

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

AU.30-01-23.06-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Prywatny Zespół Szkół w Warszawie zamierza przeprowadzić kampanię promocyjną mającą na celu pozyskanie nowych uczniów w trakcie najbliższej rekrutacji.

W związku z tym przygotuj dokumenty:

- projekt graficzny logo,
- projekt graficzny ulotki,
- projekt graficzny bluzy z elementami identyfikacyjnymi,
- projekt graficzny wizytówki.

Wykonaj projekty na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Do opracowania dokumentów wykorzystaj pliki z folderu *PROMOCJA* umieszczonego na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu *PROMOCJA*: Szkoła

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są numerem PESEL, a następnie załącz je do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Dane teleadresowe szkoły

Prywatny Zespół Szkół w Warszawie

ul. Wieniawskiego 102

01-575 Warszawa

www.pzs.warszawa.pl

e-mail: sekretariat@pzs.warszawa.pl

tel. 22 602 75 55

Wytyczne dotyczące projektu logo Prywatnego Zespołu Szkół w Warszawie

- zawiera logotyp: *Prywatny Zespół Szkół w Warszawie* w kolorze C:95 M:85 Y:5 K:0,
- logotyp ma być rozmieszczony równomiernie po ścieżce w kształcie okręgu i ma otaczać sygnet na całej długości ścieżki,
- krój pisma: szeryfowy, zawierający polskie znaki,
- projekt ma zawierać sygnet składający się z:
 - orła (plik orzel.png z folderu *PROMOCJA*) w kolorze C: 95 M:85 Y:5 K:0,
 - trzech pięcioramiennych gwiazd z wypełnieniem w kolorze: C:0 M:20 Y:80 K:0,
 - gwiazdy pięcioramienne umiejscowione bezpośrednio nad orłem z konturami w kolorze C: 95 M:85 Y:5 K:0.



Rysunek 1. Makieta projektu logo

UWAGA: Wzór orła z folderu *PROMOCJA* należy zmienić na kolor C: 95 M:85 Y:5 K:0 oraz nie stosować dodatkowego wypełnienia.

Wydrukuj logo w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wytyczne dotyczące sporządzenia i wydruku projektu graficznego ulotki

Ulotka jednostronna, format A4 – orientacja pozioma

Lewa strona ulotki, format A5	Prawa strona ulotki, format A5
<p>Zawiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> – informacje o jakości nauczania i sukcesach szkoły (plik informacje o szkole.doc z folderu <i>PROMOCJA</i>), – wymienione kierunki kształcenia, – informacje o wyposażeniu szkoły, – niesamodzielny slogan reklamowy zachęcający do wyboru szkoły (maksymalnie 8 wyrazów, łącznie ze spójnikami), – obraz przedstawiający nowoczesną salę lekcyjną (przykłady obrazów dostępne w folderze <i>PROMOCJA</i> umieszczonym na pulpicie komputera), – na dole strony w ramce: adres witryny internetowej, adres e-mail sekretariatu, numer telefonu. 	<p>Zawiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fotografię uśmiechniętej uczennicy (przykłady obrazów dostępne w folderze <i>PROMOCJA</i>), – w lewym górnym rogu zaprojektowane wcześniej logo szkoły, – pełną nazwę i dane teleadresowe szkoły (minimum adres i numer telefonu), – w prawym dolnym rogu grafikę z pliku <i>nagroda_jakosci_nauczania.png</i> z folderu <i>PROMOCJA</i> umieszczonego na pulpicie komputera.

Lewa strona	Prawa strona
<div style="border: 1px solid black; width: 90%; margin: auto; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">slogan</p> <p style="text-align: center;">treść właściwa</p> <p style="text-align: right;">fotografia</p> <div style="border: 1px solid black; width: fit-content; margin: 10px auto; padding: 2px;"> <p style="font-size: small; text-align: center;">adres www, e-mail, numer telefonu</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; width: 90%; margin: auto; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">logo</p> <p style="text-align: right;">fotografia</p> <p style="text-align: center;">nazwa i dane teleadresowe szkoły</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">grafika z pliku <i>nagroda_jakosci_</i> <i>_nauczania.png</i></p> </div>

Rysunek 2. Makieta projektu ulotki

UWAGA: Istotnych informacji nie należy umieszczać w obrębie marginesu. Należy zaznaczyć kolorem czerwonym linie rozdzielającą prawą i lewą stronę ulotki.

Wydrukuj projekt graficzny ulotki reklamowej w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wytyczne dotyczące projektu bluzy

- z przodu bluzy, na wysokości klatki piersiowej powinno zostać zamieszczone wcześniej przygotowane logo,
- na prawym rękawie bluzy, na wysokości ramienia powinien znaleźć się obraz nagrody jakości nauczania (plik *nagroda_jakosci_nauczania.png* z folderu *PROMOCJA*),
- z tyłu bluzy powinien zostać zamieszczony wyśrodkowany slogan reklamowy szkoły,
- slogan powinien zostać zapisany bezszeryfowym krojem pisma, zawierającym polskie znaki (w kolorze C:10 M:85 Y:100 K:0).

UWAGA: określenie „prawy rękaw” dotyczy gotowego produktu jakim jest bluza (nie szablonu). Projekt graficzny bluzy powinien zostać wykonany na załączonym szablonie z folderu *PROMOCJA*.

Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na jednej kartce formatu A4.

Wytyczne dotyczące projektu wizytówki

Wizytówka – nadruk 4+4, rozmiar netto: 90 x 50 mm (należy zaznaczyć i opisać wymiary)

AWERS

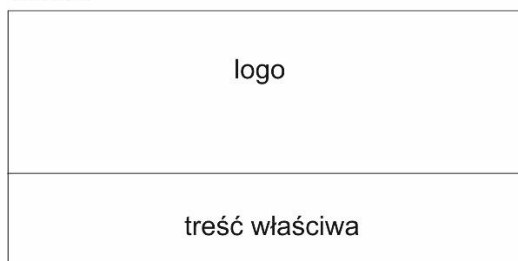
REWERS

ZAWIERA:

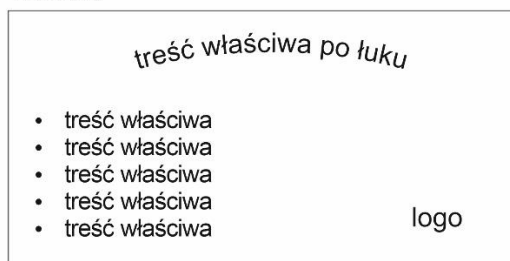
- logo szkoły – wyśrodkowane (w oryginalnym zestawieniu kolorystycznym),
- dane szkoły: adres witryny internetowej, adres e-mail sekretariatu, numer telefonu szkoły, umieszczone w dolnej części wizytówki, tekst wyrównany do środka,
- pozioma linia oddzielająca logo od danych szkoły.

- zaprojektowane logo szkoły z zastosowaną przezroczystością 80%, umieszczone w dolnym prawym rogu,
- logo musi być całe widoczne,
- w górnej części wizytówki umieszczony napis *Kierunki kształcenia* w kolorze C:95 M:85 Y:5 K:0 wygięty po łuku, krój pisma: szeryfowy, zawierający polskie znaki,
- wypunktowane kierunki nauczania w szkole napisane wersalikami.

Awers



Rewers



Rysunek. 3 Makieta projektu wizytówki

UWAGA: Na obu stronach wizytówki należy zaznaczyć kolorem zielonym linie wyznaczające marginesy bezpieczeństwa. Linie wyznaczające marginesy bezpieczeństwa powinny zostać zamieszczone 2 milimetry od linii cięcia.

Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na kartce formatu A4.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny ulotki reklamowej – wydruk,
- projekt graficzny bluzy – wydruk,
- projekt graficzny wizytówki – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN