

Nazwa
kwalifikacji:**Zarządzanie kampanią reklamową**Oznaczenie
kwalifikacji:**PGF.08**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

PGF_08_2022_06_01_SG_zo

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Treść oferty w pliku oferta.ppt/pptx
R.1.1	Slajd numer 1 zawiera: tytuł oferta sprzedaży lub zbliżony
R.1.2	Slajdy od numeru 2 do numeru 6 zawierają tytuły odnoszące się do zawartości slajdów.
R.1.3	Slajd numer 2 zawiera wszystkie pozycje cennika wraz z cenami: Dieta redukcyjna 58,00 Dieta bezlaktozowa 69,00 Dieta bezglutenowa 69,00 Dieta bezmięсна 78,00 Dieta wegetariańska 78,00 Dieta cukrzycowa (dla diabetyka) 69,00 Dieta dla kobiety ciężarnej 78,00 Dieta dla kobiety karmiącej 78,00 Dieta dla alergika 88,00
R.1.4	Slajd numer 3 zawiera: warunki zamówienia cateringu - minimum trzy informacje (1 dzień cateringu próbnego – 50,00 zł, minimalny okres zamówienia cateringu – 1 tydzień, możliwość zmiany diety z wyprzedzeniem 3 dni, rabat z każdym kolejnym miesiącem korzystania z cateringu 1%)
R.1.5	Slajd numer 4 zawiera: informacje co obejmuje cena cateringu - minimum trzy informacje (doskonale zbilansowane posiłki, ekologiczne opakowania, codzienna dostawa zestawu „pod drzwi” w Bydgoszczy, Toruniu i Ciechocinku, konsultacja z dietetykiem raz w tygodniu)
R.1.6	Slajd numer 5 zawiera zdjęcia: śniadania, przekąski i obiadu
R.1.7	Zdjęcia posiłków są podpisane zgodnie z zawartością: śniadanie, przekąska, obiad
R.1.8	Slajd numer 6 zawiera: zaproszenie do współpracy i dane teleadresowe Fit24Sp. z o.o.: ul. Jagiellońska 24, 85-027 Bydgoszcz, tel: 52 319 21 12, e-mail: biuro@fit24.com.pl, www.fit24.com.pl
R.2	Rezultat 2: Obiekty graficzne i przejścia w ofercie sprzedaży w pliku oferta.ppt/pptx
R.2.1	W całej prezentacji zastosowano wyłącznie kroje pisma bez szeryfów
R.2.2	Pomiędzy slajdami występują przejścia trwające 2 sekundy
R.2.3	Każdy slajd ma tło w postaci załączonej grafiki 
R.2.4	Slajd numer 1 zawiera logo przedsiębiorstwa Fit24 bez zniekształceń 
R.2.5	Rozjaśnione tło umożliwia odczytanie treści slajdów
R.2.6	Każdy slajd zawiera kolejny numer
R.3	Rezultat 3: Ankieta w pliku ankieta.doc/docx
R.3.1	Ankieta sporządzona na załączonym szablonie - dopuszcza się umieszczenie w nagłówku numeru PESEL zdającego oraz daty w treści ankiety.
R.3.2	Obramowanie tabeli, w której znajdują się pytania jest niewidoczne

R.3.3	Na wstępie umieszczono prośbę o wypełnienie ankiety i podziękowanie za poświęcony czas
R.3.4	Wskazano cel, dla którego została stworzona ankieta: zapoznanie się z preferencjami grupy docelowej lub zbliżone
R.3.5	Pytanie 1. Metryczka. W jakim jesteś wieku? Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.6	Pytanie 2. Pytanie otwarte. Jakie widzisz korzyści płynące z cateringu dietetycznego? Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.7	Pytanie 3. Pytanie półotwarte. Z jakiego powodu najczęściej korzysta się z cateringu dietetycznego? np. A. wygoda, B. oszczędność czasu, C. Inne (opisz). Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.8	Pytanie 4. Pytanie zamknięte. Czy korzystałaś/ eś z usług firmy cateringowej? np. A. tak. B. nie. Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.9	Pytanie 5. Pytanie zamknięte z opisaną skalą porządkową. Jak oceniasz jakość posiłków samodzielnie przygotowywanych? Od 1 do 5 np. 1 bardzo źle, 5 bardzo dobrze. Dopuszcza się zbliżone pytanie. 1 2 3 4 5 Bardzo źle źle przeciętnie dobrze bardzo dobrze
R.3.10	Pytanie 6. Pytanie zamknięte. Jaką kwotę pieniędzy przeznaczasz tygodniowo na wyżywienie? np. A. 1-10 zł, B. 11- 50 zł, C. 60-100 zł, D. 100 zł i więcej. Dopuszcza się zbliżone pytanie.