


Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **PGF.07-01_21.06-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: projekt graficzny logo - plik logo w formacie pdf
R.1.1	zawiera logotyp: " Włoskie smaki " w kolorze różowym
R.1.2	zawiera sygnet przedstawiający lody kulkowe w rożku
R.1.3	zawiera tagline: " ulubione słodczyce " w kolorze zielonym
R.1.4	logotyp i tagline zapisane czcionką bezszeryfową zawierającą polskie znaki
R.1.5	wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu
R.1.6	logo zostało zapisane na kartce w orientacji poziomej
R.2	Rezultat 2: projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka w formacie pdf
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 z tłem w kolorze jasnożółtym
R.2.2	w górnej części obydwu stron ulotki osadzono zaprojektowane wcześniej logo
R.2.3	po lewej stronie ulotki znajduje się nazwa i adres restauracji: Cukiernia Włoskie smaki ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok
R.2.4	po lewej stronie ulotki zapisano <i>godziny otwarcia: poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00, soboty i niedziele: 9:00 – 18:00</i>
R.2.5	po lewej stronie ulotki znajduje się fotografia kawałka ciasta i kawy (z usuniętym tłem) 
R.2.6	po lewej stronie ulotki znajduje się emblemat tylko włoskiej flagi
R.2.7	po prawej stronie ulotki znajduje się cennik obejmujący 11 czytelnych nazw ciast i deserów
R.2.8	po prawej stronie ulotki w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok
R.2.9	w dolnej części prawej strony ulotki umieszczono grafikę przedstawiającą czarny obrys samochodu dostawczego z czerwonym wypełnieniem wykonany na podstawie pliku <i>auto.png</i> znajdującego się w folderze <i>Włoskie smaki</i>
R.2.10	w dolnej części prawej strony ulotki zamieszczono numer telefonu +48 555 656 555 oraz informację: Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą
R.3	Rezultat 3: scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz w formacie pdf
R.3.1	zapisany w formie dialogu
R.3.2	zawiera informację o długości trwania spotu - 30 sekund (w przypadku długości poszczególnych części należy zsumować czas trwania)
R.3.3	zawiera maksymalnie 60 słów (z przyimkami i spójnikami)
R.3.4	oznaczono trzy części scenariusza: wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie
R.3.5	w początkowej części scenariusza (wprowadzeniu) zawarte jest pytanie
R.3.6	zawiera przynajmniej jedną unikalną propozycję sprzedaży: <i>zawsze świeże produkty, półprodukty wyłącznie pochodzenia włoskiego, często wprowadzane nowości</i> lub zapis równoznaczny
R.3.7	zawiera slogan reklamowy lub zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni
R.4	Rezultat 4: kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys w formacie pdf

R.4.1	kosztorys ma formę tabelaryczną
R.4.2	kosztorys zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia lub liczbę dni kampanii reklamowej (od 1 do 14 lipca 2021 r.)
R.4.3	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (40 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (40 emisji) w dniach od poniedziałku do piątku
R.4.4	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (16 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (16 emisji) w soboty i niedziele
R.4.5	w kosztorysie uwzględniono kwotę 500,00 zł lub 615,00 zł za produkcję spotu reklamowego
R.4.6	kosztorys zawiera wartość netto kampanii reklamowej po rabacie 24 940,00 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.7	kosztorys uwzględnia stawkę podatku VAT (23%) lub wartość podatku 5 736,20 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.8	kosztorys zawiera wartość brutto kampanii po rabacie – 30 676,20 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.9	w kosztorysie zawarto informację o wysokości udzielonego rabatu - 25%
R.4.10	w kosztorysie przy wszystkich cenach, kwotach i wartościach zastosowano format walutowy