

Nazwa
kwalifikacji:

Zarządzanie kampanią reklamową

Oznaczenie
kwalifikacji:

PGF.08

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

PGF.08-01-23.01-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Propozycja gadżetów reklamowych w pliku gadzety.pdf
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf zawierającym w nazwie słowo gadzety lub gadzety</i>
R.1.1	Propozycja gadżetów jest umieszczona na formularzu dołączonym do zadania i zapisana jako plik gadzety.pdf
R.1.2	Wskazano tylko 3 gadżety skierowane do grupy kulinarnej: czapka szefa kuchni, fartuch kucharski, kubek
R.1.3	Wskazano tylko 3 gadżety skierowane do grupy sportowej: koszulka sportowa z nadrukiem, piłka nożna, bidon sportowy
R.1.4	Wskazano tylko 3 gadżety skierowane do grupy plastycznej: 12 drewnianych kredek w papierowej tubie, blok rysunkowy, piórnik
R.1.5	Podano uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy kulinarnej
R.1.6	Podano uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy sportowej
R.1.7	Podano uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy plastycznej
R.1.8	W każdej grupie wskazana liczba uczestników to tylko 30
R.1.9	W każdej grupie wskazano wiek dzieci: grupa kulinarna: tylko 5-6 lat, sportowa: tylko 8-9 lat, plastyczna: tylko 3-4 lata
R.2	Rezultat 2: Charakterystyka mediów w pliku media.pdf
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf zawierającym w nazwie słowo media</i>
R.2.1	Charakterystykę mediów sporządzono na formularzu dołączonym do zadania i zapisano jako plik media.pdf
R.2.2	Wskazano telewizję: tylko TVP3 Rzeszów
R.2.3	Wskazano: tylko Polskie Radio Rzeszów
R.2.4	Wskazano: tylko Gazetę Nowiny Rzeszowskie
R.2.5	Podano uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.2
R.2.6	Podano uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.3
R.2.7	Podano uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.4
R.2.8	Uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.2 zawiera co najmniej dwa argumenty
R.2.9	Uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.3 zawiera co najmniej dwa argumenty
R.2.10	Uzasadnienie wyboru medium wskazanego w R.2.4 zawiera co najmniej dwa argumenty
R.3	Rezultat 3: Media plan w pliku media_plan.xls/xlsx
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .xls/xlsx zawierającym w nazwie słowa media plan</i>
R.3.1	Media plan sporządzono na formularzu dołączonym do zadania i zapisano jako plik media_plan.xls/xlsx
R.3.2	Media plan zawiera czas trwania kampanii reklamowej: od 1 kwietnia do 31 lipca lub zapis równoznaczny
R.3.3	W media planie wskazano medium zgodne z wyborem w R.2.2
R.3.4	W media planie wskazano medium zgodne z wyborem w R.2.3
R.3.5	W media planie wskazano medium zgodne z wyborem w R.2.4
R.3.6	Emisja reklamy telewizyjnej zgodna z wyborem z R.2 jest skoncentrowana i występuje tylko
R.3.7	Emisja reklamy radiowej zgodna z wyborem z R.2 trwa tylko od kwietnia do lipca włącznie
R.3.8	Emisja reklamy prasowej zgodna z wyborem z R.2 jest okresowa i pojawia się tylko w kwietniu, maju i czerwcu
R.3.9	Emisję reklamy telewizyjnej zaznaczono kolorem niebieskim
R.3.10	Emisję reklamy prasowej zaznaczono kolorem żółtym