

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**  
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**  
Numer zadania: **01**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-01-23.01-SG

# EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2023  
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

## Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym informacji oraz danych zawartych w folderze *EGZAMIN* umieszczonym na pulpicie komputera, przygotuj dokumenty:

- propozycję gadżetów reklamowych, zgodnie z wytycznymi klienta,
- charakterystykę mediów proponowanych do kampanii reklamowej,
- media plan kampanii reklamowej.

Hasło do folderu *EGZAMIN*: ZIN\_ZAN

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz w folderze *PESEL* (*PESEL* to Twój nr *PESEL*) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- gadzety,
- media,
- media\_plan.

Gotowość nagrania plików na płytę CD zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego

Po nagraniu płyty zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem *PESEL* i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

### Zapytanie ofertowe klienta

Rzeszów, dn. 16.01.2023 r.

Alan Kownacki  
ul. Piękna 12  
35-005 Rzeszów

Agencja Reklamowa 123  
ul. Łagodna 40  
35-015 Rzeszów

### Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

w najbliższym czasie chciałbym przeprowadzić edukacyjną kampanię reklamową.

Zwracam się z prośbą o zaproponowanie trzech mediów ATL o zasięgu regionalnym, które będą wykorzystane w kampanii. Proszę również o przesłanie propozycji gadżetów reklamowych, które mógłbym skierować do grupy docelowej.

Zależy mi głównie na dotarciu do dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia. Chciałbym, aby gadżety nawiązywały do tematyki zajęć. Zamierzam nagrodzić: w grupie kulinarnej 5-6 latków, w grupie plastycznej 3-4 latków, w grupie sportowej 8-9 latków.

Opis firmy i grupy docelowej przesyłam w załącznikach.

Z poważaniem  
*Alan Kownacki*

Załączniki: 2

### Informacje o stowarzyszeniu ZIN-ZAN

ZIN-ZAN jest stowarzyszeniem, którego celem jest wzbogacenie i uatrakcyjnienie procesu edukacyjnego dzieci. Wprowadzamy nowe style nauczania, wyzwalamy aktywność uczestników, uczymy współpracy i wzajemnego poszanowania.

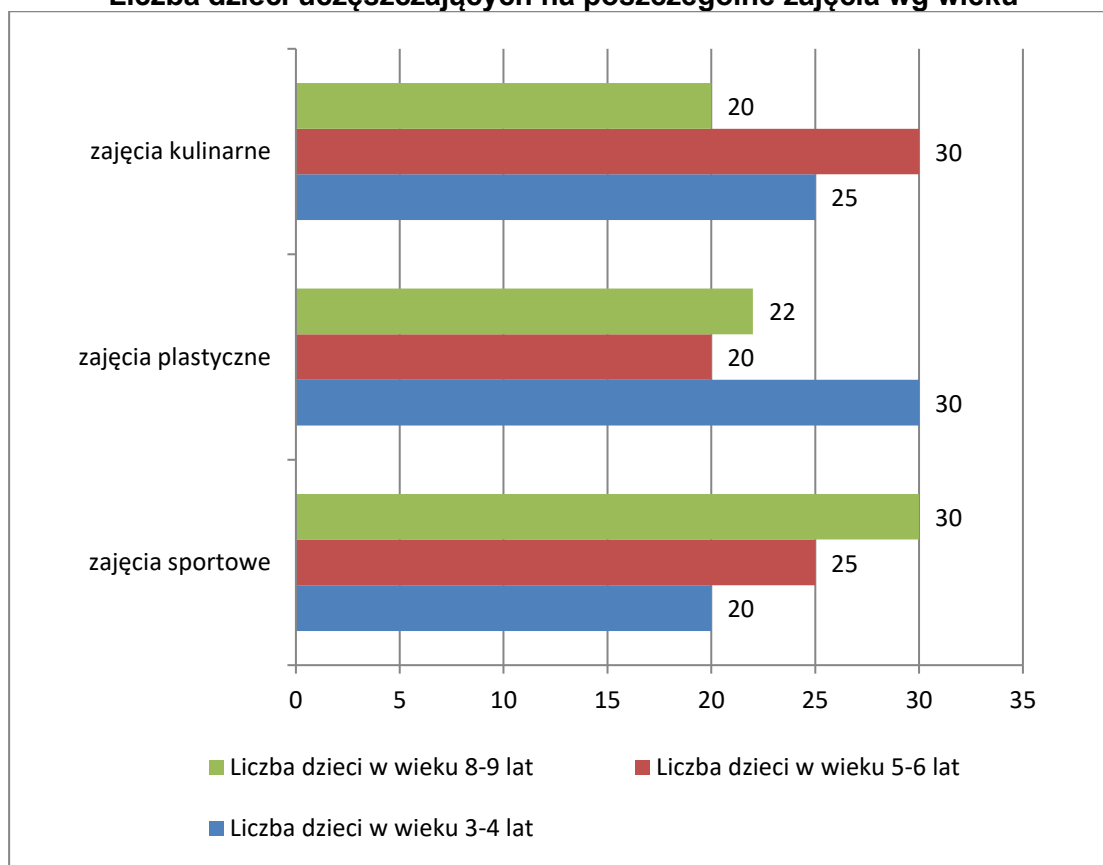
Zajmujemy się organizowaniem warsztatów edukacyjnych dla dzieci, min.: kulinarnych, plastycznych i sportowych, w których mogą uczestniczyć same dzieci, jak też dzieci z opiekunami.

Zajęcia odbywają się w grupach zorganizowanych i indywidualnie w siedzibie firmy. Prowadzone są przez wykwalifikowaną kadrę. Uczestnikami zajęć są głównie dzieci w wieku 3-9 lat.

Celem przyszłej kampanii jest zwiększenie świadomości w społeczeństwie, jak ważną rolę w wychowaniu młodego człowieka odgrywają zajęcia integracyjno-edukacyjne. Zamierzamy poinformować lokalne społeczeństwo o naszej ofercie i zachęcić rodziców i dzieci do wzięcia udziału w naszych zajęciach.

Czas trwania kampanii przewidujemy w okresie od 1 kwietnia do 31 lipca 2023 r.

**Liczba dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia wg wieku**



### Wytyczne dotyczące przygotowania propozycji gadżetów reklamowych

Propozycję gadżetów reklamowych przygotuj z wykorzystaniem pliku: *gadżety\_formularz.doc*, umieszczonego w folderze *EGZAMIN*.

Zaproponuj po 3 gadżety do każdej grupy nawiązujące do tematyki zajęć. Podaj uzasadnienie wyboru. Rezultat zapisz jako dokument PDF pod nazwą *gadżety* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

#### Gadżety dostępne w ofercie Agencji Reklamowej 123

Rodzaj gadżetu
12 drewnianych kredek w papierowej tubie
Blok rysunkowy
Kubek
Czapka szefa kuchni
Automatyczny parasol
Fartuch kucharski
Koszulka sportowa z nadrukiem
Piórnik
Bidon sportowy
Piłka nożna
Podkładka pod myszkę
Pendrive
Zakładka do książki
Teczka na dokumenty
Stojak na telefon
Klips do notatek

#### Wytyczne dotyczące charakterystyki mediów

Charakterystykę mediów proponowanych do kampanii reklamowej wykonaj w przygotowanym pliku *media\_formularz.doc* umieszczonym w folderze *EGZAMIN*. Podaj trzy media ATL o charakterze regionalnym wraz z uzasadnieniem wyboru do kampanii reklamowej Stowarzyszenia ZIN-ZAN.

Podaj co najmniej dwa argumenty w uzasadnieniu przemawiające za wyborem wskazanego medium. Wykorzystaj media zamieszczone w tabeli 1.

Uzyskany rezultat jako dokument PDF pod nazwą *media* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Tabela 1. Media/nośniki reklamy

Rodzaj	Zasięg
TVN	ogólnokrajowy
TVP1	ogólnokrajowy
TVP3 Rzeszów	regionalny
TV Lublin	regionalny
RMF FM	ogólnokrajowy
ROCK RADIO WARSZAWA	regionalny
POLSKIE RADIO RZESZÓW	regionalny
GAZETA NOWINY RZESZOWSKIE	regionalny
PORADNIK DOMOWY	ogólnokrajowy
GAZETA POLSKA	ogólnokrajowy
BILLBOARD	regionalny
VIDEO MARKETING	ogólnokrajowy
MATERIAŁY PROMOCYJNE	ogólnokrajowy

### **Wytyczne dotyczące media planu**

Media plan sporządź na formularzu *media\_plan\_formularz.xls* umieszczonym w folderze *EGZAMIN*.

#### Dokument powinien zawierać:

- czas trwania kampanii reklamowej (od 1 kwietnia do 31 lipca),
- wskazane trzy media o zasięgu regionalnym (zgodne z wcześniejszym wyborem),
- czas trwania emisji w poszczególnych mediach.

Reklama w telewizji lokalnej powinna mieć charakter skoncentrowany i pojawić się w czerwcu. W radio lokalnym charakter pulsacyjny, powinna rozpocząć się od kwietnia i trwać do lipca włącznie. W lokalnej prasie powinna pojawić się okresowo w kwietniu, maju i czerwcu.

Czas trwania emisji w telewizji zaznacz kolorem niebieskim, w radio kolorem zielonym, prasie kolorem żółtym.

Uzyskany rezultat zapisz jako plik xls/xlsx o nazwie *media\_plan* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *egzamin\_PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

#### **Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:**

- propozycja gadżetów reklamowych w pliku *gadzety.pdf*,
- charakterystyka mediów w pliku *media.pdf*,
- media plan w pliku *media\_plan.xls/xlsx*.





