy posiadają krótki komentarz