

Nazwa
kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowego

Oznaczenie
kwalifikacji:

PGF.07

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

PGF.07-01-26.01-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Wektorowe logo
	Logo - oceniane wyłącznie na podstawie pliku wektorowego zawierającego wyłącznie obiekty wektorowe. Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 1 mm Tolerancja składowych koloru ± 3
R.1.1	Umieszczony tekst <i>Rajske Wzgorza Oaza Natury</i> złożony fontem Tilt Warp 31 pkt, kolor CMYK (0, 0, 0, 100)
R.1.2	Zachowana 6 mm odległość pomiędzy dwoma wierszami tekstu ocenionego wg R.1.1 (odległość pomiędzy linią bazową pierwszego wiersza i środkową linią pisma drugiego wiersza)
R.1.3	Element sygnetu: przekształcona litera „L”: wersalik, font Tilt Warp 241 pkt
R.1.4	Element oceniony wg R.1.3: wypełnienie CMYK (0, 0, 0, 20)
R.1.5	Element sygnetu: okrąg o średnicy 13 mm
R.1.6	Element sygnetu ocenionego wg R.1.5 wypełniony kolorem CMYK (0, 0, 50, 0)
R.1.7	Wysokość logo: 51 mm
R.1.8	Logo zapisane w pliku formatu B5 (176 × 250 mm)
R.1.9	Logo wyśrodkowanie na stronie w pionie i w poziomie
R.1.10	Logo zapisane w pliku otwartym i pliku PDF
R.2	Rezultat 2: Dwustronna wizytówka – layout
	Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 1 mm. Tolerancja składowych koloru ± 3
R.2.1	Projekty awersu i rewersu wizytówki wykonane w rozmiarze brutto 56 × 96 mm
R.2.2	Na awersie wizytówki umieszczone tło z pliku <i>tlo_wiz.jpg</i> o rozmiarze brutto 56 × 96 mm
R.2.3	Awers wizytówki - umieszczone logo ocenione wg R.1 (bez zniekształceń)
R.2.4	Na rewersie wizytówki umieszczone jednolite tło CMYK (0, 0, 0, 40)
R.2.5	Rewers wizytówki - umieszczony sygnet odbity w poziomie względem oryginału
R.2.6	Rewers wizytówki - sygnet CMYK (0, 0, 0, 10)
R.2.7	Rewers wizytówki - blok tekstowy <i>Spa i Wellnes</i> CMYK (0, 0, 0, 70)
R.2.8	Rewers wizytówki - tekst <i>To tylko przedsmak naszej oferty</i> CMYK (0, 0, 0, 70)
R.2.9	Rewers wizytówki - napis <i>www.rajskiewzgorza.com</i> , CMYK (0, 0, 0, 70)
R.2.10	Projekt wizytówki zapisany w pliku otwartym i pliku PDF
R.3	Rezultat 3: Dwustronna wizytówka – typografia
	Tolerancja zgodności położenia elementów ze szkicem ± 1 mm
R.3.1	Wszystkie teksty: font Tilt Warp
R.3.2	Awers wizytówki - napis <i>www.rajskiewzgorza.com</i> : 12 pkt
R.3.3	Rewers wizytówki - blok tekstowy <i>Spa i Wellnes</i> 12 pkt
R.3.4	Tekst oceniony wg R.3.3 złożony w 3 wierszach i wyrównany do lewej
R.3.5	Rewers wizytówki - tekst <i>To tylko przedsmak naszej oferty</i> 10 pkt
R.3.6	Tekst oceniony wg R.3.5 wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii wizytówki
R.3.7	Rewers wizytówki - napis <i>www.rajskiewzgorza.com</i> 14 pkt
R.3.8	Tekst oceniony wg R.3.7 wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii wizytówki
R.3.9	Wszystkie teksty - brak błędów ortograficznych i literówek
R.4	Rezultat 4: Dwustronna zawieszka na kłamekę – layout
	Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 1 mm. Tolerancja składowych koloru ± 3
R.4.1	Projekt zawieszki awers i rewers - rozmiar brutto: 96 × 216 mm
R.4.2	Awers zawieszki: tło <i>tlo_01.jpg</i> , rozmiar brutto 96 x 216 mm

R.4.3	Rewers zawieszki: tło <i>tlo_02.jpg</i> , rozmiar brutto 96 × 216 mm
R.4.4	Awers zawieszki: logo, element graficzny, przekształcony i skalowany z zachowaniem proporcji: szerokość 70 mm
R.4.5	Awers zawieszki: umieszczony tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> , CMYK (0, 0, 0, 10)
R.4.6	Awers zawieszki: umieszczony tekst <i>PROSZĘ NIE PRZESZKADZAĆ</i> , CMYK (0, 0, 0, 0)
R.4.7	Rewers zawieszki: logo, element graficzny, wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii względem zawieszki
R.4.8	Rewers zawieszki: tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> , CMYK (0, 0, 0, 10)
R.4.9	Rewers zawieszki: tekst <i>Room service</i> , CMYK (0, 0, 0, 0)
R.4.10	Projekt zawieszek zapisany w pliku formatu A4 (210 x 297 mm), orientacja pionowa
R.5	Rezultat 5: Dwustronna zawieszka na klamkę – typografia
R.5.1	Awers zawieszki: tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> , wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii zawieszki
R.5.2	Awers zawieszki - tekst <i>PROSZĘ NIE PRZESZKADZAĆ</i> wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii zawieszki
R.5.3	Rewers zawieszki - tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> , font Tilt Warp 18 pkt
R.5.4	Rewers zawieszki - tekst: <i>Room service</i> , font Tilt Warp 26 pkt
R.5.5	Wszystkie teksty - brak błędów ortograficznych i literówek
R.5.6	Projekt zawieszki zapisany w pliku otwartym i pliku PDF
R.6	Rezultat 6: Wizualizacja logotypu na kubku
	Wizualizacja oceniana wyłącznie na podstawie plików rastrowych: .png lub .jpg, tolerancja składowych koloru ±2
R.6.1	Zmienione kolory elementu logo ocenionego wg R.2.3: przekształconej litery "L" RGB (110, 110, 110)
R.6.2	Zmienione kolory elementu logo ocenionego wg R.2.3: okręgu RGB (255, 245, 155)
R.6.3	Logo zapisane z zachowaniem przezroczystości w pliku <i>logo_kubek.png</i>
R.6.4	Tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> zapisany z zachowaniem przezroczystości w pliku <i>www_kubek.png</i>
R.6.5	Tekst <i>www.rajskiewzgorza.com</i> umieszczony w obrębie filiżanki
R.6.6	Logo umieszczone w obrębie filiżanki
R.6.7	Wizualizacja zapisana w trybie RGB
R.6.8	Wizualizacja zapisana w pliku <i>wizualizacja.jpg</i>