

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **120** minut.

AU.29-01-22.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu *Aro* umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj wymienione dokumenty:

- kalkulację cen materiałów reklamowych,
- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe,
- graficzną interpretację wyników badań marketingowych, które zostały dostarczone wraz z zapytaniem ofertowym klienta.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Hasło do folderu *Aro*: *Aronia2022*

Utworzone dokumenty zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- cennik,
- oferta handlowa,
- wyniki badań marketingowych.

Następnie wydrukuj w kolorze wszystkie dokumenty na białym papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Zapytanie ofertowe klienta

Toruń, dnia 10.01.2022 r.

Aro Sp.j.
ul. Słoneczna 12
87-107 Toruń
Tel: 56 234 56 98

Agencja Reklamy MegaStar
ul. Nowa 14/4
87-200 Toruń
Tel: 56 147 25 83

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

uprzejmie proszę o przedstawienie oferty handlowej dotyczącej organizacji akcji promocyjnej naszej linii artykułów spożywczych z aronii. Naszą misją jest dostarczanie klientom tego, co najlepsze w aronii. Grupę docelową stanowią osoby powyżej **40 roku życia, dla których zdrowie i kondycja mają ogromne znaczenie.**

Proszę również o przygotowanie kalkulacji cen materiałów reklamowych niezbędnych do organizacji promocji w 200 punktach sprzedaży. Poniżej przedstawiamy listę produktów reklamowych, którymi jesteśmy zainteresowani. Budżet brutto przeznaczony na materiały wynosi 80 000,00 zł.

1. Wobbler po 10 szt. na każdy punkt sprzedaży.
2. Przeźroczyste ramię wobblera po 10 szt. na każdy punkt sprzedaży.
3. Display 1 szt. na każdy punkt sprzedaży – materiał odporny na wilgoć o równych brzegach i białej gładkiej powierzchni.
4. Toppery 2 szt. na każdy punkt sprzedaży.
5. Potykacze 1 szt. na każdy punkt sprzedaży.

Dodatkowo prosimy o przygotowanie interpretacji wyników badań marketingowych w formie wykresu kołowego oraz wykresu kolumnowego. Badania zostały przeprowadzone w formie ankiety na próbie 500 losowo wybranych osób z całego kraju, w celu sprawdzenia preferencji zakupowych produktów z aronii. Proszę również o krótki komentarz do wyników pod wykresami.

Opis linii artykułów spożywczych z aronii i wyniki badań w formie tabelarycznej przesyłam w załącznikach. W ofercie proszę wybrać i opisać grupę docelową, do której powinny zostać skierowane nasze produkty.

Pozostaję w oczekiwaniu na Państwa odpowiedź.

Z poważaniem,

Jan Dudek

Załączniki: 2

Informacje o linii artykułów spożywczych z aronii

Firma Aro produkuje następujące artykuły spożywcze:

- soki z aronii w różnej kombinacji smakowej,
- dżemy z aronii,
- suszone owoce aronii,
- herbata z aronii.

Aronia jako owoc ma właściwości lecznicze oraz prozdrowotne. Skutecznie reguluje nadciśnienie tętnicze, zapobiega odkładaniu się cholesterolu oraz chroni przed chorobami serca. Ma też w składzie wiele ważnych witamin: A, C, E, P i biopierwiastków, a także błonnik i pektyny. Dzięki temu usprawnia przemianę materii i poprawia gospodarkę tłuszczami.

Preferencje respondentów/konsumentów dotyczące produktów z aronii

Produkt	Liczba respondentów, którzy wybrali dany produkt	Liczba Kobiet	Liczba Mężczyzn
Soki aroniowe	190	115	75
Dżemy z aronii	140	80	60
Suszone owoce aronii	100	55	45
Herbata z aronii	70	33	37

Wytyczne dotyczące kalkulacji cen materiałów reklamowych

Do wykonania kalkulacji wykorzystaj ceny wyszczególnione w tabeli *Ceny materiałów reklamowych POS*, znajdującej się w arkuszu egzaminacyjnym. Kalkulację zatytułuj „Kalkulacja cen materiałów promocyjnych”. Przewidziany czas pracy grafika nad całością zamówienia to 8h. Koszt pracy grafika wynosi 200,00 zł/h netto. Dodatkowo agencja reklamy MegaStar przewidziała dla firmy Aro Sp.j. rabat w wysokości 5% na wszystkie pozycje cennika łącznie z pracą grafika liczony od wartości netto. Stawka VAT wynosi 23%. W cenniku należy wskazać jego termin ważności: 14 dni od daty sporządzenia.

Tabela

Ceny materiałów reklamowych POS

Produkt	Do 500 szt., cena za 1 szt. netto [zł]	500- 1000 szt., cena za 1 szt. netto [zł]	Powyżej 1000 szt., cena za 1 szt. netto [zł]
Wobbler	1,90	1,70	1,50
Przeźroczyste ramię do wobblera	0,90	0,70	0,50
Topper	9,00	8,00	7,00
Display kartonowy (szary karton o wewnętrznej strukturze plastra miodu, brak odporności na wilgotność)	110,00	100,00	95,00
Display z plaprop (biały polipropylen odporny na wilgoć o równych brzegach i białej gładkiej powierzchni)	120,00	115,00	110,00
Potykaç	170,00	160,00	150,00

Wytyczne dotyczące oferty handlowej

Do wykonania oferty handlowej wykorzystaj informacje zamieszczone w *Zapytaniu ofertowym klienta*. W ofercie umieść logo agencji reklamy dostępne w folderze *Aro* pod nazwą *logo_agencja*.

Oferta handlowa powinna:

- zawierać wszystkie niezbędne elementy dla tego typu pisma, listę materiałów promocyjnych oraz usług wraz z ich ilościami,
- być wystawiona z datą egzaminu,
- wskazywać całkowitą wartość netto przed rabatem, całkowitą wartość netto po rabacie, całkowitą wartość brutto materiałów promocyjnych oraz wskazywać wartość założonego budżetu wraz z informacją czy zostanie przekroczony,
- zawierać informacje o wysokości rabatu oraz informacje na temat wybranej grupy docelowej wraz z uzasadnieniem wyboru

Wytyczne dotyczące interpretacji wyników badań marketingowych

Interpretację wyników badań marketingowych należy wykonać w arkuszu kalkulacyjnym.

Do wykonania wykresu kołowego weź pod uwagę nazwy produktów oraz liczbę respondentów, którzy wybrali dany produkt bez podziału na płeć. Zaznacz na wykresie wartości procentowe oraz nadaj mu tytuł: „*Preferencje dotyczące produktów z aronii*”.

Do wykonania wykresu kolumnowego grupowanego weź pod uwagę nazwy produktów oraz liczbę respondentów z podziałem na płeć. Porównaj preferencje kobiet i mężczyzn na jednym wykresie. Zatytułuj odpowiednio wykres: „*Preferencje dotyczące produktów wg. Płci*” oraz podpisz oś X: *Produkty* i oś Y: *Liczba osób, które wybrały dany produkt*.

Obydwa wykresy umieść na jednej stronie A4 i dodaj do każdego z nich krótki komentarz dotyczący wyników przedstawionych na danym wykresie.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- kalkulacja cen – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- wyniki badań marketingowych – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN