

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **MOD.11**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **MOD.11-01-21.06-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Karta pracy w krojowni - tabela 1
	<i>Rodzaj planowanego układu szablonów</i>
R.1.1	zapisano: układ łączony, dwukierunkowy, symetryczny, jednokierunkowy, asymetryczny (co najmniej 2 cechy)
	<i>Nazwa etapu prac w krojowni i nazwa zastosowanej maszyny lub urządzenia zapisano:</i>
R.1.2	warstwowanie materiału urządzenie – układarka lub warstwowarka
R.1.3	przyklejenie rysunku układu szablonów z plotera lub ręczne obrysowanie szablonów urządzenie – żelazko
R.1.4	podział nakładu na sekcje urządzenie – krajarka ręczna z nożem pionowym lub tarczowym
R.1.5	wykrój elementów wyrobu maszyna – krajarka stacjonarna z nożem taśmowym lub krajarka z nożem pionowym
R.1.6	kontrola jakości wykrojów
R.1.7	znakowanie wykrojów przyrząd do znakowania wewnętrznych i zewnętrznych punktów spotkań
R.1.8	numerowanie wykrojów urządzenie – numerator do numerowania wykrojów
R.2	Rezultat 2: Karta prac w szwalni - wykaz czynności wytwarzania koszuli męskiej - tabela 2
	<i>KOŁNIERZ/STÓJKA</i>
	<i>Nazwa zabiegu zapisano:</i>
R.2.1	zszycie kołnierza, przewinięcie lub uformowanie kołnierza
R.2.2	stębnowanie kołnierza 0,5 cm ($\pm 0,2$ cm)
R.2.3	doszycie stójki
	<i>TYŁ/PRZÓD/KARCZEK</i>
	<i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>
R.2.4	ułożenie zakładki w tyle, wszycie tyłu pomiędzy karczki
R.2.5	uszycie i naszytowanie kieszeni na lewy przód
R.2.6	doszycie karczków do przodów lub wszycie przodów pomiędzy karczki
R.2.7	stębnowanie karczka tyłu i przodów
	<i>RĘKAWY/MANKIETY</i>
	<i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>
R.2.8	zszycie rękawów
R.2.9	przestębnowanie rękawów
R.2.10	doszycie i stębnowanie mankietów
R.3	Rezultat 3: Karta pracy w szwalni – montaż i wykończenie koszuli męskiej - tabela 3
	<i>MONTAŻ I WYKOŃCZENIE</i>
	<i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>
R.3.1	zszycie boków koszuli
R.3.2	wszycie kołnierza / stójki
R.3.3	wszycie rękawów
R.3.4	obrzućcie dołu overlockiem
R.3.5	założenie i przesytycie obrębu
R.3.6	wykonanie dziurek
R.3.7	przyszytowanie guzików

R.3.8	prasowanie międzyoperacyjne
R.3.9	prasowanie końcowe
R.3.10	kontrola jakości gotowego wyrobu
R.4	Rezultat 4: Rysunek instruktażowy naszywania kieszeni - tabela 4
<i>Na wykonanym rysunku przekroju oznaczono elementy i zabiegi:</i>	
R.4.1	prawą stronę tkaniny
R.4.2	element – wkład klejowy w kieszeni
R.4.3	element – kieszeń
R.4.4	zabieg – przeszycie obrębu w kieszeni
R.4.5	zabieg – naszywanie kieszeni na przód
R.5	Rezultat 5: Wykaz działań promocyjnych związanych ze sprzedażą koszul męskich w e-sklepie - tabela 5
<i>Działania promocyjne – zapisano:</i>	
R.5.1	co najmniej 1 dowolną formę reklamy, np.: baner reklamowy, boks reklamowy, pop-up, reklama na stronie WWW, reklama na portalu społecznościowym, reklama na portalu modowym, płatne linki reklamowe, newsletter, link do strony e-sklepu/projektanta
R.5.2	co najmniej 1 formę promocji sprzedaży z wymienionych: darmowa dostawa, kupon rabatowy, krótkoterminowe obniżki cen
R.5.3	co najmniej 1 formę promocji z wymienionych: artykuł sponsorowany, obecność na forach dyskusyjnych o modzie, blogach modowych, serwisach społecznościowych
<i>Uzasadnienie doboru działań – zapisano:</i>	
R.5.4	co najmniej 3 argumenty, uzasadniające dobór działań promocyjnych z wymienionych: niski koszt, duży zasięg oddziaływania, szybki sposób dotarcia do grupy docelowej, kontakt z grupą docelową, atrakcyjny sposób pokazania produktu, szczegółowe informacje o produkcie, kreowanie wizerunku produktu/projektanta, możliwość poznania opinii o produkcie, możliwość złożenia zamówienia