

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**  
Symbol kwalifikacji: **AU.29**  
Numer zadania: **01**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: 120 minut.

AU.29-01-24.01-SG

## EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2024

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2017**

### Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu *Dokumentacja* umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj dokumenty:

- kalkulację cen,
- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe,
- analizę SWOT,
- prezentację multimedialną.

Hasło do folderu *Dokumentacja*: Spark

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Wydrukuj w kolorze wszystkie dokumenty na białym papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument – kalkulacja cen wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

### Informacje o agencji reklamowej

Agencja reklamowa *Bright Spark*

ul. Złota 1

00-100 Warszawa

tel. 800 700 600

e-mail: [kontakt@brightspark.pl](mailto:kontakt@brightspark.pl)

[www.brightspark.pl](http://www.brightspark.pl)

NIP: 620 340 30 10



Marża stosowana przez agencję: 20% całkowitej wartości netto.

Agencja udziela 5% rabatu nowym klientom, liczonego od wartości netto z marżą.

Termin płatności: 14 dni od daty wystawienia faktury.

Agencja realizuje zamówienie w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.

### Informacje o biurze sprzedaży

Biuro sprzedaży *HOME*

ul. Klonowa 65

02-450 Warszawa

tel. 505 505 505

e-mail: [biuro@home.pl](mailto:biuro@home.pl)

[www.biurosprzedazyhome.pl](http://www.biurosprzedazyhome.pl)

NIP: 456 214 24 89



## Zapytanie ofertowe klienta

Warszawa, dnia 12.01.2024 r.

Biuro sprzedaży *HOME*  
ul. Klonowa 65  
02-450 Warszawa  
tel. 505 505 505  
e-mail: [biuro@home.pl](mailto:biuro@home.pl)  
[www.biurosprzedazyhome.pl](http://www.biurosprzedazyhome.pl)  
NIP: 456 214 24 89

Agencja reklamowa *Bright Spark*  
ul. Złota 1  
00-100 Warszawa

### Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

uprzejmie proszę o przedstawienie propozycji cenowej pakietu reklamowego obejmującego wykonanie 5 małych i 4 średnich oraz 2 dużych, jednostronnych, podświetlonych kasetonów reklamowych. Będzie to nasza pierwsza transakcja, jeśli wszystko przebiegnie sprawnie będziemy realizować u Państwa regularne zamówienia.

Jesteśmy znanym na rynku biurem sprzedaży mieszkań. Oferta dotyczy mieszkań na nowym osiedlu *Zielony zakątek*. Osiedle usytuowane jest na obrzeżach miasta, w pobliżu lasu. Okolica jest cicha i spokojna. Oferujemy mieszkania od 38 do 86 m<sup>2</sup>, jedno-, dwu- i trzypokojowe. Powstające osiedle to nie tylko mieszkania. W centrum osiedla powstaną liczne skwery i place zabaw, tworząc miejsce o wyjątkowym klimacie i harmonii zamieszkania. W najbliższej okolicy powstaną szkoły, przedszkola i żłobki dla najmłodszych mieszkańców. Uruchomiona zostanie również przychodnia zdrowia. W okolicy znajdują się liczne ścieżki rowerowe, które umożliwią aktywne spędzanie wolnego czasu.

Prosimy o przesłanie oferty handlowej pakietu reklamowego spełniającej nasze oczekiwania z uwzględnieniem cen jednostkowych, wartości netto oraz brutto, sposobu płatności i terminu realizacji.

Z poważaniem

*Tomasz Polakowski*

Dyrektor ds. marketingu

### Wytyczne dotyczące przygotowania kalkulacji cen

Wykonaj kalkulację cen produktów reklamowych, znajdujących się w zapytaniu ofertowym, w przygotowanym pliku *kalkulacja\_cen.xls*, umieszczonym w folderze *Dokumentacja*. Do obliczeń wykorzystaj *Tabelę 1. Informacje niezbędne do przedstawienia propozycji cenowej pakietu reklamowego*. Obliczenia wykonaj przy użyciu arkusza kalkulacyjnego. Cenę netto, wartość netto oraz brutto, marżę i rabat zaokrąglij do dwóch miejsc po przecinku.

