

Nazwa kwalifikacji:

Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

Oznaczenie kwalifikacji:

MOD.11

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

MOD.11-01-23.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Karta przygotowania tkaniny do rozkroju
	<i>Rodzaj materiału odzieżowego - zdający zapisał</i>
R.1.1	bawełna organiczna
	<i>Ocena jakości materiału odzieżowego przed rozkrojem - zdający zapisał</i>
R.1.2	przegładarka
R.1.3	co najmniej jeden z wymienionych zakresów KJ: kontrola długości i szerokości beli materiału, kontrola występowania błędów tkackich, uszkodzeń fizycznych, nierównomierność barwy, plam itp.
	<i>Warstwowanie tkaniny - zdający</i>
R.1.4	wykonał rysunek sposobu warstwowania (warstwowanie PP z odcinaniem końców lub warstwowanie PL z odcinaniem końców lub warstwowanie wahadłowe) i oznaczył prawą stronę materiału
R.1.5	opisał sposób warstwowania właściwy do wykonanego rysunku
R.1.6	zapisał: warstwowarka
	<i>Propozycja układu szablonów spódnic damskich z tkaniny zasadniczej - zdający zapisał</i>
R.1.7	układ łączony
R.1.8	układ stosowany dla dwóch lub więcej wielkości - uzasadnienie wyboru układu łączonego
R.1.9	co najmniej dwa z wymienionych rodzajów układów szablonów: dwukierunkowy, jednokierunkowy, symetryczny, asymetryczny, sekcyjny
R.1.10	uzasadnienie wyboru właściwe dla co najmniej jednego z wymienionych rodzajów układów poza układem łączonym
R.2	Rezultat 2: Karta pracy w krojowni
	<i>Krojenie - zdający zapisał</i>
R.2.1	dzielenie nakładu na sekcje - krajarka ręczna z nożem pionowym lub tarczowym
R.2.2	wykrawanie elementów odzieży - krajarka z nożem taśmowym lub krajarka ręczna z nożem pionowym
	<i>Kontrola jakości wykrojów - zdający zapisał</i>
R.2.3	rodzaj KJ organoleptyczna lub międzyoperacyjna przeprowadzona przez porównanie wykrojonych elementów z szablonami
	<i>Znakowanie wykrojów - zdający wskazał punkty wewnętrzne do oznaczenia na wykrojach</i>
R.2.4	tyłu - miejsce naszywania kieszeni
	<i>zdający wskazał punkty zewnętrzne do oznaczenia na wykrojach</i>
R.2.5	przodu - środek przodu, szerokość obrębu, tyłu - szerokość obrębu, długość kieszeni na linii boku (dwa z wymienionych)
R.2.6	przyrząd do oznaczania punktów zewnętrznych lub krajarka ręczna z nożem pionowym lub krajarka taśmowa oraz do oznaczania punktów wewnętrznych na wykrojach przyrząd z igłą wiertniczą
	<i>Klejenie elementów spódnicy - zdający zapisał</i>
R.2.7	przód, kieszeń nakładana, elementy paska, technika małych wklejek
R.2.8	klejarka taśmowa lub żelazko elektryczno-parowe
	<i>Numerowanie wykrojów - zdający zapisał</i>
R.2.9	jeden z wymienionych celów numerowania wykrojów, np.: aby uniknąć pomyłek podczas ich łączenia na każdym etapie wytwarzania odzieży, identyfikacji wyrobów na każdym etapie produkcji
R.2.10	za pomocą numeratora
R.3	Rezultat 3: Karta pracy w szwalni – wykonanie elementów składowych
	<i>zdający zapisał zabiegi technologiczne</i>
R.3.1	przyszycie worka kieszeniowego do wlotu kieszeni, przestębnowanie wlotu
R.3.2	zszycie worków kieszeniowych, obrzucenie krawędzi
R.3.3	zszycie szwu środka przodu
R.3.4	zszycie szwu środka tyłu
R.3.5	obrzućcie krawędzi
R.3.6	wszycie zamka z listewką

