

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

AU.30-01-22.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Towarzystwo Kultury Fizycznej Harnaś przygotowuje pierwszą edycję górskiego biegu dla amatorów *ForrestRUNNER*. Na podstawie informacji otrzymanych od organizatora wykonaj:

- projekt graficzny logo,
- projekt graficzny plakatu,
- projekt graficzny flagi reklamowej typu winder,
- scenariusz spotu reklamowego.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Forrest*.

Hasło do folderu *Forrest*: Forrest2022

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo biegu górskiego ForrestRUNNER* oraz plików zamieszczonych w folderze *Forrest* wykonaj projekt graficzny logo biegu górskiego *ForrestRUNNER*. Przygotuj do wydruku logo w formacie A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne dotyczące plakatu, Dane organizatora, Informacje o biegu ForrestRUNNER, Wykaz patronów medialnych, Wykaz sponsorów biegu* oraz pliki z folderu *Forrest*, sporządź i wydrukuj projekt graficzny plakatu w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych dotyczących projektu flagi reklamowej typu winder* oraz szablonów flag reklamowych z folderu *Forrest* przygotuj projekt graficzny flagi reklamowej typu winder. Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na jednej kartce formatu A4.

Sporządź scenariusz spotu radiowego w przygotowanym formularzu znajdującym się w folderze Forrest oraz na podstawie Wytycznych dotyczących scenariusza spotu radiowego. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN), przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Dopuszcza się dwukrotny wydruk.

Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Wytyczne do projektu logo biegu górskiego ForrestRUNNER

- wykonane przy użyciu trzech kolorów: czarnego, białego oraz czerwonego,
- zawiera logotyp: *ForrestRUNNER* oraz tagline: *Biegam bo lubię*,
- krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,
- zawiera sygnet, którym jest element graficzny przedstawiający biegnącą kobietę wykonany na podstawie fotografii *biegaczka.jpg* (sylwetkę biegaczki należy wyciąć ze zdjęcia i zamienić ją na grafikę wektorową).

Wytyczne dotyczące plakatu

- wykonany w formacie A4, w orientacji pionowej,
- wszystkie napisy powinny być wykonane przy użyciu bezszeryfowych krojów pisma,
- przekaz powinien uwzględniać:
 - pełną nazwę biegu: „ForrestRUNNER Bieg Górski” oraz logo biegu,
 - godzinę i datę rozpoczęcia: godz. 11:00, 20 marca 2022 r.,
 - jedną fotografię biegnących ludzi (fotografie umieszczone w folderze *Forrest*),
 - informacje o imprezach towarzyszących,
 - dane organizatora,
 - logo wszystkich patronów medialnych; należy je podpisać: *Patronat medialny*,
 - logo wszystkich sponsorów głównych (podmioty, które wpłaciły lub ufundowały nagrody za co najmniej 10 000,00 zł); należy je podpisać: *Sponsorzy główni*,
 - logo pozostałych sponsorów; należy je podpisać *Sponsorzy wspierający*,
 - miejsca startu i mety biegu,
 - informacje o wysokości opłat,
- należy wyeksponować nazwę oraz godzinę i datę rozpoczęcia biegu.

Dane organizatora

Towarzystwo Kultury Fizycznej Harnaś
ul. Kolorowa 15, 34-600 Limanowa
tel. +48 18 333-222-333
e-mail: biuro@harnas.limanowa.pl
www.harnas.limanowa.pl

Informacje o biegu ForrestRUNNER

Impreza towarzysząca	Bieg dla dzieci na jedną milę
Miejsce startu biegu	ul. Jana Pawła II, Limanowa
Miejsce mety biegu	ul. Kopernika, Limanowa
Opłaty	Dzieci i młodzież do lat 15: bezpłatnie Osoby zapisujące się przed dniem rozpoczęcia biegu: 50,00 zł Osoby zapisujące się w dniu biegu: 120,00 zł
Wysokość budżetu promocyjnego biegu	30 000,00 zł, w tym: • 20 000,00 zł – reklama w prasie, Internecie i lokalnych stacjach radiowych • 10 000,00 zł – reklama outdoorowa
Ilość zamówionych flag reklamowych typu winder	40 szt.
Strona internetowa biegu	www.forrestrunner.pl

Wykaz patronów medialnych

Nazwa	Typ medium
limanowianin.pl	lokalny portal internetowy
limanowa.info	portal internetowy i miesięcznik drukowany
limanowa.fm	internetowa stacja radiowa

Wykaz sponsorów biegu

Nazwa	Wysokość dofinansowania
Restauracja Słomiana Chata	7 500,00 zł
Producent Mebli Dobre Dębowe	11 000,00 zł
Sklep Sportowy CORNER	5 000,00 zł + ufundowanie nagród rzeczowych o wartości 4 500 zł
Drukarnia Poziomkowa	10 250,00 zł

Wytyczne dotyczące projektu flagi reklamowej typu winder

- wykonany na jednym z szablonów (pliki z folderu *Forrest*),
- należy wybrać jak największą flagę przy uwzględnieniu budżetu reklamowego przeznaczonego na ten rodzaj promocji (całość budżetu przeznaczonego na reklamę zewnętrzną),
- projekt flagi powinien uwzględniać tylko:
 - logo biegu,
 - logo sponsorów głównych,
 - adres strony internetowej biegu.

Wytyczne dotyczące scenariusza spotu radiowego

- spot ma mieć formę rozmowy trzech osób (lektor 1, lektor 2, lektor 3),
- scenariusz wykonany na załączonym formularzu (plik scenariusz spotu radiowego – formularz.doc),
- rozmowa ma składać się z maksymalnie 60 słów (wraz ze spójnikami),
- zakończenie zawiera hasło reklamowe, nawiązujące do amatorskiego charakteru biegu,
- hasło reklamowe ma maksymalnie 8 słów (wraz ze spójnikami).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny plakatu – wydruk,
- projekt graficzny flagi reklamowej – wydruk,
- scenariusz spotu radiowego – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN