

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Numer zadania:

Kod arkusza:

Wersja arkusza:

Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

AU.30

01

AU.30-01-25.06-SG

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk
R.1.1	Wykonane jest przy użyciu brązowego i zielonego koloru
R.1.2	Zawiera logotyp Przystanek Kawa
R.1.3	Zawiera sygnet przedstawiający muffinkę (ciastko w kształcie babeczki)
R.1.4	Muffinka ma biały kolor (dopuszczalny kontur w kolorze białym lub zielonym)
R.1.5	Logotyp zapisany po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny menu – wydruk
R.2.1	Projekt dwóch stron menu w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	Strony ulotki rozdzielone czerwoną linią
R.2.3	Po lewej stronie zaprojektowane logo ocenione wg R.1, bez zniekształceń
R.2.4	Po lewej stronie nazwa kawiarni: Przystanek Kawa
R.2.5	Po lewej stronie informacja o godzinach i dniach działania kawiarni wtorek – niedziela, 10:00 – 20:00
R.2.6	Po lewej stronie na dole, w ramce adres, kawiarni i numer telefonu: ul. Czarna 10, 22-202 Lack, TEL. 505 505 505
R.2.7	Po prawej stronie informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię kategoriach: Kawy, Herbatki, Słodkości
R.2.8	Po prawej stronie w górnym rogu element graficzny przedstawiający ciasto (ciasto.jpg z folderu Kawa)
R.2.9	Po prawej stronie w dolnej części element graficzny przedstawiający ziarna kawy (plik <i>kawa.png</i> z folderu Kawa)
R.2.10	Po prawej stronie w dolnej części adres witryny internetowej: www.przystanekkawa.pl
R.3	Rezultat 3: Projekty graficzne kubków – wydruk
R.3.1	Projekty wykonane na załączonych szablonach
R.3.2	Na obydwu projektach znajdują się: logo kawiarni ocenione wg R.1 i slogan reklamowy
R.3.3	Logo kawiarni będzie widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.4	Slogan reklamowy składa się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami
R.3.5	Slogan nawiązuje do kawy
R.3.6	Slogan zamieszczony w miejscu widocznym w całości dla osoby trzymającej kubek za ucho w danym momencie (po prawej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po lewej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.7	Slogan reklamowy zapisany w kolorze zielonym
R.3.8	Slogan zapisany za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym
R.4	Rezultat 4: Plan emisji spotu radiowego – wydruk
R.4.1	Plan sporządzony na załączonym szablonie
R.4.2	Wszystkie pozycje w szablonie uzupełnione
R.4.3	W planie uwzględnione 6 spotów dziennie: 2 w paśmie porannym, 2 w paśmie popołudniowym, 2 w paśmie wieczornym we wszystkich dniach trwania kampanii
R.4.4	Wpisane w wierszu <i>Data rozpoczęcia kampanii</i> : 1 września 2025 r. lub inny zapis poprawny merytorycznie
R.4.5	Wpisane w wierszu <i>Data zakończenia kampanii</i> : 14 września lub inny zapis poprawny merytorycznie
R.4.6	Wpisane w wierszu <i>Wartość zamówionego czasu antenowego</i> : 5412,00 zł
R.4.7	Wpisane w wierszu <i>Łączna wartość kampanii radiowej</i> : 5912,00 zł
R.4.8	Wpisane w wierszu <i>Liczba zaplanowanych spotów</i> : 60