

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**

Wersja arkusza: **SG**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.30-SG-23.06

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 13 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Reklama wyborcza jest najbardziej powszechną formą reklamy politycznej, której głównym celem jest

- A. budowanie wizerunku polityków.
- B. walka z wykluczeniem społecznym.
- C. kreowanie przejrzystości działań polityków.
- D. wskazanie problemu korupcji w instytucjach publicznych.

Zadanie 2.

Która forma promocji w postaci bloga pozwala zamieszczać filmy w kolejności chronologicznej?

- A. Vlog.
- B. Photoblog.
- C. Microblog.
- D. Interstitial.

Zadanie 3.

Producent garniturów męskich chciałby skierować swoją promocję do hurtowników. W tym celu powinien zastosować

- A. sponsoring osobowy.
- B. promocję skierowaną do detalisty.
- C. wewnętrzne działania public relations.
- D. promocję skierowaną do pośredników handlowych.

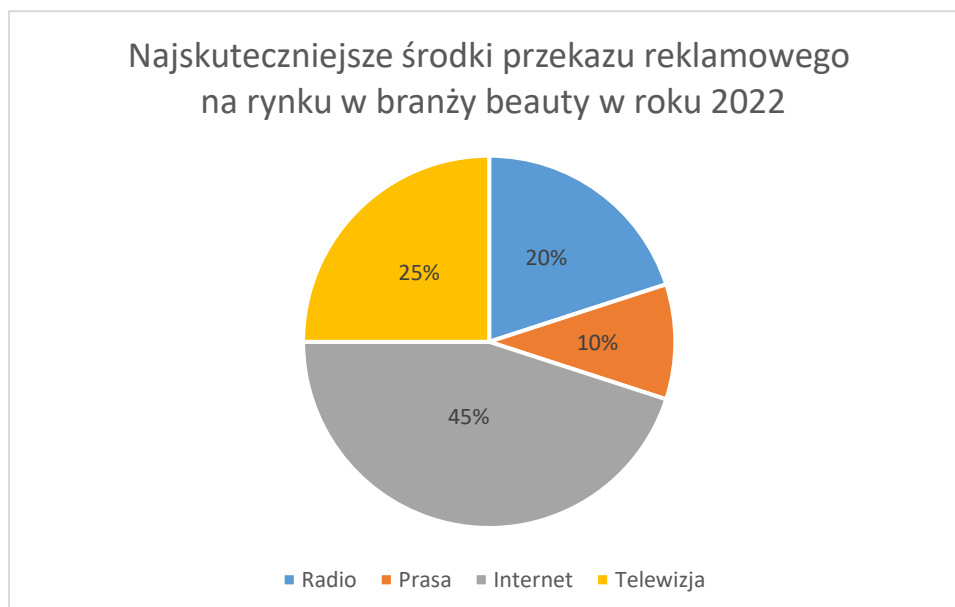
Zadanie 4.

Który krój pisma zastosowano w sloganie reklamowym?

- A. Gotyk.
- B. Pisankę.
- C. Grotesk.
- D. Egipcjankę.

GAVA. Dobry wybór.

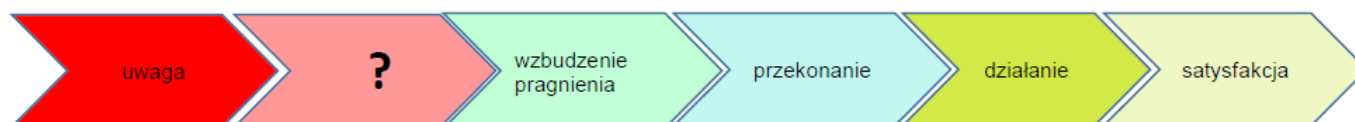
Zadanie 5.



Na podstawie graficznej prezentacji wyników badań ankietowych określ, które medium reklamy będzie najsukuteczniejszym środkiem przekazu dla nowego salonu SPA.

- A. Radio.
- B. Prasa.
- C. Internet.
- D. Telewizja.

Zadanie 6.



Którego elementu modelu AIDCAS oznaczonego znakiem zapytania **nie uzupełniono** na zamieszczonej ilustracji?

- A. Wiedzy.
- B. Świadomości.
- C. Nieświadomości.
- D. Zainteresowania.

Zadanie 7.

Do tworzenia, edycji prostej bazy danych i analizy służy

- A. program do prezentacji multimedialnych.
- B. program do grafiki wektorowej.
- C. arkusz kalkulacyjny.
- D. edytor tekstu.

Zadanie 8.

Producent suplementu diety zatrudnił do najnowszej reklamy znanego, przystojnego i wzbudzającego zaufanie rekordzistę świata w Ultra Triathlonie. Który mechanizm psychologiczny został zastosowany w tym przypadku, jeżeli wiadomo, że głównym celem tego działania było przeniesienie pozytywnych odczuć związanych ze sportowcem na reklamowany produkt?

- A. Efekt halo.
- B. Prawo bliskości.
- C. Reguła niedostępności.
- D. Reguła zaangażowania i konsekwencji.

Zadanie 9.

Który z dokumentów zawiera zestaw niezbędnych informacji potrzebnych do opracowania przez agencję reklamową strategii reklamy?

- A. Brief.
- B. Oferta handlowa.
- C. Broszura reklamowa.
- D. Dokument reklamowy.

Zadanie 10.

Który środek poetycki został użyty w sloganie *Śpiesz się powoli*?

- A. Aliteracja.
- B. Oksymoron.
- C. Porównanie.
- D. Powtórzenie.

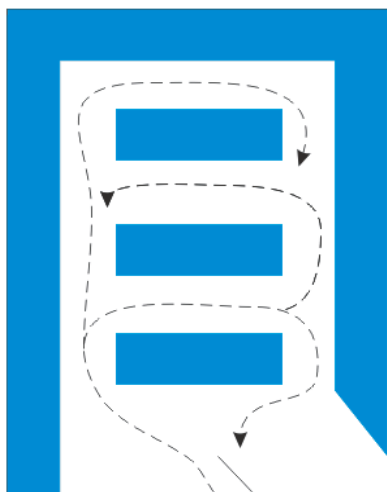
Zadanie 11.

Jak nazywa się nośnik reklamy mający postać szklanej rurki wypełnionej gazem szlachetnym, który został przedstawiony na ilustracji?

- A. Neon.
- B. Kaseton.
- C. Telebim.
- D. Ekran LED.



Zadanie 12.

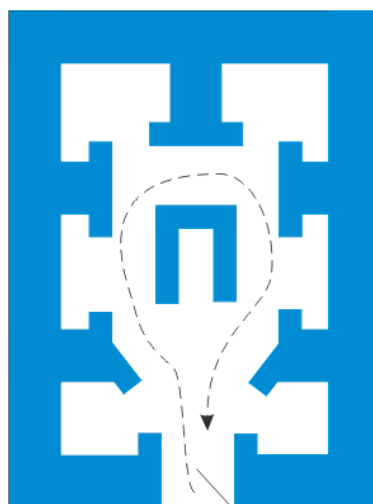


Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

Ilustracja 1.

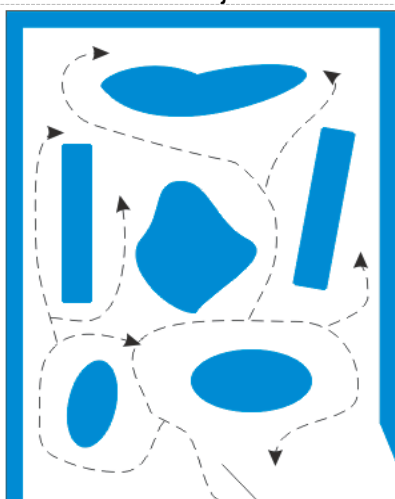


Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

Ilustracja 2.

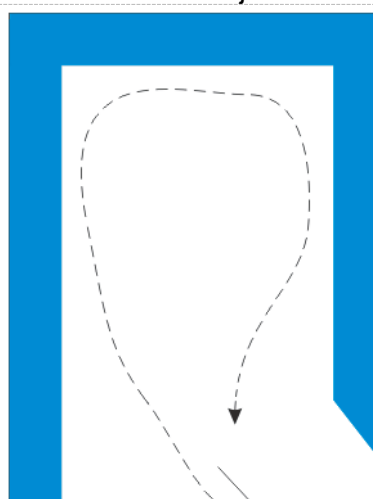


Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

Ilustracja 3.



Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

Ilustracja 4.

Na której ilustracji przedstawiono sposób aranżacji sali sprzedaży typu ruszt?

- A. Na ilustracji 1.
- B. Na ilustracji 2.
- C. Na ilustracji 3.
- D. Na ilustracji 4.

Zadanie 13.

© - copyright

Ilustracja 1.

® - registered

Ilustracja 2.

TM-trademark

Ilustracja 3.

© - copyleft

Ilustracja 4.

Która z ilustracji przedstawia symbol, który powinien przy swoim logo zamieścić producent obuwia sportowego, aby pokazać konkurencji, że jego znak towarowy jest chroniony w urzędzie patentowym?

- A. Ilustracja 1.
- B. Ilustracja 2.
- C. Ilustracja 3.
- D. Ilustracja 4.

Zadanie 14.

Który rodzaj perspektywy został przedstawiony na ilustracji?

- A. Ptasia.
- B. Linearna.
- C. Kulisowa.
- D. Hieratyczna.



Zadanie 15.



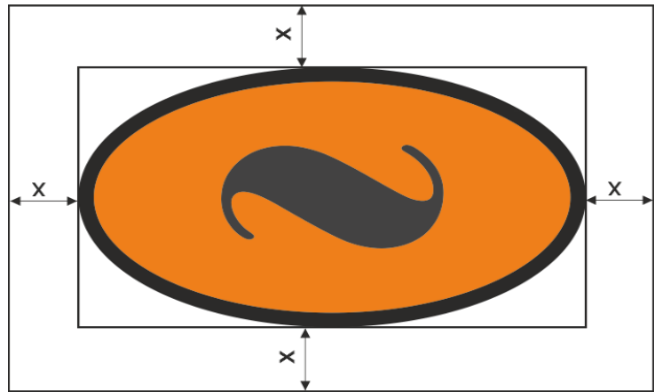
Który zestaw odpowiedzi charakteryzuje budowę logo przedstawionego na ilustracji?

- A. X: logotyp, Y: sygnety.
- B. X: sygnety, Y: tagline.
- C. X: tagline, Y: logotyp.
- D. X: sygnety, Y: logotyp.

Zadanie 16.

Który obszar wokół logo, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa, oznaczono na rysunku literą X?

- A. Pole zadruku.
- B. Pole ochronne.
- C. Pole podstawowe.
- D. Pole obszaru roboczego.



Zadanie 17.

W celu wywołania napięcia i emocji w radiowym spocie reklamowym ubezpieczeń samochodowych umieszczono nagły dźwięk zderzenia/kolizji. Którą formę dźwiękową wykorzystano w tym przekazie?

- A. Dżingiel.
- B. Efekt dźwiękowy.
- C. Podkład muzyczny stanowiący tło przekazu.
- D. Podkład muzyczny związany z treścią przekazu.

Zadanie 18.

Przekaz reklamowy został zamieszczony na papierowej opasce (taśmie) obejmującej czasopismo, która powoduje otworzenie się magazynu na artykule sponsorowanym. Reklama prasowa zaprojektowana w tej formie to

- A. banderola.
- B. french gate.
- C. french door.
- D. brasilian cover.



Zadanie 19.

Którą operację należy wykonać w utworzonej w arkuszu kalkulacyjnym bazie danych w celu wyświetlenia tylko i wyłącznie informacji o zleceniu dla konkretnego klienta, zrealizowanym we wskazanym miesiącu i dotyczącym projektu określonych nośników reklamowych?

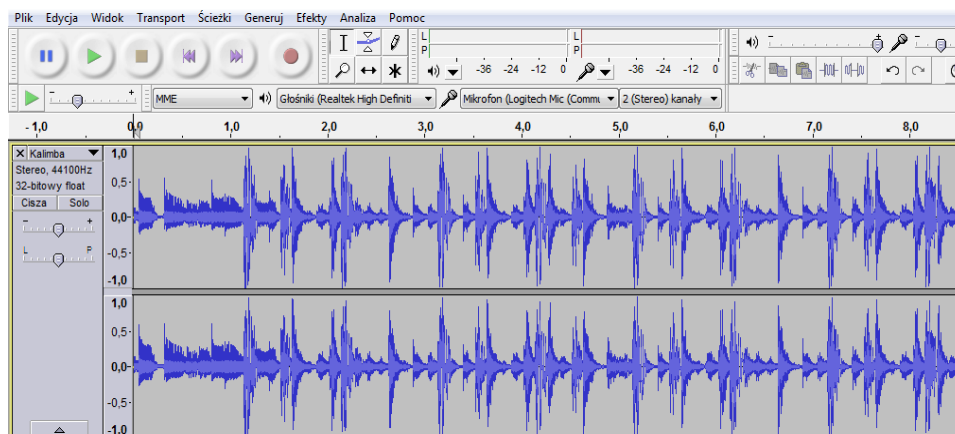
- A. Sortowanie.
- B. Filtrowanie.
- C. Recenzowanie.
- D. Konsolidowanie.

Zadanie 20.

Grafik stworzył w programie do grafiki wektorowej projekt plakatu reklamowego. Jak powinien postąpić z tekstami, aby po wysłaniu projektu do drukarni nie wystąpiły problemy związane z ich wydrukowaniem oraz bezstratnym powiększaniem?

- A. Poddać rasteryzacji.
- B. Wykonać morphing.
- C. Zamienić na krzywe.
- D. Zastosować digitalizację.

Zadanie 21.



Do czego służy program komputerowy, którego okno dialogowe przedstawiono na ilustracji?

- A. Projektowania animacji.
- B. Obróbki plików dźwiękowych.
- C. Tworzenia stron internetowych.
- D. Przygotowywania publikacji wielostronicowych.

Zadanie 22.

Którą techniką prezentacji reklamy należy się posłużyć, aby pokazać zalety i rozbudowane funkcje nowego robota kuchennego?

- A. Fantazją.
- B. Stylem życia.
- C. Kawałkiem życia.
- D. Demonstracją działania.

Zadanie 23.

Agencja reklamowa chce umieścić plakaty w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej. Który środek reklamy powinna wybrać?

- A. Citylight.
- B. Billboard.
- C. Diapazon.
- D. Freeboard.

Zadanie 24.

Określ liczbę emisji reklamy prasowej w weekendowych wydaniach pewnego dziennika, jeśli klient zażyczył sobie, aby reklama zajmowała 2 moduły oraz była wydrukowana w kolorze. Budżet kampanii wynosi 4 900,00 zł.

- A. 6 emisji.
- B. 7 emisji.
- C. 8 emisji.
- D. 12 emisji.

Dzień wydania	Cena 1 modułu ogłoszenia [zł]	
	ogłoszenie kolorowe	ogłoszenie czarno-białe
poniedziałek-piątek	250,00	180,00
sobota-niedziela	350,00	280,00

Zadanie 25.

Zgodnie z przepisami Ustawy o radiofonii i telewizji zabrania się lokowania produktu w

- A. filmach.
- B. audycjach dla dzieci.
- C. audycjach sportowych.
- D. programach rozrywkowych.

Zadanie 26.

Który proces uszlachetniania wyrobu papierniczego polega na oklejaniu cienkim papierem (niezadrukowanym lub zadrukowanym) papieru znacznie grubszego, tektury falistej itp.?

- A. Bigowanie.
- B. Falcowanie.
- C. Listwowanie.
- D. Kaszerowanie.

Zadanie 27.

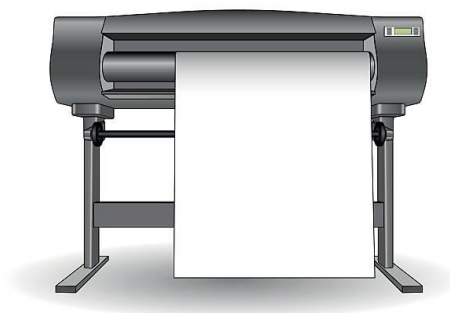
Dostosowanie się do obłych kształtów karoserii oraz do przetłoczeń czy wytłoczeń oklejonego samochodu, to cechy folii

- A. wylewanej.
- B. kasetonowej.
- C. magnetycznej.
- D. One Way Vision.