**Tabela 1. Informacje niezbędne do przedstawienia propozycji cenowej pakietu reklamowego**

Format kasetonu [mm]	Cena podświetlanego kasetonu reklamowego [zł]	
	jednostronny	dwustronny
Mały (600 × 400)	249,00	369,00
Średni (1000 × 600)	649,00	949,00
Duży (1500 × 1000)	1290,00	+ 60% do ceny kasetonu jednostronnego
podane ceny są cenami netto, stawka podatku VAT wynosi 23%		

### Wytyczne dotyczące przygotowania oferty handlowej

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, znajdujące się w arkuszu egzaminacyjnym, przygotuj ofertę handlową na papierze firmowym dostępnym w folderze *Dokumentacja* (plik *Papier firmowy.doc*)

#### W ofercie handlowej należy uwzględnić:

- wystawienie dokumentu z datą egzaminu,
- wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma oraz informację o cenach i wartościach produktów zawartych w zapytaniu ofertowym klienta,
- informację o terminie płatności i realizacji zamówienia.

### Wytyczne dotyczące przygotowania analizy SWOT

Przyporządkuj elementy analizy SWOT dla biura sprzedaży *HOME* zajmującego się sprzedażą mieszkań na nowym osiedlu *Zielony zakątek* w przygotowanym pliku *analiza SWOT.doc* umieszczonym w folderze *Dokumentacja*. Do jej sporządzenia wykorzystaj *Tabelę 2. Informacje do analizy SWOT*.

**Tabela 2. Informacje do analizy SWOT**

<ul style="list-style-type: none"><li>– cicha i spokojna okolica w pobliżu lasu,</li><li>– brak mieszkań czteropokojowych,</li><li>– możliwość powstania obwodnicy miasta w niedalekiej odległości od osiedla, co będzie skutkowało wzmożonym hałasem i zanieczyszczeniem,</li><li>– inwestycje strukturalne sektora publicznego i prywatnego,</li><li>– niedostosowanie wewnętrznych układów ulic osiedlowych do obecnej liczby samochodów (brak parkingów, źle funkcjonujące ciągi pieszo-jezdne),</li><li>– duży wybór mieszkań jedno-, dwu-, trzypokojowych dobrze doświetlonych,</li><li>– innowacje technologiczne w zakresie techniki grzewczej, które mogą prowadzić do tworzenia lokalnych źródeł ciepła opartych na odnawialnych źródłach energii,</li><li>– budowa lotniska wojskowego w pobliżu osiedla</li></ul>
---

### Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej

Przygotuj prezentację multimedialną dotyczącą mieszkań na osiedlu *Zielony zakątek*, stosując *Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej*. W stopce każdego slajdu dodaj jego numer w prawym dolnym rogu. Prezentacja powinna zawierać 4 slajdy, utrzymane w kolorystyce logo biura sprzedaży *HOME*.

Nr slajdu	Wyszczególnienie
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>– tytuł prezentacji powinien zawierać nazwę osiedla <i>Zielony zakątek</i>,</li><li>– podtytuł powinien zawierać nazwę i dane teleadresowe biura sprzedaży <i>HOME</i>,</li><li>– tytuł oraz podtytuł wyrównany do prawej strony,</li><li>– w lewym górnym rogu umieszczone logo biura sprzedaży <i>HOME</i> (plik <i>logo_HOME.png</i> z folderu <i>Dokumentacja</i>).</li></ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"><li>– mocne strony wynikające z analizy SWOT,</li><li>– tekst wyrównany do środka w poziomie.</li></ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"><li>– szanse wynikające z analizy SWOT,</li><li>– tekst wyrównany do środka w poziomie.</li></ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"><li>– dane teleadresowe agencji,</li><li>– tekst wyrównany do środka w poziomie,</li><li>– w lewym górnym rogu logo agencji reklamowej <i>Bright Spark</i> (plik <i>logo_agencja.png</i> z folderu <i>Dokumentacja</i>).</li></ul>

Dokument – prezentacja multimedialna wydrukuj tak, aby na jednej stronie znajdowały się dwa slajdy w układzie pionowym.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

**Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:**

- kalkulacja cen – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- analiza SWOT – wydruk,
- prezentacja multimedialna – wydruk.





*Wypełnia zdający*

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.**

*Wypełnia Przewodniczący ZN*

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.**

.....  
*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*