R.3.7	prześwietnianie szwu środka tyłu i środka przodu
R.3.8	założenie i przeszycie obrębów w kieszeniach nakładanych
R.3.9	naszywanie kieszeni
R.3.10	prasowanie międzyoperacyjne
R.4	Rezultat 4: Karta organizacji procesu produkcyjnego w szwalni
	<i>zdający zapisał</i>
R.4.1	metodę organizacji produkcji potokową
R.4.2	cechy metody potokowej (co najmniej trzy z wymienionych): duży podział pracy; istnienie wyspecjalizowanych stanowisk pracy; przydział pracy jednorodnej wyspecjalizowanym stanowiskom pracy; ustalony rytm pracy; przepływowość produkcji; krótkie odcinki transportu; możliwość zatrudnienia pracowników o niskich kwalifikacjach
	zdający na rysunku węzła technologicznego oznaczył:
R.4.3	zabieg podklejenia obrębu
R.4.4	zabieg przeszycia obrębu
R.4.5	zabieg naszywania kieszeni stębnówką podwójną
R.4.6	prawą stronę wyrobu
R.4.7	oznaczył lub zapisał w wykazie co najmniej dwa z wymienionych elementy spódnicy: tył, kieszeń nakładana, wzmocnienie kieszeni
R.5	Rezultat 5: Karta znakowania spódnic damskich
	<i>Etykieta jednostkowa - zdający zapisał</i>
R.5.1	co najmniej dwie z wymienionych informacji na etykiecie: nazwa, adres, znak firmowy producenta, nazwa wyrobu, rodzaj wykończenia, surowiec, wielkość, jakość wyrobu, rok produkcji, cena, kraj produkcji
R.5.2	sposób przymocowania etykiety - trwały lub estetyczny lub po prawej stronie wyrobu lub inny zapis przymocowania etykiety poprawny merytorycznie
	<i>Wszywką informacyjną - zdający zapisał</i>
R.5.3	co najmniej jedną z wymienionych informacji na wszywce: skład surowcowy, warunki konserwacji
R.5.4	sposób przymocowania - wszyta trwale do wewnętrznej strony wyrobu lub w szwie bocznym
R.6	Rezultat 6: Plan kampanii reklamowej wprowadzenia spódnicy do sprzedaży
	<i>w wierszu "Charakterystyka firmy" - zdający zapisał</i>
R.6.1	firma odzieżowa realizująca strategię zrównoważonego rozwoju
	<i>w wierszu "Cel działań promocyjnych" - zdający zapisał</i>
R.6.2	co najmniej dwa z wymienionych celów : poinformowanie klientów o nowym modelu spódnicy/nowym produkcie wprowadzanym na rynek, wypromowanie nowego modelu spódnicy /produktu, wzbudzenie zainteresowanie nowym produktem/spódnicą, nakłonienie do zakupu spódnicy mini
	<i>w wierszu "Charakterystyka produktu" - zdający zapisał</i>
R.6.3	spódnica mini lub jednokolorowa lub z bawełny organicznej, oraz zapisał co najmniej dwie z wymienionych cech: w przodach kieszenie klinowe, w tyle kieszenie nakładane, zapięcie na zamek z listewką, podwójne stębnowanie szwów, spódnica na sezon wiosna-lato, produkcja w dużych ilościach, informacja o rozmiarach i kolorach
	<i>w wierszu "Adresat działań promocyjnych" - zdający zapisał</i>
R.6.4	nastolatki i młode kobiety
	<i>Media reklamy - zdający zapisał</i>
R.6.5	co najmniej dwa rodzaje mediów z wymienionych: internet, telewizja, radio, prasa <u>Dopuszcza się inny zapis mediów reklamy poprawny merytorycznie</u>
	<i>Środki/ formy reklamy - zdający zapisał</i>
R.6.6	co najmniej dwie dowolne formy reklamy internetowej, np.: reklama na stronie www, reklama na portalach społecznościowych, reklama na portalach modowych, blogach modowych, zdjęcie produktu na Instagramie, na Facebooku, baner reklamowy, boks reklamowy, pop-up, słowa kluczowe w wyszukiwarkach, linki (odnośniki do stron)
R.6.7	co najmniej dwie dowolne formy reklamy pozostałych mediów, np.: spot reklamowy, telegazeta, programy reklamowe, paski tekstowe – reklamowe, piosenki reklamowe (tzw. dżingle), quizy i konkursy sponsorowane przez reklamodawców, reklama w czasopiśmie dla kobiet, reklama w prasie codziennej, ulotka <u>Dopuszcza się inny zapis formy reklamy poprawny merytorycznie dla zapisanego medium</u>
	<i>Reklama bezpośrednia - zdający zapisał</i>
R.6.8	co najmniej jedną formę reklamy z grupy mediów bezpośrednich, np.: ulotki, katalogi, broszury, prospekty, listy reklamowe, upominki, próbki produktów, mailing, newsletter, rozmowa telefoniczna, sms