

Nazwa  
kwalifikacji:  
Oznaczenie  
kwalifikacji:

## Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

**MOD.11**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **MOD.11-01-26.01-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Wykaz elementów składowych bluzki</b>
<i>W tabeli 1 zapisane:</i>	
R.1.1	Nazwa elementu: przód, tkanina zasadnicza: 2, wkład klejowy: 0
R.1.2	Nazwa elementu: tył, tkanina zasadnicza: 1, wkład klejowy: 0
R.1.3	Nazwa elementu: rękaw, tkanina zasadnicza: 2, wkład klejowy: 0
R.1.4	Nazwa elementu: mankiet, tkanina zasadnicza: 2, wkład klejowy: 2
R.1.5	Nazwa elementu: lamówka, tkanina zasadnicza: 1, wkład klejowy: 0
R.1.6	Nazwa elementu: obłożenie, tkanina zasadnicza: 0, wkład klejowy: 2
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Karta pracy w krojowni</b>
<i>W tabeli 2 kolejnych jej częściach zapisane/narysowane:</i>	
<i>Sposób naniesienia rysunku układu szablonów na pierwszą warstwę nakładu</i>	
R.2.1	<u>Opis sposobu:</u> naklejenie żelazkiem wydruku komputerowego układu szablonów wykonanego na papierze lub przymocowanie do pierwszej warstwy nakładu wydruku komputerowego układu szablonów wykonanego na papierze
<i>Warstwowanie tkaniny zasadniczej</i>	
R.2.2	<u>Nazwa lub opis sposobu warstwowania:</u> wahadłowe/zygzakowe lub z odcinanymi końcami prawa strona do lewej lub z odcinanymi końcami prawa strona do prawej
R.2.3	Schemat sposobu warstwowania z oznaczeniem prawej strony: 
<i>Etapy rozkroju</i>	
R.2.4	<u>Rozkrój nakładu na sekcje:</u> wykaz maszyn krojczych: krajarka ręczna z nożem pionowym lub krajarka z nożem tarczowym <i>Kryterium należy uznać, jeżeli zdający zapisze jedną z powyższych krajek ręcznych</i>
R.2.5	<u>Wykroj elementów konstrukcyjnych odzieży:</u> wykaz maszyn krojczych: krajarka taśmowa lub/i krajarka ręczna z nożem pionowym
<i>Znakowanie wykrojów</i>	
<i>Znakowanie wewnętrznych punktów montażowych</i>	
R.2.6	Miejsce znakowania wykrojów: wierzchołki zaszewek piersiowych
R.2.7	Urządzenie do znakowania: znakowarka z igłą wiertniczą
<i>Znakowanie zewnętrznych punktów montażowych</i>	
R.2.8	Miejsca znakowania wykrojów: zakładki w dole rękawów, punkty montażowe wszycia rękawów, szerokość zaszewki piersiowej, szerokość obłożenia w przodach, środek przodu <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 3 miejsca z wymienionych</i>
R.2.9	Urządzenie do znakowania: krajarka taśmowa lub/i krajarka ręczna z nożem pionowym
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Karta planowania organizacji produkcji</b>
<i>W tabeli 3 zapisane:</i>	
<i>Metoda i system organizacji produkcji</i>	
R.3.1	Rodzaj metody organizacji produkcji: metoda potokowa

R.3.2	Cechy metody organizacji produkcji: niski koszt przygotowania produkcji w przeliczeniu na jednostkę wyrobu, duża wydajność pracy, możliwość specjalizacji stanowisk pracy, przepływowość produkcji, duży podział pracy, ustalony rytm pracy i inne poprawne merytoryczne <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 3 cechy z wymienionych.</i>
R.3.3	Rodzaj systemu organizacji produkcji: system potok z synchronizowanymi grupami obróbkowymi
R.3.4	Uzasadnienie wyboru systemu organizacji produkcji: jedno pomieszczenie o dużej powierzchni, grupy obróbkowe, montażu i wykończenia ustawione przestrzennie na hali produkcyjnej, stanowiska w grupach obróbkowych ustawione przy krótkich stołach taśmowych, instalacja elektryczna zamontowana pod blatami stołów taśmowych <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 3 argumenty z wymienionych.</i>
<i>Planowanie wykorzystania maszyn, urządzeń i oprzyrządowania podczas produkcji bluzki</i>	
R.3.5	Maszyny do szycia, montażu i wykończenia bluzki: maszyna stębnowa, overlock 3-nitkowy, dziurkarka bieliźniana, guzikarka
R.3.6	Oprzyrządowanie do maszyn szwalniczych: lamownik, linijka odległościowa, zwijacz do szwów obrębiających <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 2 oprzyrządowania z wymienionych</i>
R.3.7	Urządzenie do prasowania międzyoperacyjnego: żelazko parowo-elektryczne
R.3.8	Maszyna do prasowania wyrobu gotowego: manekin prasowalniczy
R.3.9	Maszyna do klejenia: klejarka
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Karta operacji technologicznych klejenia i szycia bluzki</b>
<i>Uwaga: kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zdający użył innych nazw zabiegów technologicznych powszechnie stosowanych, poprawnych merytorycznie W tabeli 4 zapisane:</i>	
<i>Przody</i>	
R.4.1	Podklejenie obłożeń
R.4.2	Obrzucenie krawędzi obłożeń
R.4.3	Przestębnowanie obłożeń
R.4.4	Zszycie zaszewek
<i>Rękawy z mankietami</i>	
R.4.5	Podklejenie mankietów
R.4.6	Odszycie końcówek mankietów
R.4.7	Wykończenie podwójnym obrębem rozporków w rękawach
R.4.8	Zszycie rękawów, obrzucenie szwów w rękawach
R.4.9	Wszycie mankietów z uwzględnieniem zakładki
R.4.10	Prasowanie międzyoperacyjne uwzględnione w grupie przodów lub rękawów
<b>R.5</b>	<b>Rezultat 5: Karta operacji technologicznych montażu i wykończenia bluzki</b>
<i>Uwaga: kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zdający użył innych nazw operacji technologicznych powszechnie stosowanych, poprawnych merytorycznie W tabeli 5 zapisane:</i>	
<i>Montaż</i>	
R.5.1	Zszycie ramion przodów z tyłem i obrzucenie krawędzi
R.5.2	Doszycie lamówki do dekoltu
R.5.3	Zszycie boków przodów z tyłem, obrzucenie krawędzi
R.5.4	Wszycie rękawów, obrzucenie wszycia rękawów
R.5.5	Dół bluzki obrzucony, podwinięty i przestębnowany
R.5.6	Prasowanie międzyoperacyjne
<i>Wykończenie</i>	
R.5.7	Wykonanie dziurek

R.5.8	Prasowanie wyrobu gotowego
R.5.9	Przyszywanie guzików
R.5.10	Kontrola jakości wyrobu gotowego
<b>R.6</b>	<b>Rezultat 6: Karta zalet i wad firmowego sklepu internetowego</b>
	<i>Uwaga: kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zdający użył innych określeń zalet i wad, poprawnych merytorycznie</i> <i>W tabeli 6 zapisane:</i>
R.6.1	Zalety działalności sklepu internetowego : stosunkowo niskie/niskie koszty prowadzenia sklepu internetowego, ciągła możliwość aktualizowania oferty, szybkie przekazywanie informacji o nowej kolekcji, sprzedaż przez 24 godziny na dobę, 365 dni w roku z dowolnego miejsca, nieograniczone możliwości dotarcia do klienta, możliwość prowadzenia reklamy produktów za pośrednictwem strony sklepu, szybki i łatwy dostęp do informacji gospodarczych o potencjalnych klientach i konkurencji, większe możliwości pozyskania informacji o kliencie, jego potrzebach, guście i upodobaniach, wzrost poziomu sprzedaży, lepsze wykorzystanie możliwości produkcyjnych <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 3 zalety z wymienionych lub inne poprawne merytorycznie</i>
R.6.2	Wady działalności sklepu internetowego: brak bezpośredniego kontaktu klienta ze sprzedawcą, częste zwroty towarów, koszty dostawy i zwrotów ponoszone przez firmę, trudności w organizacji dostaw towaru do klienta, duża konkurencja /stale rosnąca liczba sklepów internetowych, konieczność organizacji obsługi sklepu 24 godziny na dobę, 365 dni w roku, konieczność zadbania o bezpieczeństwo płatności elektronicznej i ochronę danych osobowych klientów, trudności w sprostaniu rosnącym wymaganiom klientów przyzwyczajonych do wygodnych zakupów w sieci <i>Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli zapisane są co najmniej 3 wady z wymienionych lub inne poprawne merytorycznie</i>