Zadanie 28.

Urządzenie peryferyjne przestawione na ilustracji, służące do pracy z dużymi płaskimi powierzchniami i używane przez grafików komputerowych, to

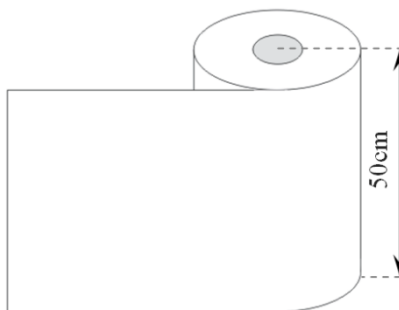
- A. skaner.
- B. ploter drukujący.
- C. drukarka laserowa.
- D. ploter grawerujący.



Zadanie 29.

Jaką minimalną liczbę rolek folii termotransferowej należy zamówić, aby wykonać nadruk 500 szt. kół o średnicy 23 cm? Rolka folii ma szerokość 50 cm i długość 20 mb, będzie wykorzystana optymalnie, a fragmenty folii nie będą sklejjane.

- A. 1 rolkę.
- B. 3 rolki.
- C. 5 rolek.
- D. 6 rolek.



Zadanie 30.

Którego z wymienionych narzędzi należy użyć, aby uzyskać kształt zawieszki przedstawionej na ilustracji?

- A. Rakli.
- B. Falcerki.
- C. Kalandra.
- D. Wykrojnika.



Zadanie 31.

Oznaczenie kolorystyki druku 4+4 oznacza projekt zadrukowany

- A. dwustronnie jednym kolorem.
- B. obustronnie w pełnej kolorystyce.
- C. jednym kolorem z jednej strony i pełną kolorystyką z drugiej strony.
- D. czterema kolorami z jednej strony i jednym kolorem z drugiej strony.

Zadanie 32.

Który rodzaj druku powinien zastosować pracownik agencji reklamowej, aby oznakować adresem strony internetowej 300 sztuk gadżetów reklamowych przedstawionych na ilustracji?

- A. Cyfrowy.
- B. Offsetowy.
- C. Solwentowy.
- D. Tamponowy.



Zadanie 33.

Na wysokość budżetu reklamowego **nie wpływa**

- A. nazwa reklamodawcy.
- B. faza cyklu życia produktu.
- C. sytuacja wewnętrzna firmy.
- D. częstotliwość planowanych działań reklamowych.

Zadanie 34.

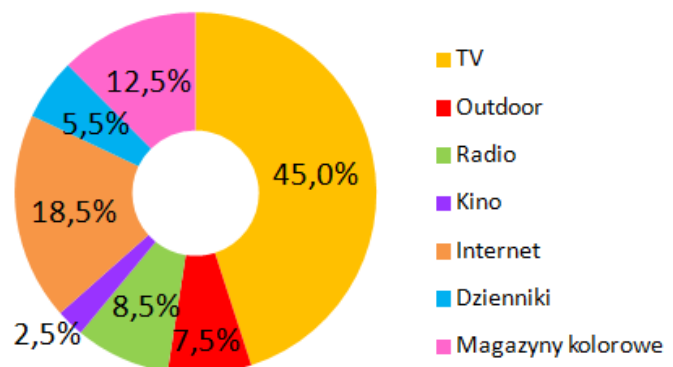
Spis niezbędnych surowców do realizacji reklamy nazywa się

- A. kalkulacją ilościową.
- B. kalkulacją wartościową.
- C. zapotrzebowaniem sprzętowym.
- D. zapotrzebowaniem materiałowym.

Zadanie 35.

Na podstawie graficznej prezentacji udziału poszczególnych segmentów rynku reklamy w pewnym roku określ, jaki był udział segmentu czasopism w porównaniu z segmentem radia.

- A. Mniejszy o 3 punkty procentowe.
- B. Mniejszy o 2 punkty procentowe.
- C. Większy o 4 punkty procentowe.
- D. Większy o 9,5 punkta procentowego.



Zadanie 36.

	A	B	C	D
1	Wartość sprzedaży przed rozpoczęciem kampanii	Wartość sprzedaży po zakończeniu kampanii	Nakłady poniesione na reklamę	Wskaźnik rentowności reklamy
2	450 000,00 zł	570 000,00 zł	40 000,00 zł	
3				

Do badań efektywności reklamy wykorzystano arkusz kalkulacyjny. Którą formułę należy wpisać w komórce D2, aby otrzymać prawidłową wartość wskaźnika rentowności reklamy?

- A. $=(B2-A2)/C2$
- B. $=B2-A2/C2$
- C. $=C2:B2-A2$
- D. $=C2:(A2-B2)$

Zadanie 37.

Pytanie	Odpowiedzi respondentów
<i>Czy zauważył Pan/Pani ogłoszenie reklamowe w czasopiśmie?</i>	Tak - 225 odpowiedzi
<i>Której marki dotyczyło zauważone przez Pana/Panią ogłoszenie reklamowe?</i>	Marki „King” - 186 odpowiedzi
<i>O czym informowała treść ogłoszenia reklamowego, które Pan/Pani zauważył?</i>	O właściwościach leczniczych wody - 126 odpowiedzi

Ocenę jakości reklamy prasowej przeprowadzono metodą rozpoznania. Test przeprowadzono w grupie 300 osób, stałych czytelników czasopisma, którym zadano 3 pytania. Który odsetek osób poddanych testowi zapamiętało ogłoszenie w stopniu najwyższym?

- A. 33%
- B. 42%
- C. 62%
- D. 75%

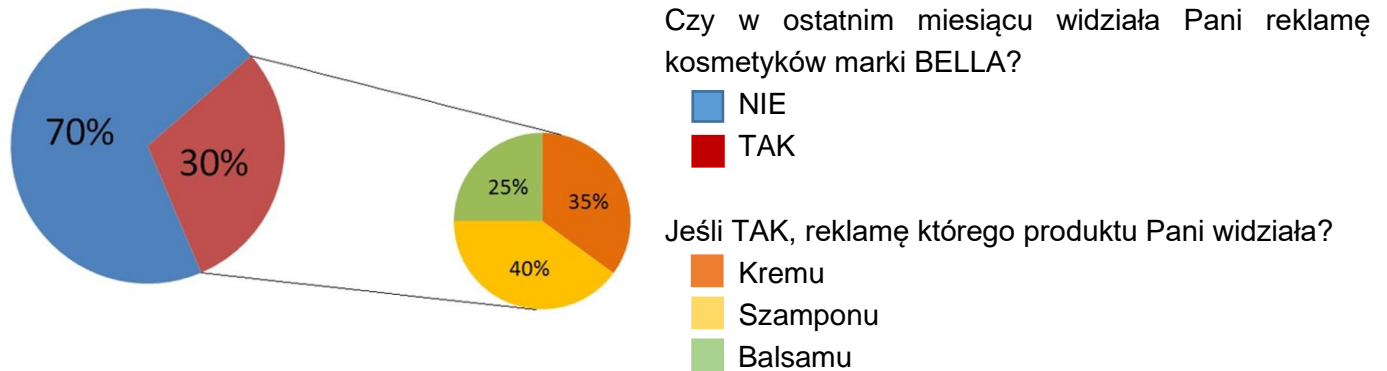
Zadanie 38.

Oblicz koszt uzyskania 1 punktu ratingowego, jeśli kampania reklamowa kosztowała 175 000,00 zł, a wskaźnik intensywności kampanii reklamowej wynosił 25 punktów.

- A. 5 303,03 zł
- B. 7 000,00 zł
- C. 43 750,00 zł
- D. 131 250,00 zł

Zadanie 39.

Skuteczność reklamy kosmetyków dla kobiet marki BELLA



Na podstawie zamieszczonego wykresu określ, ile osób widziało reklamę kremu przy założeniu, że badaniami objęto grupę 1000 respondentów.

- A. 75 osób.
- B. 105 osób.
- C. 120 osób.
- D. 300 osób.

Zadanie 40.

Pracownik agencji reklamowej obsługujący ploter tnący został porażony prądem. Którą czynność należy wykonać w pierwszej kolejności?

- A. Wezwać przełożonego.
- B. Odłączyć dopływ prądu.
- C. Wezwać pogotowie ratunkowe.
- D. Ułożyć poszkodowanego w pozycji bezpiecznej.